BAB VI

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengungkapkan pengaruh harga jual, kualitas produk dan volume produksi terhadap pendapatan usaha peternak ayam petelur di Tulungagung. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Harga jual secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan usaha peternak ayam petelur di Kabupaten Tulungagung.
2. Kualitas produk secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan usaha peternak ayam petelur di Kabupaten Tulungagung.
3. Volume produksi secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan usaha peternak ayam petelur di Kabupaten Tulungagung.
4. Harga jual, kualitas produk dan volume produksi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan usaha peternak ayam petelur di Kabupaten Tulungagung.

B. SARAN- SARAN

1. Bagi IAIN Tulungagung

   Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi tambahan khazanah keilmuan dibidang ekonomi yang berkaitan dibidang pemasaran khususnya

mengenai pengaruh harga jual, kualitas produk dan volume produksi terhadap pendapatan usaha peternak ayam petelur di Tulungagung bermanfaat untuk sumbangan teori, sebagai bahan referensi atau rujukan dan tambahan pustaka pada perpustakaan IAIN Tulungagung.

2. Bagi Peternak Kabupaten Tulungagung

   Untuk peternak di Kabupaten Tulungagung, hendaknya lebih memperhatikan perubahan harga jual telur yang tidak signifikan, memberikan perawatan serta pakan ayam yang baik agar kualitas telur ayam bagus dan meningkatkan volume produksi penjualan sehingga dapat menambah pendapatan usaha peternak ayam petelur.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

   Diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai penambah wawasan dan peneliti selanjutnya diharapkan lebih teliti dalam memilih variabel penelitian, observasi terlebih dahulu agar mengetahui situasi dan kondisi lokasi penelitian, wawancara pada petugas wilayah setempat akan membantu dalam menentukan variabel penelitian. Menambahkan variabel penelitian yaitu kualitas pelayanan dan kepuasan konsumen serta menambah jumlah responden untuk hasil penelitian yang lebih baik lagi.