

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Religiusitas, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Perbankan Syariah (Study Kasus Pada Mahasiswa IAIN Tulungagung Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2016)” yang ditulis oleh Nina Wahyuning Diah Pamuji, NIM: 17401163262, Pembimbing Dr. Ali Mauludi, AC., MA.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh lingkungan kampus yang religius sehingga menciptakan sikap religiusitas dari mahasiswa serta kegiatan promosi serta kualitas pelayanan yang dilakukan oleh perbankan syariah yang dapat mempengaruhi minat menabung mahasiswa IAIN Tulungagung Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2016 diperbankan syariah.

Penelitian ini merupakan penelitian yang menggunakan metode kuantitatif. Dan metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari penyebaran angket secara online yang diisi oleh Mahasiswa IAIN Tulungagung Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Angkatan 2016 yang menjadi sampel penelitian. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan uji validitas dan reabilitas, uji normalitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, dan uji hipotesis.

Dari hasil uji hipotesis yaitu uji T dapat disimpulkan bahwa, variabel Religiusitas berpengaruh secara positif signifikan terhadap minat menabung mahasiswa di perbankan syariah, selanjutnya variabel Promosi berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung mahasiswa di perbankan syariah, serta variabel Kualitas Pelayanan berpengaruh secara positif signifikan terhadap minat menabung mahasiswa di perbankan syariah.

Dan uji F secara bersama-sama variabel Religiusitas, Promosi dan Kualitas Pelayanan berpengaruh terhadap minat menabung mahasiswa Mahasiswa IAIN Tulungagung Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam diperbankan syariah.

Kata Kunci : Religiusitas, Promosi, Kualitas Pelayanan dan Minat Menabung

ABSTRAK

Thesis with the title "The Influence of Religiosity, Promotion, and Service Quality on Students' Saving Interest in Islamic Banking (Case Study of IAIN Tulungagung Students Faculty of Economics and Islamic Business, Class of 2016)" written by Nina Wahyuning Diah Pamuji, NIM: 17401163262, Advisor Dr. Ali Mauludi, AC., MA.

This research is motivated by a religious campus environment so that it creates an attitude of religiosity from students as well as promotional activities and service quality carried out by Islamic banking so that it can affect the saving interest of students of IAIN Tulungagung, Faculty of Economics and Islamic Business, Class of 2016 using sharia.

This research is a research that uses quantitative methods. And the data collection method used in this study is primary data obtained from the distribution of online questionnaires filled out by the students of IAIN Tulungagung Faculty of Economics and Islamic Business Class of 2016 who were the research samples. The data analysis technique used in this research is validity and reliability, normality test, classic assumption test, multiple linear regression test, and hypothesis testing.

From the results of the hypothesis test, namely the T test, it can be concluded that the Religiosity variable has a significant positive effect on student saving interest in Islamic banking, then the Promotion variable has a significant positive effect on student saving interest in Islamic banking, and the Service Quality variable has a significant positive effect on the interest in saving. student in Islamic banking.

And the F test together, the variables of Religiosity, Promotion and Service Quality affect the interest in saving students of IAIN Tulungagung students, Faculty of Economics and Islamic Business in Islamic banking.

Keywords: Religiosity, Promotion, Service Quality and Interest in Saving