

DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah, Thamrin. Tantri, Francis. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press
- Afif, Mohammad. 2016. *produk bank syariah sebagai upaya untuk meningkatkan loyalitas nasabah KSPS Pati dalam jurnal rkonomi syariah Vol 4 No 1*
- Amir, M. Taufik. 2005. *Dinamika Pemasaran Jelajahi dan Rasakan. Edisi. 1*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Ancok, Djameluddin. 2005. *Psikologi Islami*. Yogyakarta: Pustaka pelajar
- Andespa, Roni. 2017. *faktor-faktor yang mempengaruhi minat nasabah dalam menabung di Bank Syariah, Jurnal Keuangan dan Perbankan, Vol.2, No.1*
- Andriwicaksono. 2014. *Pengkajian Prosa Fiksi*. Jakarta: Garudhawacana
- Anoraga, Pandji. 2004 *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Anton. 1999. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak
- Budianto, Apri. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Ombak
- Djali. 2008. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Fathurrohman. 2019. *Pengaruh Religiusitas Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Bank BNI Syariah Kota Bekasi)*. Jakarta: Skripsi
- Ghozali, Imam. 2013. *(Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 20)*, Semarang: UNDIP
- Ghozali, Imam. 2005. *Analisis Multifartate SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Indriyo. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE
- Karim, Adiwarmanto. 2009. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Kristiyadi, Ristiyandi dan Hartiyah, Sri. 2016. *Pengaruh Kelompok Acuan, Religiusitas, Promosi Dan Pengetahuan Tentang Lembaga Keuangan*

Syariah Terhadap Minat Menabung Di Koperasi Jasa Keuangan Syariah (Studi Kasus Pada BMT TAMZIZ Wonosobo). Jurnal Ekonomi Dan Keuangan. Vol.5. No 9

- Machfoedz, Mahmud. 2001 *Pengantar Bisnis Modern*, Edisi.1. Yogyakarta: ANDI
- Muhammad. 2011. *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN
- Muhamad. 2018. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Maria, Monica. 2013. *pengaruh kualitas produk dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen King Cake dalam jurnal manajemen teori dan terapan* tahun 6 No. 1
- Mappiare, Andi. 2005. *psikologi remaja*. Surabaya: Usaha Nasional
- Mursid. 1997. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara
- Misbahudin dan Hasan, Iqbal. 2013. *(Analisis Data Penelitian dengan Statistik)*, Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Natadiwirya, Muhandis. 2007. *Etika Bisnis Islam*. Cet. Ke 1. Jakarta: Granada Press
- Nurhayat, Sri. 2014. *Akutansi Syariah Indonesi*. Jakarta: Salemba empat
- Kartajaya, Hermawan dan Sula. Muhammad Syakir. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: PT. Mizan Pustaka
- Kasmir. 2008. *Pemasaran Bank*. Ed. Rev, Cet, 3. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup
- Priyatno, Duwi. 2013. *Analisis Korelasi dan Multivariate dengan SPSS*. Yogyakarta: GAVA MEDIA
- Rahman, Arif. 2010. Cet. Ke 1. *Strategi Dahsyat Marketing Mix For Small Business: Cara Jitu Merontokkan Pesaing*. Jakarta: Trans Media
- Rahmanto, Khanif. 2016. *Pengaruh Tingkat Religiusitas, Kualitas Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Minat Masyarakat Desa Sraten Kab. Semarang Untuk Menabung Di Bank Syariah*. Semarang: SKRIPSI
- Rouf, Abdul. 2011. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Membayar Zakat di Rumah Zakat cabang Semarang*. Skripsi: Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang
- Sarwita, Ade. 2017. *pengaruh kualitas pelayanan dan promosi terhadap keputusan nasabah untuk menabung dalam jurnal ilmiah manajemen dan akutansi*, Vol.4 No.1

- Saleh,Andul Rachman. Wahab, Mihbib Abdul. 2004. *psikologi suatu oengantar* Jakarta: Prenada Media
- Saifudin,Taufik. 2018. *Pengaruh Promosi, Religiusitas, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah dengan Pengetahuan Masyarakat Sebagai VariabelIntervening*, (Studi Kasus Masyarakat Di Kota Salatiga). Salatiga: SKRIPSI
- Sekaran,Uma. 2006. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Edisi Ke-4, Jakarta: Salemba Empat
- Sholihin,Ahmad Ifham. 2010. *Buku Pintar Ekonimi Syariah*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Sjahdeini ,Sultan Remy. 2010. *Perbankan syariah: Produk-Produk Dan Aspek-Aspek Hukumnya*. Jakarta: Jayakarta Agung Offset
- S.P. Hasibuan,Malayu. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta:PT. Bumi Aksara
- Sudarsono,Heri. 2003. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah Deskripsi dan Ilustrasi*. Yogyakarta: Ekonesia
- Suharso,Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis*, Pendekatan Filosofi dan Praktis. Jakarta: PT Indeks
- Sukron. 2012. *faktor yang mempengaruhi minat nasabah non muslim menjadi nasabah di bank BNI Syariah*, Skripsi: IAIN Walisongo Semarang
- Sujianto,Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta : Prestasi Pustaka Publisher
- Sudijono,Anas. 2006. *Pengantar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Raja Grafindo
- Sutarso,Yudi dan Suharno. 2010. *Marketing in Practice*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sutrisno,Agus. 2016. *Analisis Pengaruh Presepsi Kualitas Pelayanan Promosi Dan Religiusitas Terhadap Minat Mahasiswa Menabung Di Perbankan Syariah*, (Studi Kasus Mahasiswa IAIN SALATIGA). Skripsi: IAIN Salatiga
- Tjibtono,Fandy. 2007. *Service, Qualiti, and Satisfaction*. Edisi 2. Yogyakarta: Andy offiset
- Trinaniadi,Dedi. 2013. *pengaruh kualitas produk tabungan dan kualitas pelayanan terhadap minat menabung kembali di Cimb Niaga dalam jurnal Mix Vol.6 No.3*
- Zainul Arifin. 2009. *dasar-dasar manajemen bank syariah*.Tangerang: AzkiaPublisher

Lampiran 1 Kuesioner atau Angket

KUESIONER PENELITIAN UNTUK MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN TULUNGAGUNG

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dalam rangka penyusunan skripsi untuk menyelesaikan studi jenjang Strata 1 (S1) yang berjudul **“Pengaruh Religiusitas, Promosi dan Kualitas Pelayanan terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Perbankan Syariah”**. Maka penulis mengharapkan ketersediaan Saudara/I menjawab dengan leluasa sesuai dengan yang Saudara/I rasakan dan diharapkan menjawab dengan jujur serta terbuka sebab tidak terdapat jawaban yang benar atau salah. Kemudian atas kerja sama dan ketersediaannya untuk meluangkan waktu mengisi angket ini. Saya ucapkan banyak terima kasih, mudah-mudahan bantuan Saudara/I berikan dapat mendukung penyusunan skripsi ini.

Atas perhatian dan kesediaannya saya ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

A. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Jurusan :

Perbankan Syariah

Ekonomi Syariah

Akuntansi Syariah

Kriteria Jawaban

SS : sangat setuju

ST : setuju

RG : ragu-ragu

TS : tidak setuju

STS : sangat tidak setuju

KUESIONER PENELITIAN

A. Religiusitas (X1)

No.	Pertanyaan	SS	ST	RG	TS	STS
	Religiusitas					
	Keyakinan					
1	Saya yakin akan adanya Allah					
2	Saya yakin adanya surga dan neraka					
	Praktik Agama					
3	Saya melaksanakan ibadah tepat waktu					
4	Saya berpenampilan sesuai dengan syariat Islam					
	Pengalaman					
5	Saya menghindari riba atau bunga bank					
6	Saya menghindari perkara yang haram subnat dan makruh					
	Pengetahuan Agama					
7	Perilaku riba akan mendapatkan siksa					
8	Saya memahami akad-akad transaksi bank syariah					
	Pengamalan					
9	Saya mengamalkan ajaran agama secara keseluruhan					
10	Saya menjalankan perintah Allah					

B. Promosi (X2)

No.	Pertanyaan	SS	ST	RG	TS	STS
	Promosi					
	Periklanan					
1	Saya mengenal bank syariah dari iklan televise					

12	Saya melihat iklan yang dipasang di papan iklan sangat menarik dan mudah dilihat di jalan					
	Penjualan					
13	Produk-produk yang dimiliki bank syariah sangat bervariasi					
14	Produk-produk bank syariah sesuai kebutuhan masyarakat					
	Tatap Muka					
15	Saya mendapatkan informasi yang tepat dan akurat dari karyawan bank syariah					
16	Karyawan bank syariah membantu saya mendapatkan produk yang sesuai kebutuhan saya					
	Publisitas					
17	Saya mengetahui lebih jelas produk perbankan syariah dari situs resmi bank syariah					
18	Saya mengetahui produk bank syariah dari social media					

C. Kualitas pelayanan (X3)

No.	Pertanyaan	SS	ST	RG	TS	STS
	Kualitas Pelayanan					
	Bukti Fisik					
19	Kantor bank syariah mudah dijangkau, strategis dan di area bisnis					
20	Alat elektronik yang dimiliki bank syariah sangat lengkap					
	Keandalan					

21	Karyawan bank syariah sangat totalitas terhadap nasabah					
22	Karyawan bank syariah dapat menjelaskan perhitungan transaksi akad yang dilakukan nasabah					
	Ketanggapan					
23	Karyawan bank syariah cepat tanggap terhadap masalah nasabah					
24	Karyawan bank syariah membantu kelancaran transaksi yang dilakukan nasabah					
	Jaminan					
25	Saya menggunakan bank syariah karena menjamin keamanan dana nasabah					
26	Saya menggunakan bank syariah karena menjamin kenyamanan transaksi nasabah					
	Perhatian					
27	Karyawan bank syariah memberikan pelayanan yang ramah dan penuh perhatian					
28	Karyawan bank syariah tepat dalam mengarahkan produk yang sesuai dengan kebutuhan nasabah					

D. Minat (Y)

No.	Pertanyaan	SS	ST	RG	TS	STS
	Minat					
	Perhatian					
29	Saya mengetahui lebih dalam tentang produk tabungan bank syariah					
30	Saya mengetahui penawaran dari produk tabungan bank syariah					
	Ketertarikan					

31	Produk-produk yang ditawarkan bank syariah sangat menarik					
32	Biaya administrasi bank syariah relatif murah					
	Keinginan					
33	Saya ingin bertransaksi sesuai syariah					
34	Saya ingin bermuamalah					
	Keyakinan					
35	Saya yakin menabung dibank syariah akan mendapat ridho Allah					
36	Saya yakin menabung dibank syariah akan mendapat keuntungan yang berkah					

34	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	45
35	5	5	5	5	5	4	5	4	5	4	47
36	4	4	4	5	4	3	5	4	4	3	40
37	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
38	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	45
39	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
40	5	4	5	5	4	5	4	5	5	5	47
41	4	3	5	4	4	4	5	4	4	4	41
42	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
43	5	4	5	5	4	4	5	3	3	5	43
44	5	4	4	3	4	4	3	5	4	3	39
45	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
46	5	5	5	5	4	5	4	4	5	4	46
47	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	47
48	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	45
49	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	47
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
51	5	5	5	4	3	4	4	5	3	5	43
52	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	49
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
54	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	46
55	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
56	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49
57	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	44
58	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	45
59	5	3	5	4	5	4	5	3	5	4	43
60	4	5	4	4	5	3	5	4	5	5	44
61	5	4	3	4	3	4	5	5	3	4	40
62	3	4	4	5	4	3	4	5	4	4	40
63	4	5	4	3	3	5	4	4	3	4	39
64	4	3	5	4	3	4	4	3	5	4	39
65	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	45
66	4	5	4	4	4	5	3	5	3	4	41
67	4	3	5	4	4	3	5	4	3	5	40
68	5	4	3	3	3	4	3	3	4	3	35
69	4	3	5	3	4	3	5	4	3	4	38
70	5	3	4	5	4	5	4	5	4	5	44
71	4	4	5	3	5	4	5	4	4	5	43
72	5	4	3	5	4	4	5	4	5	4	43
73	4	3	5	3	5	4	4	5	5	4	42
74	4	4	4	4	3	5	5	5	5	4	43
75	5	4	5	4	5	4	3	4	5	4	43

Hasil Jawaban Angket Responden

Variabel Promosi (X2)

No.	X2.1.1	X2.1.2	X2.2.1	X2.2.2	X2.3.1	X2.3.2	X2.4.1	X2.4.2	SKOR TOTAL (X2)
1	5	4	5	5	4	5	4	5	37
2	4	5	4	5	4	5	4	5	36
3	5	4	5	4	5	4	5	4	36
4	4	4	5	3	4	4	4	4	32
5	3	3	4	5	3	5	5	3	31
6	4	4	4	3	5	4	3	4	31
7	5	4	5	3	4	3	5	3	32
8	4	3	4	5	5	3	4	5	33
9	2	4	4	3	3	1	2	2	21
10	5	5	3	5	4	5	4	5	36
11	2	3	5	5	3	4	3	3	28
12	1	4	3	3	4	3	4	2	24
13	4	3	4	4	5	4	4	5	33
14	2	3	3	4	5	4	3	3	27
15	4	3	4	2	4	5	4	3	29
16	2	5	3	4	5	4	5	1	29
17	5	3	4	5	4	5	3	5	34
18	5	3	5	4	4	5	5	5	36
19	3	3	4	5	3	4	5	3	30
20	3	4	3	4	5	4	4	4	31
21	4	5	3	5	4	5	3	5	34
22	4	3	4	5	5	4	5	3	33
23	3	4	4	5	5	4	3	5	33
24	3	4	5	4	3	2	5	3	29
25	2	5	4	5	4	4	4	4	32
26	5	1	5	2	5	2	2	5	27
27	4	4	5	4	5	4	4	5	35
28	4	4	5	4	4	5	5	4	35
29	5	5	4	3	5	5	5	5	37
30	4	4	5	4	4	4	5	4	34
31	5	5	5	5	4	5	4	5	38
32	4	5	5	4	5	4	5	4	36
33	5	4	4	4	5	4	5	4	35
34	4	2	5	5	4	5	5	5	35
35	5	4	5	4	5	4	5	4	36

36	5	3	4	5	4	5	4	4	34
37	4	5	4	4	4	4	3	4	32
38	4	4	5	3	5	5	4	5	35
39	4	5	4	5	4	5	4	5	36
40	4	4	3	5	4	4	4	5	33
41	5	4	4	4	4	5	3	5	34
42	4	4	5	4	5	4	5	4	35
43	4	5	3	4	4	4	4	4	32
44	5	4	4	5	4	5	4	4	35
45	4	4	5	4	5	5	5	4	36
46	5	5	5	4	5	4	4	5	37
47	5	4	5	4	5	4	4	5	36
48	5	4	3	5	4	4	3	4	32
49	4	5	4	4	4	4	4	4	33
50	5	4	4	4	4	4	4	4	33
51	4	4	5	5	4	5	4	5	36
52	4	4	4	5	4	5	4	5	35
53	4	4	5	4	5	4	5	4	35
54	5	4	5	5	5	4	5	4	37
55	5	4	5	4	5	4	5	4	36
56	4	5	4	5	4	4	5	4	35
57	4	4	5	4	5	5	5	4	36
58	4	4	5	3	5	4	5	5	35
59	5	5	4	4	4	3	4	5	34
60	3	3	4	3	5	4	4	5	31
61	5	5	5	4	4	5	3	4	35
62	5	3	4	3	4	4	4	5	32
63	4	4	3	5	5	5	4	4	34
64	5	3	5	5	4	4	5	4	35
65	5	4	4	5	4	5	4	5	36
66	4	3	3	3	3	4	4	3	27
67	4	3	4	4	5	4	4	3	31
68	3	3	5	3	3	4	3	4	28
69	4	4	4	5	3	4	4	4	32
70	4	5	4	5	4	4	5	4	35
71	5	5	4	3	4	3	4	5	33
72	3	4	4	5	4	4	5	3	32
73	3	5	4	4	5	4	4	5	34
74	4	4	3	3	5	4	4	5	32
75	5	4	4	5	4	3	4	4	33

Hasil Jawaban Angket Responden

Variabel Kualitas Pelayanan (X3)

No.	X3.1.1	X3.1.2	X3.2.1	X3.2.2	X3.3.1	X3.3.2	X3.4.1	X3.4.2	X3.5.1	X3.5.1	SKOR TOTAL X3
1	4	4	5	4	4	4	5	4	5	4	43
2	4	5	4	5	4	5	4	4	5	4	44
3	5	4	5	4	5	4	5	4	4	5	45
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
5	5	3	4	4	5	5	4	4	4	4	42
6	3	5	5	4	5	5	4	3	4	3	41
7	5	4	4	4	4	4	3	4	4	4	40
8	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
9	2	3	3	3	2	2	3	3	2	3	26
10	4	4	4	4	5	4	3	4	5	5	42
11	2	2	4	3	4	3	3	4	5	4	34
12	3	3	3	3	4	3	4	3	3	3	32
13	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
14	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
15	3	3	4	4	4	5	5	5	5	5	43
16	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
17	5	3	4	4	5	5	4	4	4	4	42
18	5	3	4	4	5	5	4	4	4	4	42
19	5	3	4	4	5	5	4	4	4	4	42
20	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
21	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	44
22	5	4	4	5	4	3	3	4	5	4	41
23	5	4	3	4	5	5	4	4	3	4	41
24	1	1	4	3	3	3	4	4	4	4	31
25	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	47
26	3	5	2	5	3	2	5	5	2	4	36
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
28	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	42
29	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	43
30	4	4	4	4	4	5	4	4	4	5	42
31	4	5	5	4	4	4	5	4	5	4	44
32	5	4	5	4	4	5	4	4	5	4	44
33	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
34	5	5	5	5	4	5	4	5	4	5	47
35	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5	46
36	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	38

37	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
38	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	45
39	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	44
40	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	46
41	3	5	3	5	4	5	4	3	5	5	42
42	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
43	3	4	4	5	4	4	4	4	4	3	39
44	3	3	5	3	4	4	3	3	5	4	37
45	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	44
46	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
47	4	5	4	5	4	5	4	5	4	5	45
48	4	3	5	5	5	5	5	5	4	5	46
49	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	43
50	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	42
51	4	5	4	5	3	5	5	4	4	5	44
52	4	5	4	5	4	5	4	4	5	3	43
53	5	4	5	4	5	5	4	4	5	4	45
54	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
55	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
56	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
57	5	4	5	4	5	4	5	4	5	4	45
58	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	44
59	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	46
60	4	5	4	4	3	5	5	4	4	4	42
61	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	44
62	4	4	3	4	4	4	4	3	3	4	37
63	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	39
64	3	5	4	4	5	4	4	3	3	3	38
65	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	46
66	3	4	4	4	3	4	3	4	3	4	36
67	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	38
68	3	4	3	3	4	3	4	4	3	5	36
69	4	4	5	3	5	3	4	4	5	4	41
70	4	5	5	5	4	5	4	4	4	5	45
71	4	3	4	5	4	4	3	4	4	3	38
72	3	4	5	4	4	4	4	4	4	4	40
73	4	5	4	4	4	4	4	3	4	5	41
74	4	3	5	4	5	5	4	4	5	4	43
75	4	5	4	5	4	4	3	5	4	4	42

38	4	4	5	4	5	4	4	4	34
39	4	5	4	5	4	5	4	5	36
40	4	3	5	5	5	4	4	5	35
41	4	4	5	4	4	4	4	3	32
42	5	4	5	4	5	4	5	5	37
43	4	4	4	4	5	5	3	4	33
44	4	4	4	4	3	4	5	5	33
45	4	5	4	5	4	5	4	5	36
46	4	5	4	5	4	5	4	5	36
47	4	5	4	4	5	4	5	4	35
48	4	5	4	4	5	5	4	4	35
49	5	4	5	4	4	4	4	4	34
50	5	5	4	5	3	5	4	4	35
51	4	5	4	5	4	5	4	4	35
52	5	4	5	4	5	4	5	4	36
53	5	4	5	4	5	4	5	4	36
54	5	5	4	5	4	5	4	5	37
55	5	4	5	4	5	4	5	4	36
56	5	5	4	4	5	4	5	4	36
57	5	4	5	4	5	4	5	4	36
58	4	5	4	4	5	5	3	5	35
59	4	5	4	3	3	5	4	5	33
60	4	4	5	4	4	4	4	4	33
61	5	4	4	5	5	4	4	4	35
62	4	3	4	4	4	5	4	4	32
63	5	4	4	4	3	5	4	4	33
64	3	3	4	4	4	4	4	4	30
65	5	4	5	5	4	5	4	5	37
66	4	4	5	4	5	3	4	4	33
67	3	3	4	4	3	3	4	3	27
68	3	5	4	4	4	4	4	5	33
69	3	4	3	5	4	4	4	4	31
70	5	5	3	5	3	5	5	4	35
71	4	3	3	4	3	4	4	4	29
72	3	5	4	4	3	5	5	5	34
73	4	3	4	5	4	4	4	4	32
74	4	3	5	4	4	4	4	4	32
75	4	4	4	4	4	5	4	4	33

Lampiran 3 Uji Validitas

**Hasil Uji Validitas
Variabel Religiusitas (X1)**

		X1.1.1	X1.1.2	X1.2.1	X1.2.2	X1.3.1	X1.3.2	X1.4.1	X1.4.2	X1.5.1	X1.5.2	SKOR
X1.1.1	Pearson Correlation	1	.415**	.305**	.231*	.323**	.251*	.130	.099	.046	.291*	.454**
	Sig. (2-tailed)		.000	.008	.046	.005	.030	.268	.396	.695	.011	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X1.1.2	Pearson Correlation	.415**	1	-.006	.213	.070	.243*	.006	.149	-.037	.195	.325**
	Sig. (2-tailed)	.000		.957	.066	.551	.035	.957	.203	.755	.093	.004
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X1.2.1	Pearson Correlation	.305**	-.006	1	.482**	.654**	.372**	.493**	.338**	.352**	.508**	.733**
	Sig. (2-tailed)	.008	.957		.000	.000	.001	.000	.003	.002	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X1.2.2	Pearson Correlation	.231*	.213	.482**	1	.568**	.567**	.518**	.420**	.455**	.418**	.791**
	Sig. (2-tailed)	.046	.066	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X1.3.1	Pearson Correlation	.323**	.070	.654**	.568**	1	.386**	.516**	.481**	.554**	.382**	.807**
	Sig. (2-tailed)	.005	.551	.000	.000		.001	.000	.000	.000	.001	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X1.3.2	Pearson Correlation	.251*	.243*	.372**	.567**	.386**	1	.184	.308**	.440**	.293*	.646**
	Sig. (2-tailed)	.030	.035	.001	.000	.001		.115	.007	.000	.011	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X1.4.1	Pearson Correlation	.130	.006	.493**	.518**	.516**	.184	1	.383**	.334**	.422**	.651**
	Sig. (2-tailed)	.268	.957	.000	.000	.000	.115		.001	.003	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X1.4.2	Pearson Correlation	.099	.149	.338**	.420**	.481**	.308**	.383**	1	.215	.344**	.615**
	Sig. (2-tailed)	.396	.203	.003	.000	.000	.007	.001		.064	.002	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X1.5.1	Pearson Correlation	.046	-.037	.352**	.455**	.554**	.440**	.334**	.215	1	.096	.575**
	Sig. (2-tailed)	.695	.755	.002	.000	.000	.000	.003	.064		.412	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X1.5.2	Pearson Correlation	.291*	.195	.508**	.418**	.382**	.293*	.422**	.344**	.096	1	.621**
	Sig. (2-tailed)	.011	.093	.000	.000	.001	.011	.000	.002	.412		.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75
SKOR	Pearson Correlation	.454**	.325**	.733**	.791**	.807**	.646**	.651**	.615**	.575**	.621**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.004	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas
Variabel Promosi

		Correlations								
		X2.1.1	X2.1.2	X2.2.1	X2.2.2	X2.3.1	X2.3.2	X2.4.1	X2.4.2	SKOR
X2.1.1	Pearson Correlation	1	.475**	.299**	.114	.256*	.277*	.083	.568**	.721**
	Sig. (2-tailed)		.000	.009	.331	.026	.016	.477	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X2.1.2	Pearson Correlation	.475**	1	.166	.360**	.106	.288*	.179	.476**	.670**
	Sig. (2-tailed)	.000		.155	.001	.368	.012	.124	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X2.2.1	Pearson Correlation	.299**	.166	1	.016	.268*	.084	.259*	.207	.473**
	Sig. (2-tailed)	.009	.155		.890	.020	.474	.025	.074	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X2.2.2	Pearson Correlation	.114	.360**	.016	1	.049	.584**	.268*	.201	.514**
	Sig. (2-tailed)	.331	.001	.890		.676	.000	.020	.084	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X2.3.1	Pearson Correlation	.256*	.106	.268*	.049	1	.207	.290*	.371**	.515**
	Sig. (2-tailed)	.026	.368	.020	.676		.075	.012	.001	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X2.3.2	Pearson Correlation	.277*	.288*	.084	.584**	.207	1	.291*	.390**	.631**
	Sig. (2-tailed)	.016	.012	.474	.000	.075		.011	.001	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X2.4.1	Pearson Correlation	.083	.179	.259*	.268*	.290*	.291*	1	.030	.475**
	Sig. (2-tailed)	.477	.124	.025	.020	.012	.011		.799	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75
X2.4.2	Pearson Correlation	.568**	.476**	.207	.201	.371**	.390**	.030	1	.701**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.074	.084	.001	.001	.799		.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75
SKOR	Pearson Correlation	.721**	.670**	.473**	.514**	.515**	.631**	.475**	.701**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas

Variabel Minat

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y2.1	Y2.2	Y3.1	Y3.2	Y4.1	Y4.2	SKOR
Y1.1	Pearson Correlation	1	.259*	.440**	.301**	.378**	.312**	.438**	.184	.697**
	Sig. (2-tailed)		.025	.000	.009	.001	.006	.000	.114	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75
Y1.2	Pearson Correlation	.259*	1	-.027	.312**	.095	.482**	.128	.436**	.541**
	Sig. (2-tailed)	.025		.820	.007	.417	.000	.273	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75
Y2.1	Pearson Correlation	.440**	-.027	1	.212	.559**	.178	.248*	.131	.576**
	Sig. (2-tailed)	.000	.820		.068	.000	.127	.032	.262	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75
Y2.2	Pearson Correlation	.301**	.312**	.212	1	.306**	.571**	-.019	.337**	.614**
	Sig. (2-tailed)	.009	.007	.068		.008	.000	.868	.003	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75
Y3.1	Pearson Correlation	.378**	.095	.559**	.306**	1	.238*	.281*	.118	.638**
	Sig. (2-tailed)	.001	.417	.000	.008		.039	.015	.313	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75
Y3.2	Pearson Correlation	.312**	.482**	.178	.571**	.238*	1	.070	.553**	.696**
	Sig. (2-tailed)	.006	.000	.127	.000	.039		.550	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75
Y4.1	Pearson Correlation	.438**	.128	.248*	-.019	.281*	.070	1	.251*	.491**
	Sig. (2-tailed)	.000	.273	.032	.868	.015	.550		.030	.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75
Y4.2	Pearson Correlation	.184	.436**	.131	.337**	.118	.553**	.251*	1	.596**
	Sig. (2-tailed)	.114	.000	.262	.003	.313	.000	.030		.000
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75
SKOR	Pearson Correlation	.697**	.541**	.576**	.614**	.638**	.696**	.491**	.596**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	75	75	75	75	75	75	75	75	75

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 4 Uji Reliabilitas

Hasil Uji Reliabelitas Variabel Religiusitas (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.831	10

Hasil Uji Reliabelitas Variabel Promosi (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.730	8

Hasil Uji Reliabelitas Variabel Kualitas Pelayanan (X3)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.783	10

Hasil Uji Reliabelitas Variabel Minat (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.755	8

Lampiran 5 Uji Normalitas

HASIL Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		75
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.59475017
Most Extreme Differences	Absolute	.077
	Positive	.061
	Negative	-.077
Test Statistic		.077
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Lampiran 6 Uji Asumsi Klasik

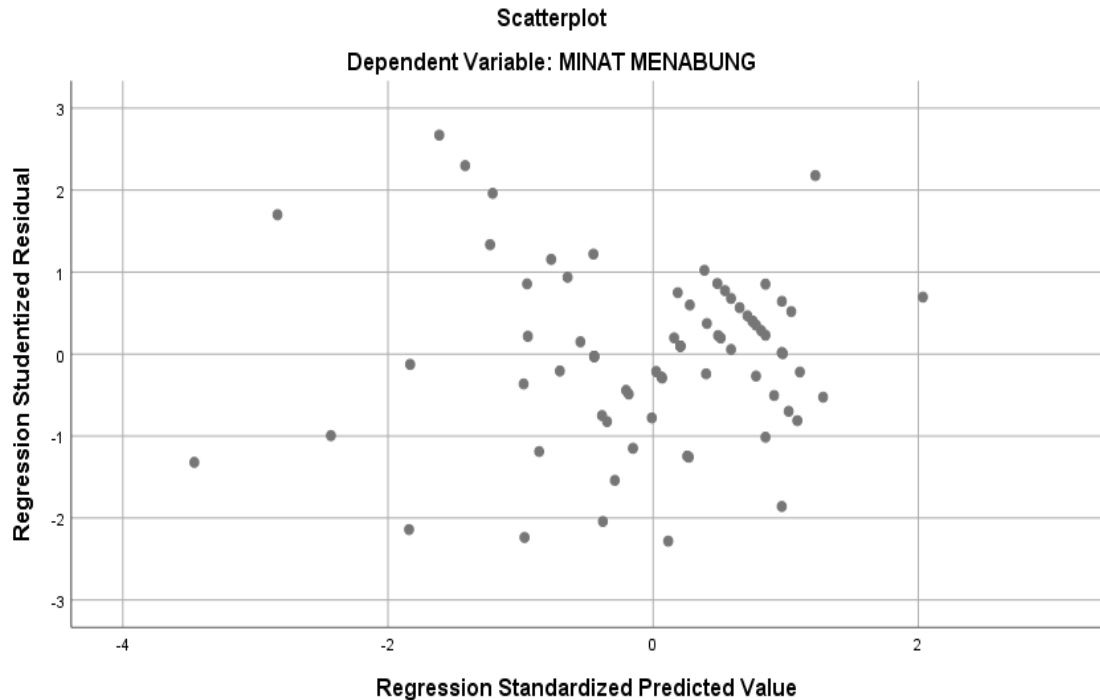
Hasil Uji Multikolineritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Coefficients			Beta	Tolerance
1	(Constant)	2.491	2.242		1.111	.270		
	RELIGIUSITAS	.090	.046	.131	1.950	.055	.772	1.296
	PROMOSI	.018	.068	.021	.263	.793	.556	1.800
	KUALITAS	.630	.068	.783	9.295	.000	.494	2.025
	PELAYANAN							

a. Dependent Variable: MINAT MENABUNG

Hasil Uji Heteroskedastisitas



Lampiran 7 Analisis Regresi Linier Sederhana

Analisis Regresi Linier Sederhana

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	.033	2.191		.015	.988
	RELIGIUSITAS	.137	.051	.181	2.692	.009
	PROMOSI	.226	.085	.224	2.666	.009
	KUALITAS PELAYANAN	.474	.073	.589	6.481	.000

a. Dependent Variable: MINAT MENABUNG

Lampiran 8 Uji Hipotesis

Hasil Uji-t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	.033	2.191		.015	.988
	RELIGIUSITAS	.137	.051	.181	2.692	.009
	PROMOSI	.226	.085	.224	2.666	.009
	KUALITAS PELAYANAN	.474	.073	.589	6.481	.000

a. Dependent Variable: MINAT MENABUNG

Hasil Uji-f

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	593.156	3	197.719	85.617	.000 ^b
	Residual	163.964	71	2.309		
	Total	757.120	74			

a. Dependent Variable: MINAT MENABUNG

b. Predictors: (Constant), KUALITAS PELAYANAN, RELIGIUSITAS, PROMOSI

Lampiran 9 Uji Koefisien Determinasi

Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.885 ^a	.783	.774	1.51965

a. Predictors: (Constant), KUALITAS PELAYANAN, RELIGIUSITAS, PROMOSI

b. Dependent Variable: MINAT MENABUNG

Daftar Riwayat Hidup

A. Identitas Diri

Nama : Nina Wahyuning Diah Pamuji
Tempat, Tgl Lahir : Blitar, 26 Juni 1997
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Status : Belum Kawin
Alamat Sekarang : Desa Semen RT 5 RW 2, Kec.
Gandusari
Telephone : 085832556756
Email : ninawahyuning26@gmail.com

B. Pendidikan

SD : SD NEGERI SEMEN 02, KECAMATAN GANDUSARI,
TAHUN 2004 – 2010
SMP : SMP NEGERI 1 GANDUSARI, KECAMATAN
GANDUSARI,TAHUN 2010 – 2013
SMA : MA MA'ARIF SELOREJO,IPS, TAHUN 2013 - 2016
S1 : IAIN TULUNGAGUNG 2016-SEKARANG

C. Kemampuan

Mengoperasikan komputer
Menggunakan microsoft word
Menggunakan microsoft excel
Pembukuan

D. Pengalaman kerja

PPL : KSPPS SURYA MADINAH TULUNGAGUNG