

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN PRODUK
PT. INDUSTRI MARMER INDONESIA TULUNGAGUNG
(IMIT)**

SKRIPSI



Oleh:

Rizki Puspita Karisma
NIM. 17402163291

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
JANUARI 2021**

**STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN
VOLUME PENJUALAN PRODUK
PT. INDUSTRI MARMER INDONESIA TULUNGAGUNG
(IMIT)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan
Ekonomi Syariah



Oleh:

Rizki Puspita Karisma
NIM. 17402163291

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
JANUARI 2021**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Rizki Puspita Karisma

Jenis Kelamin : Perempuan

Tempat/tanggal lahir : Tulungagung, 13 Mei 1997

Jurusan : Ekonomi Syariah

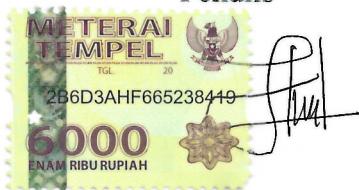
NIM : 17402163291

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk PT. Industri Marmer Indonesia Tulungagung (IMIT)” ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya, dan bebas plagiarisme. Jika dikemudian hari terbukti bukan karya saya sendiri atau melakukan plagiasi, maka saya siap ditindak sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini dibuat oleh penulis dengan sebenar-benarnya agar dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 14 Januari 2021

Penulis



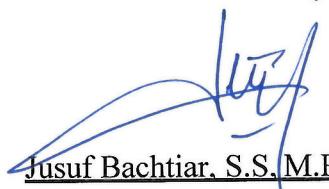
Rizki Puspita Karisma
NIM. 17402163291

PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk PT. Industri Marmer Indonesia Tulungagung (IMIT)” yang ditulis oleh Rizki Puspita Karisma NIM. 17402163291 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 15 Januari

2021 Pembimbing



Jusuf Bachtiar, S.S., M.Pd

NIP. 197106162007101001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi
Syariah



Dr. Muhammad Aswad, M.A.

NIP. 19750614 200801 1
009

PENGESAHAN PENGUJI

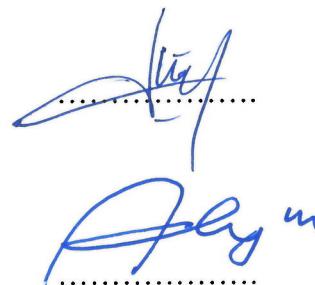
Skripsi dengan judul “Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk PT. Industri Marmer Indonesia Tulungagung (IMIT)” yang ditulis oleh Rizki Puspita Karisma NIM. 17402163291 ini telah dipertahankan didepan dewan penguji pada tanggal 30 Januari 2021 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Ekonomi Syariah.

Dewan Penguji

Tanda Tangan

Ketua/Penguji :

Jusuf Bachtiar S.S., M.Pd.
NIP. 197106162007101001



Penguji Utama :

Dr. Ali Mauludi AC, M.A
NIP. 197205012009011005



Sekretaris/Penguji :

Syamsul Umam, S.H.I., M.H.
NIDN. 2009118002

Mengesahkan,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : RIZKI PUSPITA KARISMA
NIM : 17402163291
Jurusan : EKONOMI SYARIAH
Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Jenis Karya Ilmiah : SKRIPSI

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (SKRIPSI) yang berjudul:

STRATEGI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME
PENJUALAN PRODUK PT. INDUSTRI MARMER INDONESIA
TULUNGAGUNG (IMIT)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 15 FEBRUARI, 2021
Yang Menyatakan,



Rizki Puspita Karisma
Namaterangdantandatangan