

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar.....	xvi
Daftar Lampiran.....	xvii
Abstrak	xviii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian	8
E. Kegunaan Penelitian	8
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	9

G. Penegasan Istilah.....	10
H. Sistematika Penulisan Skripsi	12

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Hakikat Keputusan Pembelian

1. Keputusan Pembelian.....	14
2. Faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian	15
3. Proses dalam Keputusan Pembelian	18
4. Indikator Keputusan Pembelian	21
5. Pandangan Islam tentang Keputusan Pembelian	21

B. Hakikat Pengetahuan Produk

1. Pengetahuan Produk.....	21
2. Indikator Pengetahuan Produk	22
3. Pandangan Islam tentang Pengetahuan Produk	23

C. Hakikat Promosi

1. Promosi	23
2. Jenis Promosi	25
3. Tujuan Promosi	26
4. Indikator Promosi.....	27
5. Pandangan Islam tentang Promosi	28

D. Hakikat Kemasan	
1. Kemasan.....	29
2. Tingkatan kemasan	31
3. Tujuan Kemasan	31
4. Indikator Kemasan	32
5. Pandangan Islam tentang Kemasan.....	33
E. Kajian Penelitian Terdahulu	34
F. Kerangka Konseptual.....	41
G. Hipotesis Penelitian	42

BAB III METODE PENELITIAN

1. Pendekatan dan Jenis Penelitian	44
2. Populasi, Teknik Sampling, dan Sampel Penelitian	44
3. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	46
4. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	47
5. Teknik Analisis Data.....	51

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Profil Responden.....	58
B. Karakteristik Responden	58
C. Deskripsi Variabel	61

D. Analisis Data	65
------------------------	----

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Berlabel Halal Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung	76
B. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Berlabel Halal Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung	77
C. Pengaruh Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Berlabel Halal Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung	78
D. Pengaruh Pengetahuan Produk, Promosi, dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Berlabel Halal Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah Pada Mahasiswa Jurusan Ekonomi Syariah IAIN Tulungagung	80

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	81
B. Saran	82

DAFTAR PUSTAKA	83
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN-LAMPIRAN	88
--------------------------------	-----------