

ABSTRAK

Skripsi dengan judul **“Pengaruh Perubahan Harga Jual, Kualitas Produk dan Volume Produksi Terhadap Pendapatan Usaha Peternak Ayam Petelur di Kabupaten Tulungagung”**, ini ditulis oleh Angga Agustiawan E.P, NIM.17402153358, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, pembimbing Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh permintaan masyarakat yang tinggi dalam mengkonsumsi telur untuk kebutuhan sehari-hari, hal ini akan menjadi peluang usaha bagi para peternak ayam petelur untuk mengembangkan usaha dan meningkatkan pendapatan usahanya. Pendapatan usaha ini dapat dipengaruhi oleh harga jual yang selalu mengalami perubahan sesuai dengan harga pasaran dan memberikan perawatan ayam dengan memberi vaksin dan pakan berkualitas baik, sehingga dapat menghasilkan telur ayam dengan kualitas yang baik pula, serta dapat meningkatkan volume produksi telur ayam.

Tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut : (1) Untuk menguji pengaruh harga jual terhadap pendapatan usaha peternak ayam petelur. (2) Untuk menguji pengaruh kualitas produk terhadap pendapatan usaha peternak ayam petelur. (3) Untuk menguji pengaruh volume produksi terhadap pendapatan usaha peternak ayam petelur. (4) Untuk menguji pengaruh harga jual, kualitas produk dan volume produksi terhadap pendapatan usaha peternak ayam petelur di Kabupaten Tulungagung.

Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Sumber data yang diperoleh yaitu data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan angket atau kuesioner dan dokumentasi. Pengambilan sampel menggunakan teknik *proportionate random sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 100 responden. Pengukuran dalam penelitian ini menggunakan skala Likert. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda untuk membuktikan hipotesis penelitian.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Harga jual secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan usaha peternak ayam petelur. (2) Kualitas Produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan usaha peternak ayam petelur. (3) Volume produksi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan usaha peternak ayam petelur. (4) harga jual, kualitas produk dan volume produksi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan usaha peternak ayam petelur di Kabupaten Tulungagung.

Kata Kunci : Harga Jual, Kualitas Produk, Volume Produksi, Pendapatan Usaha

ABSTRACT

Thesis with the title "The Effect of Changes in Selling Prices, Product Quality and Production Volume on Business Income of Laying Chicken Farmers in Tulungagung Regency", was written by Angga Agustiawan E.P, NIM.17402153358, Department of Sharia Economics, Faculty of Economics and Islamic Business, State Islamic Institute. Tulungagung, Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.

This research is motivated by the high demand of the community in consuming eggs for their daily needs, this will be a business opportunity for layer hen breeders to develop their business and increase their business income. This business income can be influenced by the selling price which always changes according to market prices and provides chicken care by providing vaccines and good quality feed, so that it can produce chicken eggs of good quality as well, and can increase the volume of chicken egg production.

The objectives of this study were as follows: (1) To examine the effect of the selling price on the business income of laying hens farmers. (2) To examine the effect of product quality on business income of layer hens. (3) To examine the effect of production volume on the business income of layer hens. (4) To test the effect of selling price, product quality and production volume on business income of layer hens in Tulungagung Regency.

This research method uses a quantitative approach with associative research type. The data sources obtained are primary data and secondary data. Data collection techniques in this study using a questionnaire or questionnaire and documentation. Sampling using proportionate random sampling technique with a sample size of 100 respondents. Measurement in this study uses a Likert scale. The data analysis method used is multiple linear regression analysis to prove the research hypothesis.

The results showed that (1) The selling price partially had a positive and significant effect on the business income of laying hens. (2) Product quality partially has a positive and significant effect on the business income of layer hens. (3) The volume of production partially has a positive and significant effect on the business income of layer hens. (4) selling price, product quality and production volume simultaneously have a positive and significant effect on the business income of laying hens in Tulungagung Regency.

Keywords: *Selling Price, Product Quality, Production Volume, Operating Income*