

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

1. Pendekatan Penelitian

Penelitian yang diambil dalam penelitian ini adalah dengan pendekatan kuantitatif. Pendekatan kuantitatif adalah metode penelitian yang menekankan analisis pada data-data numerical (angka) yang diolah dengan metode statistika. Dengan metode kuantitatif akan diperoleh signifikansi hubungan antar variabel yang diteliti. Pada umumnya, penelitian kuantitatif lebih menekankan ada keluasan informasi, sehingga metode ini cocok digunakan untuk populasi yang luas dan variabel yang terbatas.¹

Dalam penelitian ini, akan menghasilkan data mengenai pengaruh motivasi kerja, kompensasi, dan *punishment* terhadap efektivitas kerja karyawan di CV. Sam Bintang Tulungagung. Dasar utama peneliti menggunakan pendekatan kuantitatif yakni sesuai dengan permasalahan yang ada di lapangan tentang keefektivan motivasi kerja, kompensasi, dan *punishment*. Dalam pengukuran

¹Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Belajar, 2014), hlm. 5.

keefektivan menggunakan nilai berupa angka. Oleh sebab itu, pendekatan kuantitatif sangat cocok untuk penelitian ini.

2. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian asosiatif. Penelitian asosiatif yaitu penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan antara dua variabel atau lebih.²

B. Populasi, Teknik Sampling dan Sampel Penelitian

1. Populasi

Populasi merupakan keseluruhan individu ataupun obyek yang diteliti dan memiliki karakteristik yang sama. Karakteristik yang dimaksud dapat berupa jenis kelamin, usia, wilayah tempat tinggal dan lain-lain. Subyek yang diteliti disini dapat berupa sekelompok penduduk suatu desa, sekolah, Lembaga instansi maupun yang menempati wilayah tertentu.³

Populasi pada penelitian ini adalah seluruh karyawan di CV. Sam Bintang Tulungagung yang berjumlah 30 orang. Seluruh populasi terdiri atas atasan admin kantor, dan karyawan.

²Sugiyono, *Metode Penelitian Kombinasi*, (Bandung: Alfabeta, 2013), hlm. 11.

³Latipun, *Psikologi Eksperimen Edisi Kedua*, (Malang: UMM Press, 2015), hlm. 29.

2. Teknik Sampling

Teknik sampling adalah sebuah teknik dalam pengambilan sampel.⁴ Dalam penelitian ini teknik pengambilan sampel menggunakan *nonprobability sampling* dengan menggunakan sampling jenuh, yaitu teknik pengumpulan sampel bila semua anggota populasi digunakan sebagai sampel.⁵

3. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi. Sampel digunakan karena populasinya besar dan tidak mungkin untuk peneliti mempelajari semua yang ada pada populasi disebabkan keterbatasan dana, waktu, tenaga dan waktu, maka peneliti dapat menggunakan sampel yang diambil dari populasi tersebut.⁶ Jumlah populasi yang tersedia adalah sebanyak 30 subyek, yang mana peneliti akan meneliti sesuai dengan jumlah populasi yang tersedia.

⁴Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: CV Alfabeta, 2010), hlm. 121.

⁵*Ibid.*, hlm. 126.

⁶Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*, (Jakarta: Bina Aksara, 1989), hlm. 131.

C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran

1. Sumber Data

Sumber data adalah subyek dari mana data tersebut diperoleh.⁷

Adapun sumber data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sumber data primer yang mana peneliti menggunakan angket atau kuisioner dalam pengumpulan datanya, maka sumber data tersebut disebut sebagai responden. Responden adalah orang yang telah merespon atau menjawab pertanyaan-pertanyaan peneliti. Sedangkan sumber data sekunder dari penelitian ini adalah data-data berupa dokumen ataupun arsip-arsip yang berkaitan dengan data yang dibutuhkan dalam penelitian yang mana data tersebut bisa didapatkan pada bagian admin kantor CV. Sam Bintang PS Tulungagung. Sumber data lain yang mendukung dalam penelitian ini adalah dari karyawan CV. Sam Bintang PS Tulungagung, yang mana mereka memberikan informasi yang lebih lengkap yang berkaitan dengan keadaan yang ada di CV. Sam Bintang PS Tulungagung. Peneliti menyebarkan angket dengan cara membagikan secara langsung kepada karyawan yang ada di CV. Sam Bintang PS Tulungagung pada saat belum adanya Covid-19 di Indonesia dan mengumpulkan hasil dari jawaban responden

⁷ *Ibid.*, hlm. 129.

dengan bantuan dari salah satu karyawan untuk mengkoordinir angket yang telah diberikan. .

2. Variabel

Variabel penelitian adalah sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga akan diperoleh informasi kemudian ditarik kesimpulan.⁸ Variabel yang digunakan dalam penelitian data dibagi menjadi variabel independen (bebas) dan variabel dependen (terikat). Variabel independent (bebas) adalah variabel yang menjelaskan dan mempengaruhi variabel lain. Sedangkan variabel dependen (terikat) adalah variabel yang dijelaskan dan dipengaruhi oleh variabel independent.

Dalam penelitian ini menggunakan tiga variabel *eksogen* (X) dan satu variabel *endogen* (Y).

- a. X_1 : Motivasi Kerja
- b. X_2 : Kompensasi
- c. X_3 : *Punishment*
- d. Y : Kinerja Karyawan

3. Skala pengukuran

Skala pengukuran data adalah prosedur pemberian angka pada suatu obyek agar dapat menyatakan karakteristik dari obyek tersebut.

⁸Sugiyono, *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D...* 38.

Penggunaan skala likert menurut Sugiyonono adalah skala yang digunakan untuk mengukur sikap, pendapat dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial.⁹

D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrument Penelitian

1. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data adalah cara-cara yang dapat digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan data-data.¹⁰ Untuk mendapatkan data yang diperlukan oleh peneliti, maka digunakan Teknik pengumpulan data berupa:

a. Observasi

Observasi adalah pengamatan dan pencatatan yang sistematis terhadap gejala-gejala yang diteliti. Observasi merupakan proses yang kompleks, yang tersusun dari proses biologis dan psikologis. Dalam menggunakan Teknik observasi yang terpenting ialah mengandalkan pengamatan dan ingatan peneliti.¹¹

⁹ *Ibid...*, hlm. 132.

¹⁰Burhan Bungin, *Metodologi Penelitian Sosial: Format Kuantitatif dan Kualitatif*, (Surabaya: Airlangga University, 2005), hlm. 128.

¹¹Husainin Usman & Purnomo Sutiady Akbar, *Metodologi Penelitian Sosial*, (Jakarta: Bumi Aksara, 1996), hlm. 54.

b. Angket/ kuisisioner

Kuisisioner merupakan Teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan pertanyaan secara tertulis kepada responden untuk dijawab.¹²

c. Dokumentasi

Dokumentasi adalah pengambila data yang diperoleh melalui dokumen-dokumen.¹³ Dokumen dalam hal ini digunaka untuk melengkapi data yang telah terkumpul untuk menunjang data yang telah ada.

2. Instrument Penelitian

Instrumen penelitian adalah alat atau fasilitas yang digunakan oleh peneliti untuk mengumpulkan data agar lebih cermat dan sistematis sehingga dapat lebih mudah untuk diolah.¹⁴ Instrument penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan kuisisioner/ angket.

¹² Sugiyono, *Metode Penelitian...*, hlm. 38.

¹³ Husainin Usman & Purnomo Sutiady Akbar, *Metodologi...*, hlm. 73

¹⁴Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik, Edisi Revisi VI*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2006), hlm. 150.

Tabel 3.1
Instrument Penelitian

Variabel	Definisi	Indikator	Skala
Motivasi Kerja (X ₁)	Menurut Siagan motivasi adalah daya pendorong yang mengakibatkan seseorang anggota organisasi mau rela untuk menyelenggarakan berbagai kegiatan yang menjadi tanggung jawabnya dan menunaikan kewajibannya.	a. Kebutuhan Fisik dan Biologis b. Kebutuhan keamanan c. Kebutuhan sosial	Skala likert
Kompensasi (X ₂)	Menurut Sastrohadwiryono dalam Donni menyatakan bahwa kompensasi adalah imbalan jasa atau balas jasa yang diberikan oleh organisasi kepada para tenaga kerja, karena tenaga kerja tersebut telah memberikan sumbangan tenaga dan pikiran demi kemajuan organisasi guna mencapai tujuan yang telah ditetapkan	a. Gaji dan upah b. Insentif c. Tunjangan d. Fasilitas	Skala Likert
<i>Punishment</i> (X ₃)	Menurut Konospake dan Matteson dalam Gaina didefinisikan sebagai suatu tindakan menyajikan konsekuensi yang tidak menyenangkan dan tidak diinginkan sebagai hasil karena telah melakukan suatu perilaku yang tidak baik.	a. Sanksi b. Teguran	Skala Likert
Kinerja (Y)	Menurut Prawirosentono kinerja adalah hasil kerja yang dapat dicapai oleh seseorang atau sekelompok orang didalam suatu organisasi yang sesuai dengan tanggung jawab masing-masing dalam rangka mencapai tujuan	a. Ketepatan waktu b. Kualitas pekerjaan c. Tanggung jawab d. Disiplin e. Kerjasama	Skala Likert

	organisasi bersangkutan secara legal, tidak melanggar hukum dan sesuai dengan moral maupun etika.		
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

E. Teknik Analisis Data

Analisis data adalah proses untuk mencari dan menyusun secara sistematis dari hasil data yang diperoleh lalu membuat kesimpulan sehingga mudah untuk diahami. Dalam penelitian ini menggunakan analisis kuantitatif. Yang mana menggunakan Teknik analisis data dengan menggunakan data yang berbentuk angka. Teknik seperti ini biasa disebut dengan Teknik statistik.¹⁵ Adapun Teknik analisis data yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Uji Validitas dan Reliabilitas

a. Uji validitas

Validitas adalah suatu ukuran yang menunjukkan tingkat-tingkat kevalidan atau keabsahan suatu instrument. Sebuah instrument dapat dikatakan valid apabila dapat mengungkapkan data dari variabel yang diteliti secara tepat.¹⁶ Uji validitas dilakukan dengan membandingkan nilai r_{hitung} dengan r_{tabel} , jika r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} maka butir pertanyaan tersebut dikatakan valid.

¹⁵Sumanto, *Metodologi Penelitian Sosial Dan Pendidikan*, (Yogyakarta: Andi Offset, 1995), hlm. 240.

¹⁶Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian...*, hlm. 160.

b. Uji Reliabilitas

Menurut Saifuddin Azwar, pengertian dari reliabilitas mengacu pada keterpercayaan atau konsistensi hasil ukur, yang mengandung makna seberapa tinggi kecermatan pengukuran. Pengukuran dikatakan tidak cermat apabila eror dalam pengukurannya yang terjadi secara random.¹⁷

Untuk memperoleh indeks reliabilitas soal menggunakan *one shot* yaitu pengukuran hanya sekali dan kemudian hasilnya dibandingkan dengan pertanyaan lain atau yang mengukur korelasi antar jawaban pertanyaan. SPSS memberikan fasilitas untuk mengukur reliabilitas dengan uji statistik *Cronbach Alpha* (α), variabel dikatakan reliabel jika memberikan nilai *Cronbach Alpha* (α) lebih dari 0,60. Dan ini sesuai dengan yang dikemukakan oleh Triton seperti yang dikutip Sujianto jika skala itu dikelompokkan ke dalam lima kelas dengan rentang yang sama, maka ukuran kemantapan *alpha* dapat diinterpretasikan sebagai berikut:

- 1) Nilai *Alpha Cronbach* 0,00 – 0.20 berarti kurang reliabel
- 2) Nilai *Alpha Cronbach* 0,21 – 0.40 berarti agak reliabel

¹⁷Saifuddin Azwar, *Penyusunan Skala Psikologis*, (Yogyakarta: pustaka pelajar, 2009), hlm. 111-112.

- 3) Nilai *Alpa Cronbach* 0,41 – 0.60 berarti cukup reliable
- 4) Nilai *Alpa Cronbach* 0,61 – 0.80 berarti reliable
- 5) Nilai *Alpa Cronbach* 0,81 – 1.00 berarti sangatreliable

2. Uji asumsi dasar

a. Uji Normalitas

Menurut prayitno uji normalitas ini bertujuan untuk mengetahui apakah populasi data berdistribusi normal atau tidak. Uji ini biasanya digunakan untuk mengukur data yang berskala ordinal, interval maupun rasio.

Untuk mendeteksi normalitas data menggunakan pendekatan Kolmogorov-Smirnov yang dipadukan dengan kurva *Normal Q-Q Plots*. Ketentuan pengujian ini adalah: jika probabilitas atau *Asymp Sig. (2-tailed)* lebih besar dari *level of significant* (α) maka data berdistribusi normal. Sebagaimana yang dijelaskan oleh Santoso dalam Sujianto, jika nilai *Sig. > 0,05* maka data berdistribusi normal.¹⁸

b. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas bertujuan untuk mengetahui apakah dalam model regresi, variabel bebas saling berkorelasi. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel bebas. Untuk menguji ada atau tidaknya multikolinieritas

¹⁸Dwi Prayitno, *Mandiri Belajar SPSS Untuk Analisis Dan Uji Statistik*, (Yogyakarta: Media Kom. 2008), hlm. 28.

dapat dilakukan dengan melihat nilai tolerance dan variance inflation factor (VIP). Batas untuk nilai tolerance adalah 0,10 dan batas VIF adalah 10. Jika nilai tolerance lebih kecil dari 0,10 dan nilai VIF lebih besar dari 10 maka terjadi multikolinieritas.¹⁹

c. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji terjadinya perbedaan varian residual suatu periode pengamatan ke periode pengamatan yang lain. Cara memprediksi ada tidaknya heteroskedastisitas pada suatu model dapat dilihat dengan pola gambar Scatterplot, regresi yang tidak terjadi heteroskedastisitas jika :

- a. Titik-titik data penyebaran di atas dan dibawah atau disekitar angka 0.
- b. Titik-titik ada tidak mengumpul hanya di bawah atau diatas saja.
- c. Penyebaran titik-titik data tidak boleh membentuk pola bergelombang melebar kemudian menyempit dan melebar kembali.
- d. Penyebaran titik-titi data tidak berpola.

3. Uji Regresi Linier Berganda

¹⁹Ali Maulidi, *Statistika 2*, (Jakarta: Alims Publishing, 2015), hlm. 169.

Metode regresi linier berganda digunakan untuk mengetahui seberapa besar tingkat pengaruh antara variabel satu dengan variabel yang lain yang dinyatakan dalam bentuk persamaan matematik (regresi). Analisis ini untuk mengetahui arah hubungan antara variabel independen dengan variabel dependen apakah masing-masing variabel independen berhubungan positif atau negatif dan untuk memprediksi nilai dari variabel dependen apabila nilai variabel independen mengalami kenaikan atau penurunan. Data yang digunakan biasanya berskala interval atau rasio. Berikut adalah persamaan regresi linier berganda:²⁰

$$Y = a + b_1 X_1 + b_2 X_2 + b_3 X_3 + e$$

Keterangan :

Y = Koefisien Kinerja Karyawan

a = Konstanta

b_1, b_2, b_3 = Koefisien Regresi

X_1 = Motivasi Kerja

X_2 = Kompensasi

X_3 = *Punishment*

²⁰Wiratna Sujarweni, *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi dan Umum*, (Yogyakarta: Global Media Informasi, 2008), hlm. 180.

e = Standart Error

4. Uji Hipotesis

a. Uji t (Uji Parsial)

Uji statistik t digunakan untuk menguji salah satu hipotesis didalam penelitian yang menggunakan analisis regresi linier berganda. Uji t digunakan untuk menguji secara parsial masig-masing variabel. Hasil Uji t dapat dilihat pada table *coefficients* pada kolom sig. dengan kriteria:

- 1) Jika probabilitas $< 0,05$ maka dapat dikatakan bahwa terdapat pengaruh antara variabel bebas terhadap variabel terikat secara parsial. Dengan variabel bebas yaitu motivasi kerja, kompensasi, *punishment* serta variabel terikat yaitu kinerja karyawan.
- 2) Jika probabilitas $> 0,05$ maka dapat dikatakan bahwa tidak terdapat pengaruh antara variabel bebas terhadap variabel terikat secara parsial. Dengan variabel bebas yaitu motivasi kerja, kompensasi, *punishment* serta variabel terikat yaitu kinerja karyawan.

b. Uji F atau Uji Simultan

Uji F digunakan untuk menguji salah satu hipotesis di dalam peenelitian yang mnggunakan analisis regresi liner

berganda. Uji F digunakan untuk mengetahui pengaruh variabel bebas secara bersama-sama (simultan) terhadap variabel terikat. Hasil uji F dilihat dari dalam tabel ANOVA dalam kolom sig. dengan kriteria:

- 1) Jika nilai probabilitas $< 0,05$ maka dapat dikatakan terdapat pengaruh yang signifikan secara bersama-sama antara variabel bebas terhadap variabel terikat. Dengan variabel bebas yaitu motivasi kerja, kompensasi, *punishment* serta variabel terikat yaitu kinerja karyawan.
- 2) Jika nilai probabilitas $> 0,05$ maka tidak terdapat pengaruh yang signifikan secara bersama-sama antara variabel bebas terhadap variabel terikat. Dengan variabel bebas yaitu motivasi kerja, kompensasi, *punishment* serta variabel terikat yaitu kinerja karyawan.

c. Koefisien Determinasi (*Adjusted R Square*)

Uji ini bertujuan untuk menentukan proporsi atau presentase total variasi dalam variabel terikat yang diterangkan oleh variabel bebas. Dalam penelitian ini peneliti menghitung besarnya koefisien determinasi dengan melihat *Adjusted R square* yang diperoleh dan dihitung menggunakan aplikasi SPSS 21.0.

