

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Objek Penelitian

1. Sejarah IAIN Tulungagung

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) adalah perguruan tinggi Islam Negeri di Indonesia yang berada di Tulungagung IAIN Tulungagung merupakan bentuk pengembangan dan peningkatan serta pemantapan status kelembagaan dari sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN). STAIN sendiri merupakan pengembangan peningkatan status dari Fakultas cabang IAIN Sunan Ampel yang berada di luar induknya, yang tersebar di berbagai daerah untuk menjadi perguruan tinggi yang mandiri.

Dengan status kemandiriannya itu IAIN Tulungagung diharapkan akan mempunyai peran yang semakin penting dan mantap dalam meningkatkan kecerdasan, harkat dan martabat bangsa, dengan menghasilkan tenaga ahli/sarjana Islam yang memiliki wawasan yang luas dan terbuka, kemampuan berfikir integratif dan perspektif yang memiliki kemampuan manajerial dan profesionalisme sesuai dengan tuntutan kebutuhan masyarakat dala era globalisasi saat ini.

Sebagai upaya pemerintah untuk mengembangkan lembaga pendidikan tinggi Islam, khususnya yang berstatus Fakultas daerah (cabang), maka diterbitkan Surat Keputusan Presiden (Kepres) Noor 11 Tahun 1997 tentang Pendidikan Sekolah Tinggi Agama Islam

Negeri dan Keputusan Menteri Agama RI No.315 Tahun 1997 tentang Organisasi dan Tata Kerja STAIN Tulungagung, Keputusan Menteri Agama RI. No. 348 Tahun 1997 tentang Status STAIN Tulungagung, Keputusan Dirjen Binbaga Islam Nomor: E/136/1997 tentang alih status dari Fakultas cabang IAIN Sunan Ampel.¹

Seiring dengan berkembangnya dan ketersediaan sarana, prasarana, sumber daya dan perkembangan jumlah mahasiswa yang sangat signifikan, maka STAIN Tulungagung berusaha untuk meningkatkan status kelembagaannya menjadi Institut Agama Islam Negeri (IAIN) dan akhirnya pengajuan peningkatan status kelembagaan tersebut disetujui secara resmi oleh Presiden RI yang ditetapkan dalam Peraturan Presiden RI Nomor 50 TAHUN 2013 dan dikuatkan dengan peraturan menteri agama RI Nomor:90 Tahun 2013. IAIN Tulungagung dipimpin oleh bapak. Dr. Maftukhin, M.Ag., selaku rektor (Institut Agama Islam Negeri Tulungagung) IAIN Tulungagung.

2. Visi dan Misi

Visi yang diusung oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Tulungagung adalah sebagai berikut: “ Terwujudnya Fakultas yang mampu bersaing di tingkat nasional dengan pengembangan ilmu ekonomi dan bisnis Islam berbasis riset dan pemberdayaan masyarakat

¹ Tim Penyusun Buku Pedoman Penyelenggaraan Pendidikan, Pedoman. . . , hal.5

pada tahun 2022”.²

Misi yang diemban Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Tulungagung, adalah sebagai berikut:

- 1) Menyelenggarakan tata kelola kelembagaan secara professional dan bermutu.
- 2) Menyelenggarakan pendidikan ilmu ekonomi dan bisnis Islam secara teoritik dan praktik yang kompetitif
- 3) Melaksanakan penelitian pengembangan ilmu ekonomi dan bisnis Islam yang mampu menjawab problem ekonomi masyarakat.
- 4) Menyelenggarakan pengabdian masyarakat yang bertumpu pada pemberdayaan ekonomi masyarakat.
- 5) Menjalin kerjasama dengan pihak luar dalam skala regional, nasional, maupun internasional yang mengarah pada peraturan sumber daya.
- 6) Menggali dan mengembangkan potensi-potensi ekonomi kreatif masyarakat.³

3. Struktur Organisasi Institut Agama Islam Negeri Tulungagung

Struktur organisasi

Institut Agama Islam Negeri Tulungagung

Jabatan	Nama
Prof. Dr. Maftukhin, M.Ag.	Rektor IAIN Tulungagung
Dr. H. Abd. Aziz, M.Pd.	Wakil Rektor Bidang Akademik &

² Tim Penyusun Buku Pedoman Penyelenggara Pendidikan, *Pedoman*. . . hal.35

³ Tim Penyusun Buku Pedoman Penyelenggara Pendidikan, *Pedoman*. . . , hal.33

	Pengembangan Lembaga
Dr. H.M. Saifuddin Zuhri, M.Ag.	Wakil Rektor Bidang Adm. Umum, Perencanaan & Keuangan
Dr. Abad Badruzzaman, Lc., M.Ag.	Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan & Kerjasama
Dr. H. Ahmad Muhtadi Anshor. M.Ag.	Dekan Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum (FASIH)
Dr. Hj. Binti Maunah, M.Pd.I	Dekan FTIK
Dr. Akhmad Rizqon Khamami, Lc.,M.A.	Dekan FUAD
Dr. H. Dede Nurrohman, M.Ag.	Dekan FEBI

Sumber: Buku Pedoman IAIN Tulungagung

4. Fasilitas

a. Laboratorium

b. Unit Penunjang

c. Lain-lain

B. Deskripsi Data

Dalam penelitian ini pihak yang menjadi responden adalah mahasiswa IAIN Tulungagung Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam angkatan 2016 yang berjumlah 75 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling* yaitu adalah teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu. Penggambaran mengenai responden meliputi jurusan dapat dilihat melalui tabel-tabel yang

disajikan sebagai berikut:

Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa jurusan perbankan syariah, ekonomi syariah dan akuntansi syariah dengan jumlah 75 mahasiswa. Dari data yang telah didapat, jumlah responden perbankan syariah berjumlah 66 orang, ekonomi syariah berjumlah 3 orang dan akuntansi syariah berjumlah 6 orang.

Tabel 4.1

Jurusan Responden

Jurusan	Jumlah	Presentase
Perbankan Syariah Angkatan 2016	66 orang	88%
Ekonomi Syariah Angkatan 2016	3 orang	4%
Akuntansi Syariah Angkatan 2016	6 orang	8%
Total	75 orang	100%

C. Analisa Data

1. Deskripsi Variabel

Deskriptif variabel menjelaskan secara deskriptif mengenai variabel bebas dan variabel terikat. Berikut penjelasan secara deskriptif tanggapan responden yang terkait variabel penelitian variabel religiusitas, promosi dan kualitas pelayanan terhadap minat menabung mahasiswa di Perbankan Syariah.

5 = sangat baik

4 = cukup baik

3 = agak baik

2 = tidak baik

1 = sangat tidak baik

a. Deskripsi Responden Variabel Religiusitas (X_1)

1) Indikator Variabel Religiusitas/ Keyakinan

Tabel 4.2

Hasil Koesioner X1.1.1

Item Pertanyaan	Keterangan	Skor	F	%	Skor x F
Saya yakin akan adanya Allah	STS	1	0	0%	0
	TS	2	1	1,3%	2
	RG	3	1	1,3%	3
	ST	4	16	21,3%	64
	SS	5	57	76,0%	285
Total			75	100%	354
Nilai Mean (rata-rata)					4,72
Nilai Minimum					2
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,559

Sumber: Data Primer diolah dari SPSS20,0

Berdasarkan tabel 4.2 diatas menunjukkan respon dari 75 mahasiswa terhadap variabel religiusitas. Sebesar 1,3% menjawab tidak setuju, 1,3% menjawab ragu-ragu, 21,3% menjawab setuju dan 76,0% menjawab sangat setuju, serta dapat diketahui nilai rata-rata sebesar 4,72 dengan nilai minimum sebesar 2, nilai maksimum sebesar 5 dan standar deviasi sebesar 0,559. Berdasarkan nilai mean 4,72 dapat di bulatkan menjadi 5 yang menunjukkan bahwa keyakinan mahasiswa IAIN Tulungagung terhadap adanya Allah sangat baik.

Tabel 4.3

Hasil Koesioner X1.1.2

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya yakin adanya surga dan neraka	STS	1	0	0%	0
	TS	2	0	0%	0
	RG	3	7	9,3%	21
	ST	4	17	22,7%	68
	SS	5	51	68,0%	255
Total			75	100%	344
Nilai Mean (rata-rata)					4,59
Nilai Minimum					3
Nilai Maximum					5

Standar Deviasi	0,660
------------------------	-------

Sumber: Data Primer diolah dari SPSS20,0

Berdasarkan tabel 4.3 diatas menunjukkan respon dari 75 mahasiswa terhadap variabel religiusitas. Sebesar 9,3% menjawab ragu-ragu, 22,7% menjawab setuju dan 68,0% menjawab sangat setuju, serta dapat diketahui nilai rata-rata sebesar 4,59 dengan nilai minimum sebesar 3, nilai maksimum sebesar 5 dan standar deviasi sebesar 0,660. Berdasarkan nilai mean 4,59 dapat di bulatkan menjadi 5 yang menunjukkan bahwa keyakinan mahasiswa IAIN Tulungagung terhadap adanya surge dan neraka sangat baik.

2) Indikator Variabel Religiusitas/ Praktik Agama

Tabel 4.4

Hasil Koesioner X1.2.1

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya melaksanakan ibadah tepat waktu	STS	1	1	1,3%	1
	TS	2	0	0%	0
	RG	3	10	13,3%	30
	ST	4	25	33,3%	100
	SS	5	39	52,0%	195
Total			75	100%	326
Nilai Mean (rata-rata)					4,35

Nilai Minimum	1
Nilai Maximum	5
Standar Deviasi	0,814

Sumber: Data Primer diolah dari SPSS20,0

Berdasarkan tabel 4.4 diatas menunjukkan respon dari 75 mahasiswa terhadap variabel religiusitas. Sebesar 1,3% menjawab sangat tidak setuju, 13,3% menjawab ragu-ragu, 33,3% menjawab setuju dan 52,0% menjawab sangat setuju, serta dapat diketahui nilai rata-rata sebesar 4,35 dengan nilai minimum sebesar 1, nilai maksimum sebesar 5 dan standar deviasi sebesar 0,814. Berdasarkan nilai mean 4,35 dapat di bulatkan menjadi 4 yang menunjukkan bahwa praktik agama mahasiswa IAIN Tulungagung yang melaksanakan ibadah tepat waktu cukup baik.

Tabel 4.5

Hasil Koesioner X1.2.2

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya berpenampilan sesuai dengan syariat Islam	STS	1	0	0%	0
	TS	2	0	0%	0
	RG	3	16	21,3%	48
	ST	4	23	30,7%	92
	SS	5	36	48,0%	180

Total	75	100%	320
Nilai Mean (rata-rata)			4,27
Nilai Minimum			3
Nilai Maximum			5
Standar Deviasi			0,794

Sumber: Data Primer diolah dari SPSS20,0

Berdasarkan tabel 4.5 diatas menunjukkan respon dari 75 mahasiswa terhadap variabel religiusitas. Sebesar 21,3% menjawab ragu-ragu, 30,7% menjawab setuju dan 48,0% menjawab sangat setuju, serta dapat diketahui nilai rata-rata sebesar 4,27 dengan nilai minimum sebesar 3, nilai maksimum sebesar 5 dan standar deviasi sebesar 0,794. Berdasarkan nilai mean 4,27 dapat di bulatkan menjadi 4 yang menunjukkan bahwa praktik agama mahasiswa IAIN Tulungagung terhadap cara berpenampilan sesuai dengan syariat cukup baik.

3) Indikator Variabel Religiusitas/ Pengalaman

Tabel 4.6

Hasil Koesioner X1.3.1

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya menghindari riba atau	STS	1	0	0%	0
	TS	2	2	2,7%	4
	RG	3	13	17,3%	39

bunga bank	ST	4	29	38,7%	116
	SS	5	31	41,3%	155
Total			75	100%	314
Nilai Mean (rata-rata)					4,19
Nilai Minimum					2
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,817

Sumber: Data Primer diolah dari SPSS20,0

Berdasarkan tabel 4.6 diatas menunjukkan respon dari 75 mahasiswa terhadap variabel religiusitas. Sebesar 2,7% menjawab tidak setuju, 17,3% menjawab ragu-ragu, 38,7% menjawab setuju dan 41,3% menjawab sangat setuju, serta dapat diketahui nilai rata-rata sebesar 4,19 dengan nilai minimum sebesar 2, nilai maksimum sebesar 5 dan standar deviasi sebesar 0,817. Berdasarkan nilai mean 4,19 dapat di bulatkan menjadi 4 yang menunjukkan bahwa pengalaman mahasiswa IAIN Tulungagung terhadap sikap menghindari riba atau bunga bank cukup baik.

Tabel 4.7

Hasil Koesioner X1.3.2

Item	Keterangan	Skala	F	%	Skala
Pertanyaan					x F

Saya menghindari perkara yang haram subnat dan makruh	STS	1	0	0%	0
	TS	2	0	0%	0
	RG	3	11	14,7%	33
	ST	4	30	40,0%	120
	SS	5	34	45,3%	170
Total			75	100%	323
Nilai Mean (rata-rata)					4,31
Nilai Minimum					3
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,716

Sumber: Data Primer diolah dari SPSS20,0

Berdasarkan tabel 4.7 diatas menunjukkan respon dari 75 mahasiswa terhadap variabel religiusitas. Sebesar 14,7% menjawab ragu-ragu, 40,0% menjawab setuju dan 45,3% menjawab sangat setuju, serta dapat diketahui nilai rata-rata sebesar 4,72 dengan nilai minimum sebesar 3, nilai maksimum sebesar 5 dan standar deviasi sebesar 0,716. Berdasarkan nilai mean 4,72 dapat di bulatkan menjadi 5 yang menunjukkan bahwa pengalaman mahasiswa IAIN Tulungagung terhadap sikap menghindari menghindari perkara yang haram subnat dan makruh sangat baik.

4) Indikator Variabel Religiusitas/ Pengetahuan Agama

Tabel 4.8

Hasil Koefisien X1.4.1

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Perilaku riba akan mendapatkan siksa	STS	1	0	0%	0
	TS	2	1	1,3%	2
	RG	3	8	10,7%	24
	ST	4	24	32,0%	96
	SS	5	42	56,0%	210
Total			75	100%	332
Nilai Mean (rata-rata)					4,43
Nilai Minimum					2
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,738

Sumber: Data Primer diolah dari SPSS20,0

Berdasarkan tabel 4.8 diatas menunjukkan respon dari 75 mahasiswa terhadap variabel religiusitas. Sebesar 1,3% menjawab tidak setuju, 10,7% menjawab ragu-ragu, 32,0% menjawab setuju dan 56,0% menjawab sangat setuju, serta dapat diketahui nilai rata-rata sebesar 4,43 dengan nilai minimum sebesar 2, nilai maksimum sebesar 5 dan standar deviasi sebesar 0,738. Berdasarkan nilai mean 4,43 dapat di bulatkan menjadi 4

yang menunjukkan bahwa praktik agama mahasiswa IAIN Tulungagung terhadap siksa yang akan didapat perilaku riba cukup baik.

Tabel 4.9

Hasil Koesioner X1.4.2

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya memahami akad-akad transaksi bank syariah	STS	1	0	0%	0
	TS	2	2	2,7%	4
	RG	3	11	14,7%	33
	ST	4	28	37,3%	112
	SS	5	34	45,3%	170
Total			75	100%	319
Nilai Mean (rata-rata)					4,25
Nilai Minimum					2
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0.807

Sumber: Data Primer diolah dari SPSS20,0

Berdasarkan tabel 4.9 diatas menunjukkan respon dari 75 mahasiswa terhadap variabel religiusitas. Sebesar 2,7% menjawab tidak setuju, 14,7% menjawab ragu-ragu, 37,3% menjawab setuju dan 45,3% menjawab sangat setuju, serta dapat diketahui nilai rata-rata sebesar 4,25 dengan nilai minimum

sebesar 2, nilai maksimum sebesar 5 dan standar deviasi sebesar 0,807. Berdasarkan nilai mean 4,25 dapat di bulatkan menjadi 4 yang menunjukkan bahwa praktik agama mahasiswa IAIN Tulungagung terhadap pemahaman akad-akadtransaksi perbankan syariah cukup baik.

5) *Indikator Variabel Religiusitas/ Pengamalan*

Tabel 4.10

Hasil Koesioner X1.5.1

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya mengamalkan ajaran agama secara keseluruhan	STS	1	0	0%	0
	TS	2	1	1,3%	2
	RG	3	13	17,3%	39
	ST	4	30	40,0%	120
	SS	5	31	41,3%	155
Total			75	100%	316
Nilai Mean (rata-rata)					4,21
Nilai Minimum					2
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,776

Sumber: Data Primer diolah dari SPSS20,0

Berdasarkan tabel 4.10 diatas menunjukkan respon dari 75 mahasiswa terhadap variabel religiusitas. Sebesar 1,3%

menjawab tidak setuju, 17,3% menjawab ragu-ragu, 40,0% menjawab setuju dan 41,3%% menjawab sangat setuju, serta dapat diketahui nilai rata-rata sebesar 4,21 dengan nilai minimum sebesar 2, nilai maksimum sebesar 5 dan standar deviasi sebesar 0,776. Berdasarkan nilai mean 4,21 dapat di bulatkan menjadi 4 yang menunjukkan bahwa pengamalan agama mahasiswa IAIN Tulungagung terhadap pengamalan ajaran agama cukup baik.

Tabel 4.11

Hasil Koesioner X1.5.2

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya menjalankan perintah Allah	STS	1	0	0%	0
	TS	2	1	1,3%	2
	RG	3	5	6,7%	15
	ST	4	37	49,3%	148
	SS	5	32	42,7%	160
Total			75	100%	325
Nilai Mean (rata-rata)					4,33
Nilai Minimum					2
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,664

Sumber: Data Primer diolah dari SPSS20,0

Berdasarkan tabel 4.11 diatas menunjukkan respon dari 75 mahasiswa terhadap variabel religiusitas. Sebesar 1,3% menjawab tidak setuju, 6,7% menjawab ragu-ragu, 49,3% menjawab setuju dan 42,7% menjawab sangat setuju, serta dapat diketahui nilai rata-rata sebesar 4,33 dengan nilai minimum sebesar 2, nilai maksimum sebesar 5 dan standar deviasi sebesar 0,664. Berdasarkan nilai mean 4,33 dapat di bulatkan menjadi 4 yang menunjukkan bahwa pengamalan agama mahasiswa IAIN Tulungagung terhadap sikap dalam menjalankan perintah Allah cukup baik.

b. Rangkuman Deskripsi Responden Variabel Religiusitas (X_1)

Tabel 4.12

Tanggapan Responden terhadap Variabel Religiusitas (X_1)

No.	Butir	Tanggapan Responden										Presentase
		STS		TS		RG		ST		SS		
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
1	P1	0	0%	1	1,3%	1	1,3%	16	21,3%	57	76,0%	100%
2	P2	0	0%	0	0%	7	9,3%	17	22,7%	51	68,0%	100%
3	P3	1	1,3%	0	0%	10	13,3%	25	33,3%	39	52,0%	100%
4	P4	0	0%	0	0%	16	21,3%	23	30,7%	36	48,0%	100%
5	P5	0	0%	2	2,7%	13	17,3%	29	38,7%	31	41,3%	100%
6	P6	0	0%	0	0%	11	14,7%	30	40,0%	34	45,3%	100%
7	P7	0	0%	1	1,3%	8	10,7%	24	32,0%	42	56,0%	100%
8	P8	0	0%	2	2,7%	11	14,7	28	37,3%	34	45,3%	100%

9	P9	0	0%	1	1,3%	13	17,3%	30	40,0%	31	41,3%	100%
10	P10	0	0%	1	1,3%	5	6,7%	37	49,3%	32	42,7%	100%

Sumber: Data Primer diolah dari SPSS20,0

Berdasarkan tabel 4.12 diatas, maka dapat disimpulkan bahwa jawaban responden terhadap variabel religiusitas menunjukkan sebagian besar memberi tanggapan sangat setuju pada pernyataan “*keyakinan dakan adanya Allah*” dengan presentase sebesar 76,0% dimana pernyataan tersebut sesuai dengan perilaku mahasiswa yang jujur dan menjalankan ibadah tepat waktu. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa IAIN Tulungagung memiliki tanggapan yang sangat baik terhadap sikap religiusitas yang mempengaruhi minat menabung di Perbankan Syariah.

c. Deskripsi Responden Variabel Promosi (X_2)

1) Indikator Variabel Promosi/ Periklanan

Tabel 4.13

Hasil Koefisien X2.1.1

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya mengetahui bank syariah dari iklan televise	STS	1	5	6,7%	5
	TS	2	6	8,0%	12
	RG	3	8	10,7%	24
	ST	4	31	41,3%	124
	SS	5	25	33,3%	125

Total	75	100%	290
Nilai Mean (rata-rata)			3,87
Nilai Minimum			1
Nilai Maximum			5
Standar Deviasi			1,166

Sumber: Data Primer diolah dari SPSS20,0

Berdasarkan tabel 4.13 diatas menunjukkan respon dari 75 mahasiswa terhadap variabel religiusitas. Sebesar 6,7% sangat tidak tidak setuju, 8,0% menjawab tidak setuju, 10,7% menjawab ragu-ragu, 41,3% menjawab setuju dan 33,3% menjawab sangat setuju, serta dapat diketahui nilai rata-rata sebesar 3,87 dengan nilai minimum sebesar 1, nilai maksimum sebesar 5 dan standar deviasi sebesar 1,166. Berdasarkan nilai mean 3,87 dapat di bulatkan menjadi 4 yang menunjukkan bahwa pemasangan iklan ditelevisi berpengaruh cukup baik terhadap mahasiswa IAIN Tulungagung

Tabel 4.14

Hasil Koesioner X2.1.2

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya melihat iklan yang dipasang di	STS	1	1	1,3%	1
	TS	2	5	6,7%	10
	RG	3	14	18,7%	42

papan iklan	ST	4	44	58,7%	176
	SS	5	11	14,7%	55
Total			75	100%	284
Nilai Mean (rata-rata)					3,79
Nilai Minimum					1
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,684

Sumber: Data Primer diolah dari SPSS20,0

Berdasarkan tabel 4.14 diatas menunjukkan respon dari 75 mahasiswa terhadap variabel religiusitas. Sebesar 1,3% menjawab sangat, 6,7% tidak setuju, 18,7% menjawab ragu-ragu, 58,7% menjawab setuju dan 14,7% menjawab sangat setuju, serta dapat diketahui nilai rata-rata sebesar 3,79 dengan nilai minimum sebesar 1, nilai maksimum sebesar 5 dan standar deviasi sebesar 0,684. Berdasarkan nilai mean 3,78 dapat di bulatkan menjadi 4 yang menunjukkan bahwa pemasangan iklan dipapan iklan berpengaruh cukup baik terhadap mahasiswa IAIN Tulungagung.

2) Indikator Variabel Promosi/ Penjualan

Tabel 4.15

Hasil Koesioner X2.2.1

Item	Keterangan	Skala	F	%	Skala
-------------	-------------------	--------------	----------	----------	--------------

Pertanyaan					x F
Produk- produk yang dimiliki bank syariah sangat bervariasi	STS	1	0	0%	0
	TS	2	0	0%	0
	RG	3	10	13,3%	30
	ST	4	37	49,3%	148
	SS	5	28	37,3%	140
Total			75	100%	318
Nilai Mean (rata-rata)					4,24
Nilai Minimum					3
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,455

Sumber: Data Primer diolah dari SPSS20,0

Berdasarkan tabel 4.15 diatas menunjukkan respon dari 75 mahasiswa terhadap variabel religiusitas. Sebesar 13,3% menjawab ragu-ragu, 49,3% menjawab setuju dan 37,3% menjawab sangat setuju, serta dapat diketahui nilai rata-rata sebesar 4,24 dengan nilai minimum sebesar 3, nilai maksimum sebesar 5 dan standar deviasi sebesar 0,455. Berdasarkan nilai mean 4,24 dapat di bulatkan menjadi 4 yang menunjukkan bahwa banyaknya variasi produk berpengaruh cukup baik terhadap mahasiswa IAIN Tulungagung.

Tabel 4.16

Hasil Koesioner X2.2.2

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Produk- produk bank syariah sesuai kebutuhan masyarakat	STS	1	0	0%	0
	TS	2	1	1,3%	2
	RG	3	12	16,0%	36
	ST	4	42	56,0%	168
	SS	5	20	26,7%	100
Total			75	100%	306
Nilai Mean (rata-rata)					4,08
Nilai Minimum					2
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,693

Sumber: Data Primer diolah dari SPSS20,0

Berdasarkan tabel 4.16 diatas menunjukkan respon dari 75 mahasiswa terhadap variabel religiusitas. Sebesar 1,3% menjawab tidak setuju, 16,0% menjawab ragu-ragu, 56,0% menjawab setuju dan 26,7% menjawab sangat setuju, serta dapat diketahui nilai rata-rata sebesar 4,08 dengan nilai minimum sebesar 2, nilai maksimum sebesar 5 dan standar deviasi sebesar 0,693. Berdasarkan nilai mean 4,08 dapat di bulatkan menjadi 4

yang menunjukkan bahwa produk yang dimiliki sesuai kebutuhan berpengaruh cukup baik terhadap mahasiswa IAIN Tulungagung

3) *Indikator Variabel Promosi/ Tatap Muka*

Tabel 4.17

Hasil Koesioner X2.3.1

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya mendapatkan informasi yang tepat dan akurat dari karyawan bank syariah	STS	1	0	0%	0
	TS	2	1	1,3%	2
	RG	3	8	10,7%	24
	ST	4	40	53,3%	160
	SS	5	26	34,7%	130
Total			75	100%	316
Nilai Mean (rata-rata)					4,21
Nilai Minimum					2
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,684

Sumber: Data Primer diolah dari SPSS20,0

Berdasarkan tabel 4.17 diatas menunjukkan respon dari 75 mahasiswa terhadap variabel religiusitas. Sebesar 1,3% menjawab tidak setuju, 10,7% menjawab ragu-ragu, 53,3% menjawab setuju dan 32,7% menjawab sangat setuju, serta dapat diketahui nilai rata-rata sebesar 4,21 dengan nilai minimum sebesar 2, nilai maksimum sebesar 5 dan standar deviasi sebesar 0,684. Berdasarkan nilai mean 4,21 dapat di bulatkan menjadi 4 yang menunjukkan bahwa informasi akurat dari karyaran bank berpengaruh cukup baik terhadap mahasiswa IAIN Tulungagung.

Tabel 4.18

Hasil Koesioner X2.3.2

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya dibantu karyawan bank mendapatkan produk yang sesuai kebutuhan saya	STS	1	0	0%	0
	TS	2	3	4,0%	6
	RG	3	4	5,3%	12
	ST	4	49	65,3%	196
	SS	5	19	25,3%	95

Total	75	100%	309
Nilai Mean (rata-rata)			4,12
Nilai Minimum			2
Nilai Maximum			5
Standar Deviasi			0,677

Sumber: Data Primer diolah dari SPSS20,0

Berdasarkan tabel 4.18 diatas menunjukkan respon dari 75 mahasiswa terhadap variabel religiusitas. Sebesar 4,0% menjawab tidak setuju, 5,3% menjawab ragu-ragu, 65,3% menjawab setuju dan 25,3% menjawab sangat setuju, serta dapat diketahui nilai rata-rata sebesar 4,12 dengan nilai minimum sebesar 2, nilai maksimum sebesar 5 dan standar deviasi sebesar 0,677. Berdasarkan nilai mean 4,12 dapat di bulatkan menjadi 4 yang menunjukkan bahwa bantuan karyawan kepada nasabah untuk mendapatkan produk yang sesuai berpengaruh cukup baik terhadap mahasiswa IAIN Tulungagung.

4) Indikator Variabel Promosi/ Publisitas

Tabel 4.19

Hasil Koesioner X2.4.1

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya	STS	1	0	0%	0

mengetahui	TS	2	2	2,7%	4
lebih jelas	RG	3	10	13,3%	30
produk	ST	4	39	52,0%	156
perbankan	SS	5	24	32,0%	120
syariah dari					
situs resmi					
bank					
syariah					
Total			75	100%	310
Nilai Mean (rata-rata)					4,13
Nilai Minimum					2
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,741

Sumber: Data Primer diolah dari SPSS20,0

Berdasarkan tabel 4.19 diatas menunjukkan respon dari 75 mahasiswa terhadap variabel religiusitas. Sebesar 2,7% menjawab tidak setuju, 13,3% menjawab ragu-ragu, 52,0% menjawab setuju dan 32,0% menjawab sangat setuju, serta dapat diketahui nilai rata-rata sebesar 4,13 dengan nilai minimum sebesar 2, nilai maksimum sebesar 5 dan standar deviasi sebesar 0,741. Berdasarkan nilai mean 4,13 dapat di bulatkan menjadi 4 yang menunjukkan bahwa pengetahuan lebih detail produk

perbankan syariah dari situs resmi berpengaruh cukup baik terhadap mahasiswa IAIN Tulungagung.

Tabel 4.20

Hasil Koesioner X2.4.2

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya mengetahui produk bank syariah dari social media	STS	1	0	0%	0
	TS	2	1	1,3%	2
	RG	3	14	18,7%	42
	ST	4	38	50,7%	152
	SS	5	22	29,3%	110
Total			75	100%	306
Nilai Mean (rata-rata)					4,08
Nilai Minimum					2
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,731

Sumber: Data Primer diolah dari SPSS20,0

Berdasarkan tabel 4.20 diatas menunjukkan respon dari 75 mahasiswa terhadap variabel religiusitas. Sebesar 1,3% menjawab tidak setuju 18,7% menjawab ragu-ragu, 50,7% menjawab setuju dan 29,3% menjawab sangat setuju, serta dapat diketahui nilai rata-rata sebesar 4,08 dengan nilai minimum

sebesar 2, nilai maksimum sebesar 5 dan standar deviasi sebesar 0,731. Berdasarkan nilai mean 4,08 dapat di bulatkan menjadi 4 yang menunjukkan bahwa pengetahuan produk perbankan syariah dari social media berpengaruh cukup baik terhadap mahasiswa IAIN Tulungagung.

d. Rangkuman Deskripsi Responden Variabel Promosi (X₂)

Tabel 4.21

Tanggapan Responden terhadap Variabel Promosi (X₂)

No.	Butir	Tanggapan Responden										Presentas e
		STS		TS		RG		ST		SS		
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
	P1	5	6,7%	6	8,0%	8	10,7%	31	41,3%	25	33,3%	100%
	P2	1	1,3%	5	6,7%	14	18,7%	44	58,7%	11	14,7%	100%
	P3	0	0%	0	0%	10	13,3%	37	49,3%	28	37,3%	100%
	P4	0	0%	1	1,3%	12	16,0%	42	56,0%	20	26,7%	100%
	P5	0	0%	1	1,3%	8	10,7%	40	53,3%	26	34,7%	100%
	P6	0	0%	3	4,0%	4	5,3%	49	65,3%	19	25,3%	100%
	P7	0	0%	2	2,7%	10	13,3%	39	52,0%	24	32,0%	100%
	P8	0	0%	1	1,3%	14	18,7%	38	50,7%	22	29,3%	100%

Sumber: Data Primer diolah dari SPSS20,0

Berdasarkan tabel 4.21 diatas, maka dapat disimpulkan bahwa jawaban responden terhadap variabel promosi menunjukkan sebagian besar memberi tanggapan setuju pada pernyataan “kemampuan karyawan Perbankan dalam membantu nasabah

mendapatkan produk yang sesuai kebutuhan ” dengan presentase sebesar 34,7% dimana pernyataan tersebut sesuai dengan respon yang diberikan bank terhadap penawaran produk dan pemilihan produk yang tepat. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa IAIN Tulungagung memiliki tanggapan yang sangat baik terhadap promosi yang dilakukan Perbankan Syariah sehingga mempengaruhi minat menabung di Perbankan Syariah.

e. Deskripsi Responden Variabel Kualitas Pelayanan (X₃)

1) Inditator Variabel Kualitas Pelayanan/ Bukti Fisik

Tabel 4.22

Hasil Koesioner X3.1.1

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Kantor bank syariah mudah dijangkau, strategis dan diarea bisnis	STS	1	1	1,3%	1
	TS	2	2	2,7%	4
	RG	3	12	16,0%	36
	ST	4	38	50,7%	152
	SS	5	22	29,3%	110
Total			75	100%	303
Nilai Mean (rata-rata)					4,04
Nilai Minimum					1
Nilai Maximum					5

Standar Deviasi	0,829
------------------------	-------

Sumber: Data Primer diolah dari SPSS20,0

Berdasarkan tabel 4.22 diatas menunjukkan respon dari 75 mahasiswa terhadap variabel religiusitas. Sebesar 1,3% menjawab sangat tidak setuju, 2,7% menjawab tidak setuju, 16,0% menjawab ragu-ragu, 50,7% menjawab setuju dan 29,3% menjawab sangat setuju, serta dapat diketahui nilai rata-rata sebesar 4,04 dengan nilai minimum sebesar 1, nilai maksimum sebesar 5 dan standar deviasi sebesar 0,829. Berdasarkan nilai mean 4,04 dapat di bulatkan menjadi 4 yang menunjukkan bahwa lokasi perbankan syariah yang mudah dijangkau, strategis dan diarea bisnis berpengaruh cukup baik terhadap mahasiswa IAIN Tulungagung.

Tabel 4.23

Hasil Koesioner X3.1.2

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Alat elektronik yang dimiliki bank syariah sangat	STS	1	1	1,3%	1
	TS	2	1	1,3%	2
	RG	3	11	14,7%	33
	ST	4	40	53,3%	160
	SS	5	22	29,3%	110

lengkap					
Total			75	100%	306
Nilai Mean (rata-rata)					4,08
Nilai Minimum					1
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,784

Sumber: Data Primer diolah dari SPSS20,0

Berdasarkan tabel 4.23 diatas menunjukkan respon dari 75 mahasiswa terhadap variabel religiusitas. Sebesar 1,3% menjawab sangat tidak setuju, 1,3% menjawab tidak setuju, 14,7% menjawab ragu-ragu, 53,3% menjawab setuju dan 29,3% menjawab sangat setuju, serta dapat diketahui nilai rata-rata sebesar 4,08 dengan nilai minimum sebesar 1, nilai maksimum sebesar 5 dan standar deviasi sebesar 0,784. Berdasarkan nilai mean 4,04 dapat di bulatkan menjadi 4 yang menunjukkan bahwa kelengkapan alate lektonik berpengaruh cukup baik terhadap mahasiswa IAIN Tulungagung.

2) *Indikator Variabel Kualitas Pelayanan/ Keandalan*

Tabel 4.24

Hasil Koersioner X3.2.1

Item	Keterangan	Skala	F	%	Skala
Pertanyaan					x F

Karyawan	STS	1	0	0%	0
bank	TS	2	1	1,3%	2
syariah	RG	3	6	8,0%	18
sangat	ST	4	43	57,3%	172
totalitas	SS	5	25	33,3%	125
terhadap					
nasabah					
Total			75	100%	317
Nilai Mean (rata-rata)					4,23
Nilai Minimum					2
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,649

Sumber: Data Primer diolah dari SPSS20,0

Berdasarkan tabel 4.24 diatas menunjukkan respon dari 75 mahasiswa terhadap variabel religiusitas. Sebesar 1,3% menjawab tidak setuju, 8,0% menjawab ragu-ragu, 57,3% menjawab setuju dan 33,3% menjawab sangat setuju, serta dapat diketahui nilai rata-rata sebesar 4,23 dengan nilai minimum sebesar 2, nilai maksimum sebesar 5 dan standar deviasi sebesar 0,649. Berdasarkan nilai mean 4,23 dapat di bulatkan menjadi 4 yang menunjukkan bahwa totalitas karyawan perbankan syariah berpengaruh cukup baik terhadap mahasiswa IAIN Tulungagung

Tabel 4.25

Hasil Koesioner X3.2.2

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Karyawan	STS	1	0	0%	0
bank syariah	TS	2	0	0%	0
dapat	RG	3	7	9,3%	21
menjelaskan	ST	4	43	57,3%	172
perhitungan	SS	5	25	33,3%	125
transaksi					
akad yang					
dilakukan					
nasabah					
Total			75	100%	318
Nilai Mean (rata-rata)					4,24
Nilai Minimum					3
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,612

Sumber: Data Primer diolah dari SPSS20,0

Berdasarkan tabel 4.25 diatas menunjukkan respon dari 75 mahasiswa terhadap variabel religiusitas. Sebesar 9,3% menjawab ragu-ragu, 57,3% menjawab setuju dan 33,3% menjawab sangat setuju, serta dapat diketahui nilai rata-rata sebesar 4,24 dengan nilai minimum sebesar 3, nilai maksimum

sebesar 5 dan standar deviasi sebesar 0,612. Berdasarkan nilai mean 4,24 dapat di bulatkan menjadi 4 yang menunjukkan kemampuan akuntansi karyawan perbankan berpengaruh cukup baik terhadap mahasiswa IAIN Tulungagung.

3) *Indikator Variabel Kualitas Pelayanan/ Ketanggapan*

Tabel 4.26

Hasil Koefisien X3.3.1

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Karyawan bank syariah cepat tanggap terhadap masalah nasabah	STS	1	0	0%	0
	TS	2	1	1,3%	2
	RG	3	6	8,0%	18
	ST	4	39	52,0%	156
	SS	5	29	38,7%	145
Total			75	100%	321
Nilai Mean (rata-rata)					4,28
Nilai Minimum					2
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,669

Sumber: Data Primer diolah dari SPSS20,0

Berdasarkan tabel 4.26 diatas menunjukkan respon dari 75 mahasiswa terhadap variabel religiusitas. Sebesar 1,3% menjawab tidak setuju, 8,0% menjawab ragu-ragu, 52,0% menjawab setuju dan 38,7% menjawab sangat setuju, serta dapat diketahui nilai rata-rata sebesar 4,28 dengan nilai minimum sebesar 2, nilai maksimum sebesar 5 dan standar deviasi sebesar 0,669. Berdasarkan nilai mean 4,28 dapat di bulatkan menjadi 4 yang menunjukkan kemampuan cepat tanggap karyawan perbankan berpengaruh cukup baik terhadap mahasiswa IAIN Tulungagung.

Tabel 4.27

Hasil Koesioner X3.3.2

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Karyawan bank syariah membantu kelancaran transaksi yang dilakukan nasabah	STS	1	0	0%	0
	TS	2	2	2,7%	4
	RG	3	7	9,3%	21
	ST	4	34	45,3%	136
	SS	5	32	42,7%	160
Total			75	100%	321

Nilai Mean (rata-rata)	4,28
Nilai Minimum	2
Nilai Maximum	5
Standar Deviasi	0,745

Sumber: Data Primer diolah dari SPSS20,0

Berdasarkan tabel 4.27 diatas menunjukkan respon dari 75 mahasiswa terhadap variabel religiusitas. Sebesar 2,7% menjawab tidak setuju, 9,3% menjawab ragu-ragu, 45,3% menjawab setuju dan 42,7% menjawab sangat setuju, serta dapat diketahui nilai rata-rata sebesar 4,28 dengan nilai minimum sebesar 2, nilai maksimum sebesar 5 dan standar deviasi sebesar 0,745. Berdasarkan nilai mean 4,28 dapat di bulatkan menjadi 4 yang menunjukkan kemampuan karyawan perbankan membantu kelancaran transaksi berpengaruh cukup baik terhadap mahasiswa IAIN Tulungagung.

4) Inditator Variabel Kualitas Pelayanan/ Jaminan

Tabel 4.28

Hasil Koesioner X3.4.1

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya menggunakan	STS	1	0	0%	0
	TS	2	0	0%	0

bank syariah	RG	3	9	12,0%	27
karena	ST	4	47	62,7%	188
menjamin	SS	5	19	20,0%	95
keamanan					
dana nasabah					
Total			75	100%	304
Nilai Mean (rata-rata)					4,13
Nilai Minimum					3
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,600

Sumber: Data Primer diolah dari SPSS20,0

Berdasarkan tabel 4.28 diatas menunjukkan respon dari 75 mahasiswa terhadap variabel religiusitas. Sebesar 12,0% menjawab ragu-ragu, 62,7% menjawab setuju dan 20,0% menjawab sangat setuju, serta dapat diketahui nilai rata-rata sebesar 4,13 dengan nilai minimum sebesar 3, nilai maksimum sebesar 5 dan standar deviasi sebesar 0,600. Berdasarkan nilai mean 4,13 dapat di bulatkan menjadi 4 yang menunjukkan jaminan keamanan perbankan syariah berpengaruh cukup baik terhadap mahasiswa IAIN Tulungagung.

Tabel 4.29

Hasil Koesioner X3.4.2

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya menggunakan bank syariah karena menjamin kenyamanan transaksi nasabah	STS	1	0	0%	0
	TS	2	0	0%	0
	RG	3	8	10,7%	24
	ST	4	52	69,3%	208
	SS	5	15	20,0%	75
Total			75	100%	307
Nilai Mean (rata-rata)					4,09
Nilai Minimum					3
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,550

Sumber: Data Primer diolah dari SPSS20,0

Berdasarkan tabel 4.29 diatas menunjukkan respon dari 75 mahasiswa terhadap variabel religiusitas. Sebesar 10,7% menjawab ragu-ragu, 69,3% menjawab setuju dan 20,0% menjawab sangat setuju, serta dapat diketahui nilai rata-rata sebesar 4,09 dengan nilai minimum sebesar 3, nilai maksimum sebesar 5 dan standar deviasi sebesar 0,550. Berdasarkan nilai

mean 4,09 dapat di bulatkan menjadi 4 yang menunjukkan jaminan kenyamanan perbankan syariah berpengaruh cukup baik terhadap mahasiswa IAIN Tulungagung.

5) *Indikator Variabel Kualitas Pelayanan/ Perhatian*

Tabel 4.30

Hasil Koefisien X3.5.1

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Karyawan bank syariah memberikan pelayanan yang ramah dan penuh perhatian	STS	1	0	0%	0
	TS	2	2	2,7%	4
	RG	3	8	10,7%	24
	ST	4	39	52,0%	156
	SS	5	26	34,7%	130
Total			75	100%	314
Nilai Mean (rata-rata)					4,19
Nilai Minimum					2
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,730

Sumber: Data Primer diolah dari SPSS20,0

Berdasarkan tabel 4.30 diatas menunjukkan respon dari 75 mahasiswa terhadap variabel religiusitas. Sebesar 2,7% menjawab tidak setuju, 10,7% menjawab ragu-ragu, 52,0%

menjawab setuju dan 34,7% menjawab sangat setuju, serta dapat diketahui nilai rata-rata sebesar 4,19 dengan nilai minimum sebesar 2, nilai maksimum sebesar 5 dan standar deviasi sebesar 0,730. Berdasarkan nilai mean 4,19 dapat di bulatkan menjadi 4 yang menunjukkan pelayanan yang ramah berpengaruh cukup baik terhadap mahasiswa IAIN Tulungagung.

Tabel 4.31

Hasil Koesioner X3.5.2

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Karyawan	STS	1	0	0%	0
bank syariah	TS	2	0	0%	0
tepat dalam	RG	3	9	12,0%	27
mengarahkan	ST	4	46	61,3%	184
produk yang	SS	5	20	26,7%	100
sesuai					
dengan					
kebutuhan					
nasabah					
Total			75	100%	311
Nilai Mean (rata-rata)					4,15
Nilai Minimum					3
Nilai Maximum					5

Standar Deviasi	0,608
------------------------	-------

Sumber: Data Primer diolah dari SPSS20,0

Berdasarkan tabel 4.31 diatas menunjukkan respon dari 75 mahasiswa terhadap variabel religiusitas. Sebesar 12,0% menjawab ragu-ragu, 61,3% menjawab setuju dan 26,7% menjawab sangat setuju, serta dapat diketahui nilai rata-rata sebesar 4,15 dengan nilai minimum sebesar 3, nilai maksimum sebesar 5 dan standar deviasi sebesar 0,608. Berdasarkan nilai mean 4,13 dapat di bulatkan menjadi 4 yang menunjukkan ketepatan pemilihan produk yang sesuai kebutuhan berpengaruh cukup baik terhadap mahasiswa IAIN Tulungagung.

f. Rangkuman Deskripsi Responden Variabel Kualitas Pelayanan (X₃)

Tabel 4.32

Tanggapan Responden terhadap Variabel Kualitas Pelayanan (X₃)

No.	Butir	Tanggapan Responden										Presentase
		STS		TS		RG		ST		SS		
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
	P1	1	1,3%	2	2,7%	12	16,0%	38	50,7%	22	29,3%	100%
	P2	1	1,3%	1	1,3%	11	14,7%	40	53,3%	22	29,3%	100%
	P3	0	0%	1	1,3%	6	8,0%	43	57,3%	25	33,3%	100%
	P4	0	0%	0	0%	7	9,3%	43	57,3%	25	33,3%	100%
	P5	0	0%	1	1,3%	6	8,0%	39	52,0%	29	38,7%	100%

	P6	0	0%	2	2,7%	7	9,3%	34	45,3%	32	42,7%	100%
	P7	0	0%	0	0%	9	12,0%	47	62,7%	19	25,3%	100%
	P8	0	0%	0	0%	8	10,7%	52	69,3%	15	20,0%	100%
	P9	0	0%	2	2,7%	8	10,7%	39	52,0%	26	34,7%	100%
	P10	0	0%	0	0%	9	12,0%	46	61,3%	20	26,7%	100%

Sumber: Data Primer diolah dari SPSS20,0

Berdasarkan tabel 4.32 diatas, maka dapat disimpulkan bahwa jawaban responden terhadap variabel kualitas pelayanan menunjukkan sebagian besar memberi tanggapan setuju pada pernyataan “*menggunakan bank syariah karena menjamin kenyamanan transaksi nasabah*” dengan presentase sebesar 42,7% dimana pernyataan tersebut sesuai dengan kebijakan bank yang memberikan bebas biaya transaksi, bertransaksi cepat dan mudah. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa IAIN Tulungagung memiliki tanggapan yang sangat baik terhadap kualitas pelayanan yang dilakukan Perbankan Syariah sehingga mempengaruhi minat menabung di Perbankan Syariah.

g. Deskripsi Responden Variabel Minat (Y)

1) Indikator Variabel Minat/ Perhatian

Tabel 4.33

Hasil Koesioner Y1.1

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F

Saya mengetahui lebih dalam tentang produk tabungan bank syariah	STS	1	0	0%	0
	TS	2	2	2,7%	4
	RG	3	9	12,0%	27
	ST	4	41	54,7%	164
	SS	5	23	30,7%	115
Total			75	100%	310
Nilai Mean (rata-rata)					4,13
Nilai Minimum					2
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,723

Sumber: Data Primer diolah dari SPSS20,0

Berdasarkan tabel 4.33 diatas menunjukkan respon dari 75 mahasiswa terhadap variabel religiusitas. Sebesar 2,7% menjawab tidak setuju, 12,0% menjawab ragu-ragu, 54,7% menjawab setuju dan 30,7% menjawab sangat setuju, serta dapat diketahui nilai rata-rata sebesar 4,13 dengan nilai minimum sebesar 2, nilai maksimum sebesar 5 dan standar deviasi sebesar 0,723. Berdasarkan nilai mean 4,13 dapat di bulatkan menjadi 4 yang menunjukkan bahwa pengetahuan mendalam tentang

produk-produk perbankan syariah mahasiswa IAIN Tulungagung cukup baik.

Tabel 4.34

Hasil Koisioner Y1.2

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya mengetahui penawaran dari produk tabungan bank syariah	STS	1	0	0%	0
	TS	2	0	0%	0
	RG	3	11	14,7%	33
	ST	4	44	58,7%	176
	SS	5	20	26,7%	100
Total			75	100%	309
Nilai Mean (rata-rata)					4,12
Nilai Minimum					3
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,636

Sumber: Data Primer diolah dari SPSS20,0

Berdasarkan tabel 4.34 diatas menunjukkan respon dari 75 mahasiswa terhadap variabel religiusitas. Sebesar 14,7% menjawab ragu-ragu, 58,7% menjawab setuju dan 26,7% menjawab sangat setuju, serta dapat diketahui nilai rata-rata sebesar 4,12 dengan nilai minimum sebesar 3, nilai maksimum sebesar 5 dan standar deviasi sebesar 0,636. Berdasarkan nilai

mean 4,12 dapat di bulatkan menjadi 4 yang menunjukkan bahwa pengetahuan penawan produk tabubngan perbankan syariah mahasiswa IAIN Tulungagung cukup baik.

2) *Indikator Variabel Minat/ Ketertarikan*

Tabel 4.35

Hasil Koesioner Y2.1

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Produk- produk yang ditawarkan bank syariah sangat menarik	STS	1	0	0%	0
	TS	2	0	0%	0
	RG	3	9	12,0%	27
	ST	4	42	56,0%	168
	SS	5	24	32,0%	120
Total			75	100%	315
Nilai Mean (rata-rata)					4,20
Nilai Minimum					3
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,637

Sumber: Data Primer diolah dari SPSS20,0

Berdasarkan tabel 4.35 diatas menunjukkan respon dari 75 mahasiswa terhadap variabel religiusitas. Sebesar 12,0% menjawab ragu-ragu, 56,0% menjawab setuju dan 32,0% menjawab sangat setuju, serta dapat diketahui nilai rata-rata sebesar 4,20 dengan nilai minimum sebesar , nilai maksimum sebesar 5 dan standar deviasi sebesar 0,637. Berdasarkan nilai mean 4,20 dapat di bulatkan menjadi 4 yang menunjukkan produk-produk yang ditawarkan sangat menarik berpengaruh cukup baik terhadap mahasiswa IAIN Tulungagung.

Tabel 4.36

Hasil Koesioner Y2.2

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Biaya administrasi bank syariah relative murah	STS	1	0	0%	0
	TS	2	1	1,3%	2
	RG	3	6	8,0%	18
	ST	4	50	66,7%	200
	SS	5	18	24,0%	90
Total			75	100%	310
Nilai Mean (rata-rata)					4,13
Nilai Minimum					2
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,600

Sumber: Data Primer diolah dari SPSS20,0

Berdasarkan tabel 4.36 diatas menunjukkan respon dari 75 mahasiswa terhadap variabel religiusitas. Sebesar 1,3% menjawab tidak setuju, 8,0% menjawab ragu-ragu, 66,7% menjawab setuju dan 24,0% menjawab sangat setuju, serta dapat diketahui nilai rata-rata sebesar 4,13 dengan nilai minimum sebesar 2, nilai maksimum sebesar 5 dan standar deviasi sebesar 0,600. Berdasarkan nilai mean 4,13 dapat di bulatkan menjadi 4 yang menunjukkan biaya akdmin yang relative murah berpengaruh cukup baik terhadap mahasiswa IAIN Tulungagung.

3) *Indikator Variabel Minat/ Keinginan*

Tabel 4.37

Hasil Koesioner Y3.1

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya ingin bertransaksi sesuai syariah	STS	1	0	0%	0
	TS	2	2	2,7%	4
	RG	3	13	17,3%	39
	ST	4	38	50,7%	152
	SS	5	22	29,3%	110
Total			75	100%	305
Nilai Mean (rata-rata)					4,07

Nilai Minimum	2
Nilai Maximum	5
Standar Deviasi	0,759

Sumber: Data Primer diolah dari SPSS20,0

Berdasarkan tabel 4.37 diatas menunjukkan respon dari 75 mahasiswa terhadap variabel religiusitas. Sebesar 2,7% menjawab tidak setuju, 17,3% menjawab ragu-ragu, 50,7% menjawab setuju dan 29,3% menjawab sangat setuju, serta dapat diketahui nilai rata-rata sebesar 4,07 dengan nilai minimum sebesar 2, nilai maksimum sebesar 5 dan standar deviasi sebesar 0,759. Berdasarkan nilai mean 4,07 dapat di bulatkan menjadi 4 yang menunjukkan transaksi sesuai syariat berpengaruh cukup baik terhadap mahasiswa IAIN Tulungagung.

Tabel 4.38

Hasil Koesioner Y3.2

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya ingin bermuamalah	STS	1	0	0%	0
	TS	2	1	1,3%	3
	RG	3	10	13,3%	30
	ST	4	41	54,7%	164
	SS	5	23	30,7%	115
Total			75	100%	312

Nilai Mean (rata-rata)	4,15
Nilai Minimum	2
Nilai Maximum	5
Standar Deviasi	0,692

Sumber: Data Primer diolah dari SPSS20,0

Berdasarkan tabel 4.38 diatas menunjukkan respon dari 75 mahasiswa terhadap variabel religiusitas. Sebesar 1,3% menjawab tidak setuju, 13,3% menjawab ragu-ragu, 54,7% menjawab setuju dan 30,7% menjawab sangat setuju, serta dapat diketahui nilai rata-rata sebesar 4,15 dengan nilai minimum sebesar 2, nilai maksimum sebesar 5 dan standar deviasi sebesar 0,692. Berdasarkan nilai mean 4,14 dapat di bulatkan menjadi 4 yang menunjukkan bahwa keinginan bermuamalah mahasiswa IAIN Tulungagung cukup baik.

Indikator Variabel Minat/ Keyakinan

Tabel 4.39

Hasil Koesioner Y4.1

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya yakin menabung dibank	STS	1	0	0	0
	TS	2	0	0	0
	RG	3	7	9,3%	21

syariah akan mendapat ridho Allah	ST	4	42	56,0%	168
	SS	5	26	34,7%	130
Total			75	100%	319
Nilai Mean (rata-rata)					4,25
Nilai Minimum					3
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,617

Sumber: Data Primer diolah dari SPSS20,0

Berdasarkan tabel 4.39 diatas menunjukkan respon dari 75 mahasiswa terhadap variabel religiusitas. Sebesar 9,3% menjawab ragu-ragu, 56,0% menjawab setuju dan 34,7% menjawab sangat setuju, serta dapat diketahui nilai rata-rata sebesar 4,25 dengan nilai minimum sebesar 3, nilai maksimum sebesar 5 dan standar deviasi sebesar 0,617. Berdasarkan nilai mean 4,25 dapat di bulatkan menjadi 4 yang menunjukkan bahwa keyakinan akan mendapat ridho Allah mahasiswa IAIN Tulungagung cukup baik.

Tabel 4.40

Hasil Koesioner Y4.2

Item Pertanyaan	Keterangan	Skala	F	%	Skala x F
Saya yakin	STS	1	0	0%	0

menabung	TS	2	0	0%	0
dibank	RG	3	6	8,0%	18
syariah akan	ST	4	46	61,3%	184
mendapat	SS	5	23	30,7%	115
keuntungan					
yang berkah					
Total			75	100%	317
Nilai Mean (rata-rata)					4,23
Nilai Minimum					3
Nilai Maximum					5
Standar Deviasi					0,583

Sumber: Data Primer diolah dari SPSS20,0

Analisis:

Berdasarkan tabel 4.40 diatas menunjukkan respon dari 75 mahasiswa terhadap variabel religiusitas. Sebesar 8,0% menjawab ragu-ragu, 61,3% menjawab setuju dan 30,7% menjawab sangat setuju, serta dapat diketahui nilai rata-rata sebesar 4,23 dengan nilai minimum sebesar 3, nilai maksimum sebesar 5 dan standar deviasi sebesar 0,583. Berdasarkan nilai mean 4,13 dapat di bulatkan menjadi 4 yang menunjukkan keyakinan mahasiswa IAIN Tulungagung menabung di perbankan syariah akan mendapat berkah cukup baik.

h. Rangkuman Deskripsi Responden Variabel Minat (Y)

Tabel 4.41

Tanggapan Responden terhadap Variabel Minat (Y)

No.	Butir	Tanggapan Responden										Presentase
		STS		TS		RG		ST		SS		
		F	%	F	%	F	%	F	%	F	%	
	P1	0	0%	2	2,7%	9	12,0%	41	54,7%	23	30,7%	100%
	P2	0	0%	0	0%	11	14,7%	44	58,7%	20	26,7%	100%
	P3	0	0%	0	0%	9	12,0%	42	56,0%	24	32,0%	100%
	P4	0	0%	1	1,3%	6	8,0%	50	66,7%	18	24,0%	100%
	P5	0	0%	2	2,7%	13	17,3%	38	50,7%	22	29,3%	100%
	P6	0	0%	1	1,3%	10	13,3%	41	54,7%	23	30,7%	100%
	P7	0	0%	0	0%	7	9,3%	56,0%	34,7%	26	34,7%	100%
	P8	0	0%	0	0%	6	8,0%	46	61,3%	23	30,7%	100%

Sumber: Data Primer diolah dari SPSS20,0

Berdasarkan tabel 4.41 diatas, maka dapat disimpulkan bahwa jawaban responden terhadap variabel minat menunjukkan sebagian besar memberi tanggapan setuju pada pernyataan “*biaya administrasi yang relatif murah*” dengan presentase sebesar 34,7% dimana pernyataan tersebut sesuai dengan kebijakan pihak bank yang memberikan penarikan biaya administrasi pada penarikan atau pun penyetoran dan pencairan dana. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa IAIN Tulungagung memiliki tanggapan yang sangat baik terhadap minat menabung di Perbankan Syariah.

2. Uji Validitas dan Reliabilitas

a. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau tidaknya suatu koefisien. Pengambilan keputusan yang digunakan untuk menentukan kevalidan suatu koefisien dengan melakukan uji signifikansi menggunakan SPSS for Windows versi 21.0. Kemudian membandingkan hasil uji di bagian skor total pada setiap indikator sebagai r hitung dengan r tabel. Dasar pengambilan keputusan dalam uji validitas adalah jika nilai r hitung $>$ r tabel, maka koefisien tersebut berkorelasi signifikan atau dinyatakan valid.

Pada penelitian ini menggunakan 75 mahasiswa, dimana $df=n-2$ dengan signifikansi sebesar 5%.

Tabel 4.42

Hasil Uji Validitas Religiusitas (X1)

No.	Butir Pertanyaan	<i>Corrected Item Correlation</i>	R Tabel (n = 75), Taraf Sign 5%	Keterangan
1	Pertanyaan 1	0,454	0,227	Valid
2	Pertanyaan 2	0,325	0,227	Valid
3	Pertanyaan 3	0,733	0,227	Valid
4	Pertanyaan 4	0,791	0,227	Valid
5	Pertanyaan 5	0,807	0,227	Valid
6	Pertanyaan 6	0,646	0,227	Valid
7	Pertanyaan 7	0,651	0,227	Valid
8	Pertanyaan 8	0,615	0,227	Valid
9	Pertanyaan 9	0,575	0,227	Valid

10	Pertanyaan 10	0,621	0,227	Valid
----	---------------	-------	-------	-------

Berdasarkan pada tabel 4.42 diatas, dapat diketahui bahwa pertanyaan no.1 sampai no.10 dari variabel Religiusitas dikatakan valid. Hal tersebut dibuktikan dengan nilai *Corrected Item Correlation* lebih besar dibandingkan dengan nilai r tabel. Nilai r tabel dapat diketahui dari df (*degree of freedom*) dengan rumus $n - 2$. Nilai r dalam tabel ini yaitu ($df = 75 - 2 = 73$), maka dapat diperoleh nilai r tabel sebesar 0,227. Sehingga, dalam instrument penelitian variabel Religiusitas ini diketahui telah memenuhi persyaratan validitas secara statistik serta dapat diukur dengan tepat dan cermat.

Tabel 4.43

Hasil Uji Validitas Promosi (X2)

No.	Butir Pertanyaan	Corrected Item Correlation	R Tabel (n = 75), Taraf Sign 5%	Keterangan
1	Pertanyaan 1	0,721	0,227	Valid
2	Pertanyaan 2	0,670	0,227	Valid
3	Pertanyaan 3	0,473	0,227	Valid
4	Pertanyaan 4	0,514	0,227	Valid
5	Pertanyaan 5	0,515	0,227	Valid
6	Pertanyaan 6	0,631	0,227	Valid
7	Pertanyaan 7	0,475	0,227	Valid
8	Pertanyaan 8	0,701	0,227	Valid

Berdasarkan pada tabel 4.43 diatas, dapat diketahui bahwa pertanyaan no.1 sampai no.8 dari variabel Promosi dikatakan valid. Hal tersebut dibuktikan dengan nilai *Corrected Item Correlation* lebih besar dibandingkan dengan nilai r tabel. Nilai r tabel dapat diketahui dari df (*degree of freedom*) dengan rumus $n-2$. Nilai r dalam tabel ini yaitu ($df = 75 - 2 = 73$), maka dapat diperoleh nilai r tabel sebesar 0,227. Sehingga, dalam instrument penelitian variabel Promosi ini diketahui telah memenuhi persyaratan validitas secara statistik serta dapat diukur dengan tepat dan cermat.

Tabel 4.44

Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan (X3)

No.	Butir Pertanyaan	Corrected Item Correlation	R Tabel (n = 75), Taraf Sign 5%	Keterangan
1	Pertanyaan 1	0,713	0,227	Valid
2	Pertanyaan 2	0,493	0,227	Valid
3	Pertanyaan 3	0,555	0,227	Valid
4	Pertanyaan 4	0,602	0,227	Valid
5	Pertanyaan 5	0,585	0,227	Valid
6	Pertanyaan 6	0,712	0,227	Valid
7	Pertanyaan 7	0,526	0,227	Valid
8	Pertanyaan 8	0,508	0,227	Valid
9	Pertanyaan 9	0,602	0,227	Valid

10	Pertanyaan 10	0,515	0,227	Valid
----	---------------	-------	-------	-------

Berdasarkan pada tabel 4.44 diatas, dapat diketahui bahwa pertanyaan no.1 sampai no.10 dari variabel Kualitas Pelayanan dikatakan valid. Hal tersebut dibuktikan dengan nilai *Corrected Item Correlation* lebih besar dibandingkan dengan nilai r tabel. Nilai r tabel dapat diketahui dari df (*degree of freedom*) dengan rumus $n-2$. Nilai r dalam tabel ini yaitu ($df = 75 - 2 = 73$), maka dapat diperoleh nilai r tabel sebesar 0,227. Sehingga, dalam instrument penelitian variabel Kualitas Pelayanan ini diketahui telah memenuhi persyaratan validitas secara statistik serta dapat diukur dengan tepat dan cermat.

Tabel 4.45

Hasil Uji Validitas Minat Menabung (Y)

No.	Butir Pertanyaan	Corrected Item Correlation	R Tabel (n = 75), Taraf Sign 5%	Keterangan
1	Pertanyaan 1	0,697	0,227	Valid
2	Pertanyaan 2	0,541	0,227	Valid
3	Pertanyaan 3	0,576	0,227	Valid
4	Pertanyaan 4	0,614	0,227	Valid
5	Pertanyaan 5	0,638	0,227	Valid
6	Pertanyaan 6	0,696	0,227	Valid
7	Pertanyaan 7	0,491	0,227	Valid
8	Pertanyaan 8	0,596	0,227	Valid

Berdasarkan pada tabel 4.45 diatas, dapat diketahui bahwa pertanyaan no.1 sampai no.8 dari variabel Minat Menabung dikatakan valid. Hal tersebut dibuktikan dengan nilai *Corrected Item Correlation* lebih besar dibandingkan dengan nilai r tabel. Nilai r tabel dapat diketahui dari df (*degree of freedom*) dengan rumus $n-2$. Nilai r dalam tabel ini yaitu ($df = 75 - 2 = 73$), maka dapat diperoleh nilai r tabel sebesar 0,227. Sehingga, dalam instrument penelitian variabel Minat Menabung ini diketahui telah memenuhi persyaratan validitas secara statistik serta dapat diukur dengan tepat dan cermat.

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas ini menggunakan metode *Alpha Cronbach'* yang diukur dengan berdasarkan pada skala *Alpha Cronbach'*. Skala *Alpha Cronbach'* yang dikelompokkan dalam 5 kelas dengan range yang sama, maka ukuran kemantapan alpha dapat diinterpretasikan sebagai berikut :

- 1) Nilai *Alpha Cronbach'* 0,00 – 0,20 berarti kurang reliabel
- 2) Nilai *Alpha Cronbach'* 0,21 – 0,40 berarti agak reliabel
- 3) Nilai *Alpha Cronbach'* 0,41 – 0,60 berarti cukup reliabel
- 4) Nilai *Alpha Cronbach'* 0,61 – 0,80 berarti reliabel
- 5) Nilai *Alpha Cronbach'* 0,81 – 1,00 berarti sangat reliabel

Tabel 4.46
Hasil Uji Reliabilitas

Variabel	<i>Cronbach Alpha</i>	Keterangan
Religiusitas	0,831	Sangat reliabel
Promosi	0,730	Reliabel
Kualitas Pelayanan	0,783	Reliabel
Minat Menabung	0,755	Reliabel

Berdasarkan pada tabel 4.46 diatas, nilai *Cronbach Alpha* untuk variabel reliagiusitas diatas 0,80 sehingga dapat disimpulkan bahwa variabel tersebut sangat reliabel. Sedangkan nilai *Cronbach Alpha* untuk variabel promosi, kualitas pelayanan dan minat menabung masing-masing bernilai diatas 0,60 sehingga dapat disimpulkan bahwa ketiga variabel tersebut reliabel.

3. Uji Normalitas

Uji normalitas merupakan data yang bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi variabel terikat dan variabel bebas keduanya mempunyai distribusi normal atau tidak. Dalam uji normalitas data ini menggunakan pendekatan *Kolmogorov-Sminvov*.

Gambar 4.1
Hasil Uji Normalitas
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		75
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.59475017
Most Extreme Differences	Absolute	.077
	Positive	.061
	Negative	-.077
Test Statistic		.077
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Berdasarkan gambar 4.1 diatas, menunjukkan bahwa *One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test* diperoleh angka probabilitas atau *Asymp. Sig. (2-tailed)*. Dimana nilai yang diperoleh kemudian dibandingkan dengan taraf signifikansi sebesar 0,05. Dasar pengambilan keputusan dengan berpedoman pada dasar sebagai berikut:

- 1) Nilai signifikansi $< 0,05$ maka distribusi data tidak normal
- 2) Nilai signifikansi $> 0,05$ maka distribusi data normal

Pada pengujian data diatas adapun variabel dependen adalah minat menabung, sedangkan variabel independen adalah

religiusitas, promosi dan kualitas pelayanan. Data pada tabel diatas menunjukkan bahwa nilai pada uji *One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test* dengan hasil 0,077 dan probabilitas sebesar 0,200 yang artinya lebih besar dari 0,05 ($0,200 > 0,05$) sehingga data tersebut dikatakan berdistribusi normal. Kemudian data tersebut data dilanjutkan pada tahap penelitian selanjutnya.

4. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Multikolineritas

Uji multikolineritas digunakan untuk mengetahui gejala korelasi antar variabel bebas yang ditunjukkan dengan korelasi yang signifikan antar variabel bebas. Dimana untuk dapat mendeteksi adanya multikolineritas jika nilai *Variance Inflation Factor (VIF)* kurang dari 10 dan nilai *Tolerance* lebih besar dari 0,10 maka data dikatakan bebas dari multikolineritas.

Gambar 4.2

Hasil Uji Multikolineritas

		Coefficients ^a				Collinearity Statistics		
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	2.491	2.242		1.111	.270		

RELIGIUSITAS	.090	.046	.131	1.950	.055	.772	1.296
PROMOSI	.018	.068	.021	.263	.793	.556	1.800
KUALITAS PELAYANAN	.630	.068	.783	9.295	.000	.494	2.025

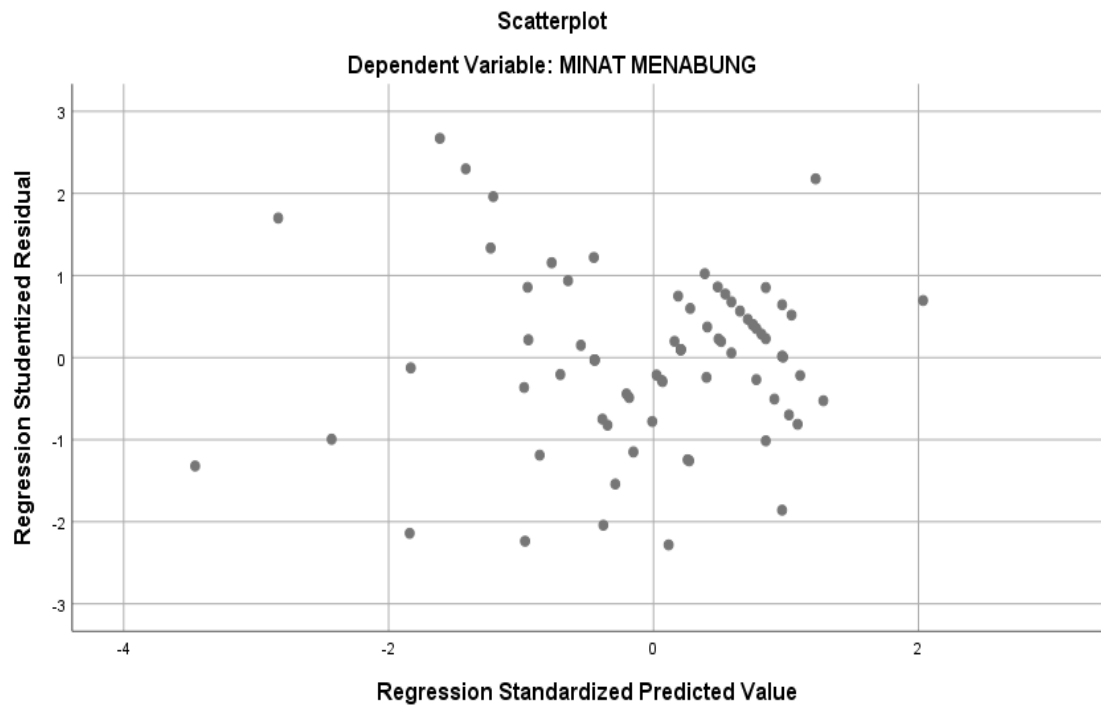
a. Dependent Variable: MINAT MENABUNG

Berdasarkan gambar 4.2 diatas, diketahui bahwa nilai VIF pada variabel religiusitas sebesar 1.296 dengan nilai toleran sebesar 0,772, pada variabel promosi nilai VIF sebesar 1.800 dengan nilai toleran sebesar 0,556, pada variabel kualitas pelayanan nilai VIF sebesar 2.025 dengan nilai toleran sebesar 0,494. Hal ini menunjukkan bahwa masing-masing variabel independen terbebas dari multikolinieritas, karena masing-masing variabel memiliki nilai VIF <10 dan nilai toleran >0,010. Sehingga penelitian ini tidak terjadi gejala multikolinieritas antar variabel bebas yang ditunjukkan dengan korelasi yang signifikan antar variabel bebas.

b. Uji Heterokedastisitas

Uji heterokedastisitas bertujuan untuk menguji apakah dalam sebuah model regresi terjadi ketidaksamaan varians dari residual suatu pengamatan ke pengamatan lain. Untuk mendeteksi ada tidaknya heterokedastisitas pada suatu model dapat dilihat dari bantuan software SPSS for Windows versi 21.0.

Gambar 4.3
Hasil Ujirokedastisitas



Dari gambar 4.3 scatterplot diatas terlihat titik-titik menyebar secara acak, tidak membentuk sebuah pola tertentu yang jelas dan tersebar diatas, dibawah maupun disekitar angka 0. Hal ini menunjukkan bahwa enelitian ini tidak terjadi gejala heteroskedastisitas. Sehingga dapat disimpulkan bahwa tidak terjadi keterokedastisitas pada model regresi. Berdasarkan hal tersebut maka model ini dapat dipakai.

5. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda digunakan dalam penelitian ini dengan tujuan untuk mengetahui ada tidaknya pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat. Perhitungan statistik dalam analisis regresi linier berganda yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan bantuan program komputer SPSS for Windows versi 20.0. Ringkasan hasil pengelolaan data dengan menggunakan program SPSS tersebut adalah sebagai berikut:

Gambar 4.4
Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	.033	2.191		.015	.988
	RELIGIUSITAS	.137	.051	.181	2.692	.009
	PROMOSI	.226	.085	.224	2.666	.009
	KUALITAS PELAYANAN	.474	.073	.589	6.481	.000

a. Dependent Variable: MINAT MENABUNG

Berdasarkan Gambar 4.4 diatas, persamaan regresi yang diperoleh yakni sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3$$

Atau

$$Y=0,033+0,137+0,226+0,474$$

a) Nilai Konstanta

Menyatakan bahwa nilai konstanta 0,033 jika dalam konstanta tetap variabel religiusitas, promosi dan kualitas pelayanan adalah 0 (tidak ada) maka minat menabung mahasiswa IAIN Tulungagung nilainya positif sebesar 0,033 satuan. Karena nilai konstanta bernilai positif artinya minat menabung mahasiswa IAIN Tulungagung tidak akan mengalami penurunan meskipun religiusitas, promosi dan kualitas pelayanan tetap.

b) Koefisien regresi X1 (Religiusitas)

Menyatakan bahwa nilai yang didapat sebesar 0,137 dimana setiap penambahan 1 satuan pada variabel religiusitas akan meningkatkan nilai minat menabung IAIN Tulungagung sebesar 0,137 satu satuan. Sebaliknya jika variabel religiusitas turun 1 satuan, maka minat menabung mahasiswa IAIN Tulungagung akan turun sebesar 0,137 satu satuan dengan anggapan variabel independen lainnya tetap.

c) Koefisien regresi X2 (Promosi)

Menyatakan bahwa nilai yang didapat sebesar 0,226 dimana setiap penambahan 1 satuan pada promosi akan meningkatkan nilai minat menabung IAIN Tulungagung sebesar 0,226 satu satuan. Sebaliknya jika variabel promosi turun 1 satuan, maka minat menabung mahasiswa IAIN Tulungagung akan turun sebesar 0,226

dengan anggapan variabel independen lainnya tetap.

d) Koefisien regresi X_3 (Kualitas Pelayanan)

Menyatakan bahwa nilai yang didapat sebesar 0,474 dimana setiap penambahan 1 satuan pada variabel kualitas pelayanan akan meningkatkan nilai minat menabung IAIN Tulungagung sebesar 0,474 satu satuan. Sebaliknya jika variabel kualitas pelayanan turun 1 satuan, maka minat menabung mahasiswa IAIN Tulungagung akan turun sebesar 0,474 dengan anggapan variabel independen lainnya tetap.

e) Tanda (+) dan (-)

Pada tanda (+) dan (-) dari nilai koefisien regresi bukanlah menyatakan tanda aljabar, melainkan arah hubungan atau lebih tegasnya menyatakan pengaruh variabel independent X terhadap variabel dependen Y. tanda (+) menunjukkan pengaruh searah, sedangkan tanda (-) menunjukkan pengaruh yang berbanding terbalik antara variabel independent X dengan variabel dependent Y.

f) Dari hasil regresi diatas menunjukkan bahwa variabel kualitas pelayanan memiliki pengaruh lebih besar dibandingkan variabel religiusitas dan promosi. Hal ini dapat dilihat dari tabel regresi diatas melalui nilai koefisien beta X_3 sebesar 0,474 yang lebih besar dari nilai koefisien religiusitas X_1 sebesar 0,137 dan nilai koefisien dari promosi sebesar X_2 0,226.

6. Uji Hipotesis

a. Uji T

Uji-t digunakan untuk mengetahui apakah dalam model regresi variabel independent secara parsial berpengaruh terhadap variabel dependent, dimana jika sign <5% dan t-hitung > t-tabel, maka uji regresi dikatakan signifikan, begitu juga sebaliknya.

Gambar 4.5

Hasil Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	T	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	.033	2.191		.015	.988
	RELIGIUSITAS	.137	.051	.181	2.692	.009
	PROMOSI	.226	.085	.224	2.666	.009
	KUALITAS PELAYANAN	.474	.073	.589	6.481	.000

a. Dependent Variable: MINAT MENABUNG

Langkah-langkah pengujian Uji T sebagai berikut:

1) Variabel Religiusitas

a) Merumuskan hipotesis

H_0 : Tidak terdapat pengaruh signifikan dari variabel Religiusitas terhadap minat menabung mahasiswa

IAIN Tulungagung di Perbankan Syariah

H_1 : Terdapat pengaruh signifikan dari variabel Religiusitas terhadap minat menabung mahasiswa IAIN Tulungagung di Perbankan Syariah

b) Menentukan t-hitung

Dari Gambar 4.5 diatas dapat diketahui bahwa t-hitung dari variabel religiusitas sebesar 2,692

c) Menentukan t-tabel

T tabel = 1,666

d) Kriteria Pengujian

Dengan thitung

(1) Jika $t\text{-tabel} \leq t\text{-hitung}$ atau $t\text{-hitung} \geq t\text{-tabel}$ maka H_0 diterima

(2) Jika $t\text{-tabel} > t\text{-hitung}$ atau $t\text{-hitung} < t\text{-tabel}$ maka H_0 ditolak

Dengan probabilitas

(1) Jika probabilitas $\leq 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima

(2) Jika probabilitas $> 0,05$ maka H_0 diterima dan H_1 ditolak

e) Membuat Kesimpulan

Dari gambar *coefficient* diatas diperoleh t-hitung untuk variabel religiusitas sebesar 2,692. Sementara untuk t-tabel dengan

taraf signifikan sebesar 5% diperoleh nilai t-tabel sebesar 1,666. Perbandingan keduanya menghasilkan t-hitung lebih besar dari t-tabel yaitu $2,692 > 1,666$ dan nilai probabilitas $0,009 < 0,05$. Karena nilai t-hitung yaitu $2,692 > 1,666$ dan signifikan $0,009 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa variabel religiusitas berpengaruh secara positif signifikan terhadap minat menabung mahasiswa IAIN Tulungagung di Perbankan Syariah.

2) Variabel Promosi

a) Merumuskan hipotesis

H_0 : Tidak terdapat pengaruh signifikan dari variabel Promosi terhadap minat menabung mahasiswa IAIN Tulungagung di Perbankan Syariah

H_1 : Terdapat pengaruh signifikan dari variabel Promosi terhadap minat menabung mahasiswa IAIN Tulungagung di Perbankan Syariah

b) Menentukan t-hitung

Dari Gambar 4.5 diatas dapat diketahui bahwa t-hitung dari variabel promosi sebesar 2,666

c) Menentukan t-table

T tabel = 1,666

d) Kriteria Pengujian

Dengan t hitung

- (1) Jika $t\text{-tabel} \leq t\text{-hitung}$ atau $t\text{-hitung} \geq t\text{-tabel}$ maka H_0 diterima
- (2) Jika $t\text{-tabel} > t\text{-hitung}$ atau $t\text{-hitung} < t\text{-tabel}$ maka H_0 ditolak

Dengan probabilitas

- (1) Jika probabilitas $\leq 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima
- (2) Jika probabilitas $> 0,05$ maka H_0 diterima dan H_1 ditolak

e) Membuat Kesimpulan

Dari tabel *coefficient* diatas diperoleh t-hitung untuk variabel promosi sebesar 2,666. Sementara untuk t-tabel dengan taraf signifikan sebesar 5% diperoleh nilai t-tabel sebesar 1,666. Perbandingan keduanya menghasilkan t-hitung lebih besar dari t-tabel yaitu $2,666 > 1,666$ dan nilai probabilitas $0,009 < 0,05$. Karena nilai t-hitung yaitu $2,666 > 1,666$ dan signifikan $0,009 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa variabel promosi berpengaruh secara positif signifikan terhadap minat menabung mahasiswa IAIN Tulungagung di Perbankan Syariah.

3) Variabel Kualitas Produk

a) Merumuskan hipotesis

H_0 : Tidak terdapat pengaruh signifikan dari variabel kualitas pelayanan terhadap minat menabung mahasiswa IAIN Tulungagung di Perbankan Syariah

H_1 : Terdapat pengaruh signifikan dari variabel kualitas pelayanan terhadap minat menabung mahasiswa IAIN Tulungagung di Perbankan Syariah

b) Menentukan t-hitung

Dari gambar 4.5 diatas dapat diketahui bahwa t-hitung dari variabel kualitas produk sebesar 6,481

c) Menentukan t-table

T tabel = 1,666

d) Kriteria Pengujian

Dengan thitung

(1) Jika $t\text{-tabel} \leq t\text{-hitung}$ atau $t\text{-hitung} \geq t\text{-tabel}$ maka H_0 diterima

(2) Jika $t\text{-tabel} > t\text{-hitung}$ atau $t\text{-hitung} < t\text{-tabel}$ maka H_0 ditolak

Dengan probabilitas

(1) Jika probabilitas $\leq 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima

(2) Jika probabilitas $> 0,05$ maka H_0 diterima dan H_1 ditolak

e) Membuat Kesimpulan

Dari tabel *coefficient* diatas diperoleh t-hitung untuk variabel religiusitas sebesar 6,481. Sementara untuk t-tabel dengan taraf signifikan sebesar 5% diperoleh nilai t-tabel sebesar 1,666. Perbandingan keduanya menghasilkan t-hitung lebih besar dari t-tabel yaitu $6,481 > 1,666$ dan nilai probabilitas $0,000 < 0,05$. Karena nilai t-hitung yaitu $6,491 > 1,666$ dan signifikan $0,000 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Jadi dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas pelayanan berpengaruh secara positif signifikan terhadap minat menabung mahasiswa IAIN Tulungagung di Perbankan Syariah.

b. Uji F

Uji-f digunakan untuk menguji pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat secara bersama-sama.

Gambar 4.6

Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	593.156	3	197.719	85.617	.000 ^b
	Residual	163.964	71	2.309		
	Total	757.120	74			

a. Dependent Variable: MINAT MENABUNG

b. Predictors: (Constant), KUALITAS PELAYANAN, RELIGIUSITAS, PROMOSI

Langkah-langkah pengujian Uji-f sebagai berikut:

1) Merumuskan hipotesis

H_0 : secara bersama-sama variabel religiusitas, promosi dan kualitas pelayanan tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung mahasiswa IAIN Tulungagung di Perbankan Syariah.

H_1 : secara bersama-sama variabel religiusitas, promosi dan kualitas pelayanan berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung mahasiswa IAIN Tulungagung di Perbankan Syariah.

2) Menentukan f-hitung

Dari Gambar 4.6 di atas dapat diketahui bahwa f-hitung dari variabel kualitas produk sebesar 85,617

3) Menentukan f-table

F-tabel = 2,73

4) Kriteria Pengujian

Menggunakan f-hitung

(1) Jika $f\text{-hitung} \leq f\text{-tabel}$ maka H_0 diterima

(2) Jika $f\text{-hitung} > f\text{-tabel}$ maka H_0 ditolak

Menggunakan probabilitas

(1) Jika probabilitas $\leq 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_1 diterima

(2) Jika probabilitas $> 0,05$ maka H_0 diterima dan H_1 ditolak

5) Membuat Kesimpulan

Berdasarkan Gambar 4.6 diatas, diketahui f-hitung sebesar 85,617 sedangkan f-tabel dengan taraf signifikansi 5% sebesar 2,73. Dapat dilihat hasil tabel diatas bahwa f-hitung $>$ f-tabel sebesar (85,617 $>$ 2,73) dan nilai signifikansi f-hitung sebesar (0,000 $<$ 0,05). Maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Sehingga dapat disimpulkan bahwa secara bersama-sama variabel religiusitas, promosi dan kualitas pelayanan berpengaruh positif signifikan terhadap minat menabung mahasiswa IAIN Tulungagung di Perbankan Syariah.

7. Koefisien Determinasi

Analisis ini untuk mengetahui “seberapa besar sumbangan atau kontribusi variabel independent terhadap variabel dependent”

Gambar 4.7

Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.885 ^a	.783	.774	1.51965

a. Predictors: (Constant), KUALITAS PELAYANAN, RELIGIUSITAS, PROMOSI

b. Dependent Variable: MINAT MENABUNG

Berdasarkan uji koefisien determinasi di kampus IAIN Tulungagung Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam yang tercantum pada tabel diatas, diketahui nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,774 artinya 77,4% variabel dependent (minat menabung mahasiswa) dijelaskan oleh variabel independent yang terdiri dari variabel religiusitas, promosi dan kualitas pelayanan. Sedangkan sisanya ($100\% - 77,4\% = 22,6\%$) dijelaskan oleh variabel lain diluar variabel yang digunakan dalam penelitian. Berdasarkan hasil *Adjusted R Square* sebesar 77,4% berarti religiusitas, promosi dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan mempengaruhi 77,4% minat menabung mahasiswa IAIN Tulungagung di Perbankan Syariah.

D. Analisis Koesioner

1. Korelasi Indikator Variabel terhadap Teori

a) Korelasi Variabel Religiusitas X1

1) *Indikator Variabel Religiusitas terhadap Keyakinan*

Gambar 4.8

Indikator Keyakinan

Correlations

		X1.1.1	X1.1.2	Y1
X1.1.1	Pearson Correlation	1	.379**	.784**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000
	N	75	75	75
X1.1.2	Pearson Correlation	.379**	1	.871**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000
	N	75	75	75
Y1	Pearson Correlation	.784**	.871**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Berdasarkan Gambar 4.8 diatas hasil *Pearson Correlation*

X1.1.1 indikator pernyataan percaya adanya Tuhan terhadap teori keyakinan sebesar 0,784

X1.1.2 indikator pernyataan percaya adanya surga dan neraka terhadap teori keyakinan sebesar 0,871.

Berdasarkan uji korelasi didapatkan hasil X1.1.1 sebesar 78,4% yang dibulatkan menjadi 80% dan hasil X1.1.2 sebesar 87,1% yang dibulatkan menjadi 90% dimana sikap Religius mahasiswa menunjukkan pengaruh yang sangat bagus terhadap Keyakinannya.

2) *Indikator Variabel Religiusitas terhadap Praktik Agama*

Gambar 4.9
Indikator Praktik Agama

Correlations

		X1.2.1	X1.2.2	Y2
X1.2.1	Pearson Correlation	1	.430**	.853**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000
	N	75	75	75
X1.2.2	Pearson Correlation	.430**	1	.838**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000
	N	75	75	75
Y2	Pearson Correlation	.853**	.838**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Berdasarkan Gambar 4.9 diatas hasil *Pearson Correlation*

X1.2.1 indikator pernyataan melaksanakan ibadah tepat waktu terhadap teori praktek agama sebesar 0,853

X1.2.2 indikator pernyataan berpenampilan sesuai dengan syariat Islam terhadap teori praktek agama sebesar 0,838

Berdasarkan uji korelasi didapatkan hasil X1.2.1 sebesar 85,3% yang dibulatkan menjadi 90% dan hasil X1.2.2 sebesar 83,8% yang dibulatkan menjadi 80% dimana sikap Religius mahasiswa

menunjukkan pengaruh yang sangat bagus terhadap Praktik Agamanya.

3) Indikator Variabel Religiusitas terhadap Pengalaman

Gambar 4.10

Indikator Pengalaman

Correlations

		X1.3.1	X1.3.2	Y3
X1.3.1	Pearson Correlation	1	-.017	.755**
	Sig. (2-tailed)		.887	.000
	N	75	75	75
X1.3.2	Pearson Correlation	-.017	1	.643**
	Sig. (2-tailed)	.887		.000
	N	75	75	75
Y3	Pearson Correlation	.755**	.643**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Berdasarkan Gambar 4.10 diatas hasil *Pearson Correlation* X1.3.1 indikator pernyataan menghindari riba atau bunga bank terhadap praktek teori pengalaman sebesar 0,755

X1.3.2 indikator pernyataan menghindari perkara yang haram subnat dan makruh terhadap teori pengalaman sebesar 0,643

Berdasarkan uji korelasi didapatkan hasil X1.3.1 sebesar 77,5% yang dibulatkan menjadi 80% dan hasil X1.3.2 sebesar 64,3% yang dibulatkan menjadi 60% dimana sikap Religius mahasiswa menunjukkan pengaruh yang cukup bagus terhadap Pengalaman.

4) *Indikator Variabel Religiusitas terhadap Pengetahuan Agama*

Gambar 4.11

Indikator Pengetahuan Agama

Correlations

		X1.4.1	X1.4.2	Y4
X1.4.1	Pearson Correlation	1	.084	.717**
	Sig. (2-tailed)		.472	.000
	N	75	75	75
X1.4.2	Pearson Correlation	.084	1	.755**
	Sig. (2-tailed)	.472		.000
	N	75	75	75
Y4	Pearson Correlation	.717**	.755**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Berdasarkan Gambar 4.11 diatas hasil *Pearson Correlation*

X1.4.1 indikator pernyataan memahami akad-akad transaksi bank syariah terhadap teori pengetahuan agama sebesar 0,717

X1.4.2 indikator pernyataan perilaku riba akan mendapatkan siksa terhadap teori pengetahuan agama sebesar 0,755.

Berdasarkan uji korelasi didapatkan hasil X1.4.1 sebesar 71,7% yang dibulatkan menjadi 70% dan hasil X1.4.2 sebesar 75,5% yang dibulatkan menjadi 80% dimana sikap Religius mahasiswa menunjukkan pengaruh yang cukup bagus terhadap Pengetahuan Agama.

5) Indikator Variabel Religiusitas terhadap Pengamalan

Gambar 4.12

Indikator Pengalaman

Correlations

		X1.5.1	X1.5.2	Y5
X1.5.1	Pearson Correlation	1	.077	.772**
	Sig. (2-tailed)		.511	.000
	N	75	75	75
X1.5.2	Pearson Correlation	.077	1	.693**
	Sig. (2-tailed)	.511		.000
	N	75	75	75
Y5	Pearson Correlation	.772**	.693**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	

N	75	75	75
---	----	----	----

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Berdasarkan Gambar 4.12 diatas hasil *Pearson Correlation*

X1.5.1 indikator pertanyaan mengamalkan ajaran agama secara keseluruhan terhadap teori pengamalan sebesar 0,772

X1.5.2 indikator pernyataan menjalankan perintah Allah terhadap teori pengamalan sebesar 0,693

Berdasarkan uji korelasi didapatkan hasil X1.5.1 sebesar 77,2% yang dibulatkan menjadi 80% dan hasil X1.5.2 sebesar 69,3% yang dibulatkan menjadi 70% dimana sikap Religius mahasiswa menunjukkan pengaruh yang cukup bagus terhadap pengalaman.

b) Korelasi Variabel Promosi X2

1) *Indikator Variabel Promosi terhadap Periklanan*

Gambar 4.13

Indikator Periklanan

Correlations

		X2.1.1	X2.1.2	Y1
X2.1.1	Pearson Correlation	1	.039	.766**
	Sig. (2-tailed)		.739	.000
	N	75	75	75
X2.1.2	Pearson Correlation	.039	1	.673**

	Sig. (2-tailed)	.739		.000
	N	75	75	75
Y1	Pearson Correlation	.766**	.673**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Berdasarkan Gambar 4.13 diatas hasil *Pearson Correlation*

X2.1.1 indikator pernyataan mengenal bank syariah dari iklan televisive terhadap teori periklanan sebesar 0,766

X2.1.2 indikator pernyataan melihat iklan yang dipasang di papan iklan teori periklanan sebesar 0,673

Berdasarkan uji korelasi didapatkan hasil X2.1.1 sebesar 76,6% yang dibulatkan menjadi 80% dan hasil X2.1.2 sebesar 67,3% yang dibulatkan menjadi 70% dimana kegiatan promosi periklanan yang dilakukan perbankan menunjukkan pengaruh yang cukup baik terhadap minat mahasiswa.

2) *Indikator Variabel Promosi terhadap Penjualan*

Gambar 4.14

Indikator Penjualan

Correlations

		X2.2.1	X2.2.2	Y2
X2.2.1	Pearson Correlation	1	-.109	.603**

	Sig. (2-tailed)		.350	.000
	N	75	75	75
X2.2.2	Pearson Correlation	-.109	1	.727**
	Sig. (2-tailed)	.350		.000
	N	75	75	75
Y2	Pearson Correlation	.603**	.727**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Berdasarkan Gambar 4.14 diatas hasil *Pearson Correlation*

X2.2.1 indikator pernyataan terhadap produk-produk yang dimiliki bank syariah sangat bervariasi teori penjualan teori penjualan sebesar 0,603

X2.2.2 indikator pernyataan produk-produk bank syariah sesuai kebutuhan masyarakat sebesar 0,727

Berdasarkan uji korelasi didapatkan hasil X2.2.1 sebesar 60,3% yang dibulatkan menjadi 60% dan hasil X2.2.2 sebesar 72,7% yang dibulatkan menjadi 70% dimana kegiatan promosi penjualan yang dilakukan perbankan menunjukkan pengaruh yang cukup baik terhadap minat mahasiswa.

3) *Indikator Variabel Promosi terhadap Tatap Muka*

Gambar 4.15
Indikator Tatap Muka

Correlations

		X2.3.1	X2.3.2	Y3
X2.3.1	Pearson Correlation	1	.073	.673**
	Sig. (2-tailed)		.532	.000
	N	75	75	75
X2.3.2	Pearson Correlation	.073	1	.787**
	Sig. (2-tailed)	.532		.000
	N	75	75	75
Y3	Pearson Correlation	.673**	.787**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Berdasarkan Gambar 4.15 diatas hasil *Pearson Correlation*

X2.3.1 indikator pernyataan mendapatkan informasi yang tepat dan akurat dari karyawan bank syariah terhadap teori tatap muka sebesar 0,673

X2.3.2 indikator pernyataan karyawan bank syariah membantu saya mendapatkan produk yang sesuai kebutuhan teori tatap muka sebesar 0,787

Berdasarkan uji korelasi didapatkan hasil X2.3.1 sebesar 67,3% yang dibulatkan menjadi 70% dan hasil X2.3.2 sebesar 78,7%

yang dibulatkan menjadi 80% dimana kegiatan promosi tatap muka yang dilakukan perbankan menunjukkan pengaruh yang cukup baik terhadap minat mahasiswa.

4) *Indikator Variabel Promosi terhadap Publisitas*

Gambar 4.16

Indikator Publisitas

Correlations

		X2.4.1	X2.4.2	Y4
X2.4.1	Pearson Correlation	1	-.137	.587**
	Sig. (2-tailed)		.241	.000
	N	75	75	75
X2.4.2	Pearson Correlation	-.137	1	.715**
	Sig. (2-tailed)	.241		.000
	N	75	75	75
Y4	Pearson Correlation	.587**	.715**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Berdasarkan Gambar 4.16 diatas hasil Pearson Correlation

X2.4.1 indikator pernyataan mengetahui lebih jelas produk perbankan syariah dari situs resmi bank syariah sebesar 0,587

X2.4.2 indikator pernyataan mengetahui produk bank syariah dari social media terhadap teori publisitas sebesar 0,715

Berdasarkan uji korelasi didapatkan hasil X2.4.1 sebesar 58,7% yang dibulatkan menjadi 60% dan hasil X2.1.2 sebesar 71,5% yang dibulatkan menjadi 70% dimana kegiatan promosi publisitas yang dilakukan perbankan menunjukkan pengaruh yang cukup baik terhadap minat mahasiswa.

c) Korelasi Variabel Kualitas Pelayanan X3

1) Indikator Variabel Kualitas Pelayanan terhadap Bukti Fisik

Gambar 4.17

Indikator Bukti Fisik

Correlations

		X3.1.1	X3.1.2	Y1
X3.1.1	Pearson Correlation	1	.307**	.820**
	Sig. (2-tailed)		.007	.000
	N	75	75	75
X3.1.2	Pearson Correlation	.307**	1	.796**
	Sig. (2-tailed)	.007		.000
	N	75	75	75
Y1	Pearson Correlation	.820**	.796**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	75	75	75

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Berdasarkan Gambar 4.17 diatas hasil *Pearson Correlation*

X3.1.1 indikator pernyataan kantor bank syariah mudah dijangkau, strategis dan diarea bisnis terhadap teori bukti fisik sebesar 0,820

X3.1.2 indikator pernyataan alat elektronik yang dimiliki bank syariah sangat lengkap berhadap teori bukti fisik sebesar 0,796.

Berdasarkan uji korelasi didapatkan hasil X3.1.1 sebesar 82% yang dibulatkan menjadi 80% dan hasil X3.1.2 sebesar 79,6% yang dibulatkan menjadi 80% dimana kualitas pelayanan yang diberikan pihak perbankan menunjukkan pengaruh yang cukup baik terhadap minat mahasiswa.

2) *Indikator Variabel Kualitas Pelayanan terhadap Keandalan*

Gambar 4.18

Indikator Keandalan

Correlations

		X3.2.2	X3.3.1	Y2
X3.2.1	Pearson Correlation	1	-.003	.727**
	Sig. (2-tailed)		.981	.000
	N	75	75	75
X3.2.2	Pearson Correlation	-.003	1	.685**
	Sig. (2-tailed)	.981		.000
	N	75	75	75
Y2	Pearson Correlation	.727**	.685**	1

Sig. (2-tailed)	.000	.000	
N	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Berdasarkan Gambar 4.18 diatas hasil *Pearson Correlation*

X3.2.1 indikator pernyataan karyawan bank syariah sangat totalitas terhadap nasabah terhadap teori keandalan sebesar 0,727

X3.2.2 indikator pernyataan karyawan bank syariah dapat menjelaskan perhitungan transaksi akad yang dilakukan nasabah teori keandalan sebesar 0,685

Berdasarkan uji korelasi didapatkan hasil X3.2.1 sebesar 72,7% yang dibulatkan menjadi 70% dan hasil X3.2.2 sebesar 68,5% yang dibulatkan menjadi 70% dimana kualitas pelayanan yang diberikan pihak perbankan menunjukkan pengaruh yang cukup baik terhadap minat mahasiswa.

3) Indikator Variabel Kualitas Pelayanan terhadap Ketanggapan

Gambar 4.19

Indikator Ketanggapan

Correlations

	X3.3.1	X3.3.2	Y3
X3.3.1 Pearson Correlation	1	.356**	.802**

	Sig. (2-tailed)		.002	.000
	N	75	75	75
X3.3.2	Pearson Correlation	.356**	1	.844**
	Sig. (2-tailed)	.002		.000
	N	75	75	75
Y3	Pearson Correlation	.802**	.844**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Berdasarkan Gambar 4.19 diatas hasil *Pearson Correlation*

X3.3.1 indikator pernyataan karyawan bank syariah cepat tanggap terhadap masalah nasabah terhadap teori ketanggapan sebesar 0,802

X3.3.2 indikator pernyataan karyawan bank syariah membantu kelancaran transaksi yang dilakukan nasabah terhadap teori ketanggapan sebesar 0,844

Berdasarkan uji korelasi didapatkan hasil X3.3.1 sebesar 80,2% yang dibulatkan menjadi 80% dan hasil X3.3.2 sebesar 84,4% yang dibulatkan menjadi 80% dimana kualitas pelayanan yang diberikan pihak perbankan menunjukkan pengaruh yang cukup baik terhadap minat mahasiswa.

4) Indikator Variabel Kualitas Pelayanan terhadap Jaminan

Gambar 4.20
Indikator Jaminan

Correlations

		X3.4.1	X3.4.2	Y4
X3.4.1	Pearson Correlation	1	.249*	.811**
	Sig. (2-tailed)		.032	.000
	N	75	75	75
X3.4.2	Pearson Correlation	.249*	1	.769**
	Sig. (2-tailed)	.032		.000
	N	75	75	75
Y4	Pearson Correlation	.811**	.769**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Berdasarkan Gambar 4.20 diatas hasil *Pearson Correlation*

X3.4.1 indikator pernyataan menggunakan bank syariah karena menjamin keamanan dana nasabah terhadap teori jaminan sebesar 0,811

X3.4.2 indikator pernyataan menggunakan bank syariah karena menjamin kenyamanan transaksi nasabah terhadap teori jaminan sebesar 0,769.

Berdasarkan uji korelasi didapatkan hasil X3.4.1 sebesar 81,1% yang dibulatkan menjadi 80% dan hasil X3.4.2 sebesar 76,9%

yang dibulatkan menjadi 80% dimana kualitas pelayanan yang diberikan pihak perbankan menunjukkan pengaruh yang cukup baik terhadap minat mahasiswa.

5) *Indikator Variabel Kualitas Pelayanan terhadap Perhatian*

Gambar 4.21

Indikator Perhatian

Correlations

		X3.5.1	X3.5.2	Y5
X3.5.1	Pearson Correlation	1	.181	.814**
	Sig. (2-tailed)		.120	.000
	N	75	75	75
X3.5.2	Pearson Correlation	.181	1	.718**
	Sig. (2-tailed)	.120		.000
	N	75	75	75
Y5	Pearson Correlation	.814**	.718**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Berdasarkan Gambar 4.21 diatas hasil *Pearson Correlation*

X3.5.1 indikator pernyataan karyawan bank syariah memberikan pelayanan yang ramah dan penuh perhatian terhadap teori perhatian sebesar 0,814

X3.5.2 indikator pernyataan karyawan bank syariah tepat dalam mengarahkan produk yang sesuai dengan kebutuhan nasabah terhadap teori perhatian sebesar 0,718.

Berdasarkan uji korelasi didapatkan hasil X3.5.1 sebesar 81,4% yang dibulatkan menjadi 80% dan hasil X3.5.2 sebesar 71,8% yang dibulatkan menjadi 70% dimana kualitas pelayanan yang diberikan pihak perbankan menunjukkan pengaruh yang cukup baik terhadap minat mahasiswa.

d) Korelasi Variabel Minat Y

1) *Indikator Variabel Minat terhadap Perhatian*

Gambar 4.22

Indikator Perhatian

Correlations

		Y1.1	Y1.2	Y1
Y1.1	Pearson Correlation	1	.259*	.822**
	Sig. (2-tailed)		.025	.000
	N	75	75	75
Y1.2	Pearson Correlation	.259*	1	.762**
	Sig. (2-tailed)	.025		.000
	N	75	75	75

Y1	Pearson Correlation	.822**	.762**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Berdasarkan Gambar 4.22 diatas hasil *Pearson Correlation*

Y1.1 indikator pernyataan mengetahui lebih dalam tentang produk tabungan bank syariah terhadap teori perhatian sebesar 0,822

Y1.2 indikator pernyataan mengetahui penawaran dari produk tabungan bank syariah terhadap teori perhatian sebesar 0,762

Berdasarkan uji korelasi didapatkan hasil Y1.1 sebesar 82,2% yang dibulatkan menjadi 80% dan hasil Y1.2 sebesar 76,2% yang dibulatkan menjadi 80% dimana perhatian menunjukkan pengaruh yang cukup baik terhadap minat mahasiswa.

2) Indikator Variabel Minat terhadap Ketertarikan

Gambar 4.23

Indikator Ketertarikan

Correlations

		Y2.1	Y2.2	Y2
Y2.1	Pearson Correlation	1	.212	.793**
	Sig. (2-tailed)		.068	.000
	N	75	75	75

Y2.2	Pearson Correlation	.212	1	.763**
	Sig. (2-tailed)	.068		.000
	N	75	75	75
Y2	Pearson Correlation	.793**	.763**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Berdasarkan Gambar 4.23 diatas hasil *Pearson Correlation* Y2.1 indikator pernyataan Produk-produk yang ditawarkan bank syariah sangat menarik terhadap teori ketertarikan sebesar 0,793 Y2.2 indikator pernyataan Biaya administrasi bank syariah relatif murah terhadap teori ketertarikan sebesar 0,763 Berdasarkan uji korelasi didapatkan hasil Y2.1 sebesar 79,3% yang dibulatkan menjadi 80% dan hasil Y1.2 sebesar 76,3% yang dibulatkan menjadi 80% dimana ketertarikan menunjukkan pengaruh yang cukup baik terhadap minat mahasiswa.

3) Indikator Variabel Minat terhadap Keinginan

Gambar 4.24

Indikator Keinginan

Correlations

		Y3.1	Y3.2	Y3
Y3.1	Pearson Correlation	1	.238*	.809**

	Sig. (2-tailed)		.039	.000
	N	75	75	75
Y3.2	Pearson Correlation	.238*	1	.764**
	Sig. (2-tailed)	.039		.000
	N	75	75	75
Y3	Pearson Correlation	.809**	.764**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	75	75	75

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Berdasarkan Gambar 4.24 diatas hasil *Pearson Correlation*

Y3.1 indikator pernyataan ingin bertransaksi sesuai syariah terhadap teori keinginan sebesar 0,809

Y3.2 indikator pernyataan ingin bermuamalah terhadap teori keinginan sebesar 0,764

Berdasarkan uji korelasi didapatkan hasil Y3.1 sebesar 80,9% yang dibulatkan menjadi 80% dan hasil Y3.2 sebesar 76,4% yang dibulatkan menjadi 80% dimana keinginan menunjukkan pengaruh yang cukup baik terhadap minat mahasiswa.

4) Indikator Variabel Minat terhadap Keyakinan

Gambar 4.25

Indikator Keyakinan

Correlations

		Y4.1	Y4.2	Y4
Y4.1	Pearson Correlation	1	.251*	.787**
	Sig. (2-tailed)		.030	.000
	N	75	75	75
Y4.2	Pearson Correlation	.251*	1	.783**
	Sig. (2-tailed)	.030		.000
	N	75	75	75
Y4	Pearson Correlation	.787**	.783**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	
	N	75	75	75

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Berdasarkan Gambar 4.25 diatas hasil *Pearson Correlation*

Y4.1 indikator pernyataan yakin menabung dibank syariah akan mendapat ridho Allah terhadap teori keyakinan sebesar 0,787

Y4.2 indikator pernyataan yakin menabung dibank syariah akan mendapat keuntungan yang berkah terhadap teori keyaninan sebesar 0,783

Berdasarkan uji korelasi didapatkan hasil Y4.1 sebesar 78,7% yang dibulatkan menjadi 80% dan hasil Y4.2 sebesar 78,3% yang dibulatkan menjadi 80% dimana keyakinan menunjukkan pengaruh yang cukup baik terhadap minat mahasiswa.

2. Hubungan Teori-Teori terhadap Variabel

1) Hubungan teori-teori religiusitas terhadap variabel religiusitas(X1)

Gambar 4.26

Hubungan teori-teori religiusitas terhadap variabel religiusitas(X1)

Correlations

		X1.1total	X1.2total	X1.3total	X1.4total	X1.5total	X1total
X1.1total	Pearson Correlation	1	.293*	.380**	.175	.211	.530**
	Sig. (2-tailed)		.011	.001	.134	.069	.000
	N	75	75	75	75	75	75
X1.2total	Pearson Correlation	.293*	1	.632**	.517**	.650**	.867**
	Sig. (2-tailed)	.011		.000	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75
X1.3total	Pearson Correlation	.380**	.632**	1	.383**	.552**	.799**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000		.001	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75
X1.4total	Pearson Correlation	.175	.517**	.383**	1	.398**	.681**
	Sig. (2-tailed)	.134	.000	.001		.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75
X1.5total	Pearson Correlation	.211	.650**	.552**	.398**	1	.777**
	Sig. (2-tailed)	.069	.000	.000	.000		.000
	N	75	75	75	75	75	75
X1total	Pearson Correlation	.530**	.867**	.799**	.681**	.777**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	75	75	75	75	75	75

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Berdasarkan gambar 4.26 korelasi bivariat diatas menunjukkan hubungan teori-teori religiusitas terhadap variabel religiusitas diurutkan dari yang terbesar ke yang terkecil sebagai berikut:

- a) Teori Praktek Agama sebesar 0,867
- b) Teori Pengalaman sebesar 0,799
- c) Teori Pengamalan sebesar 0,777
- d) Teori Pengetahuan Agama sebesar 0,681
- e) Teori Keyakinan sebesar 0,530

Hasil tabel korelasi menunjukkan hubungan yang sangat baik dalam praktek agama, pengalaman dan pengamalan.

Gambar 4.27

Hubungan teori-teori promosi terhadap variabel promosi (X2)

Correlations

		X2.1total	X2.2total	X2.3total	X2.4total	X2TOTAL
X2.1total	Pearson Correlation	1	.214	.287*	.485**	.730**
	Sig. (2-tailed)		.066	.013	.000	.000
	N	75	75	75	75	75
X2.2total	Pearson Correlation	.214	1	.165	.405**	.604**
	Sig. (2-tailed)	.066		.156	.000	.000
	N	75	75	75	75	75
X2.3total	Pearson Correlation	.287*	.165	1	.509**	.677**
	Sig. (2-tailed)	.013	.156		.000	.000

	N	75	75	75	75	75
X2.4total	Pearson Correlation	.485**	.405**	.509**	1	.837**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	75	75	75	75	75
X2TOTAL	Pearson Correlation	.730**	.604**	.677**	.837**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	75	75	75	75	75

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Berdasarkan Gambar 4.27 korelasi bivariat diatas menunjukkan hubungan teori-teori promosi terhadap variabel promosi diurutkan dari yang terbesar ke yang terkecil sebagai berikut:

- a) Teori Publisitas sebesar 0,837
- b) Teori Periklanan sebesar 0,730
- c) Teori Tatap Muka sebesar 0,667
- d) Teori Penjualan sebesar 0,604

Hasil tabel korelasi menunjukkan hubungan yang sangat baik dalam publisitas dan periklanan.

Gambar 4.28**Hubungan teori-teori kualitas pelayanan terhadap variabel kualitas pelayanan****(X3)****Correlations**

		X3.1total	X3.2total	X3.3total	X3.4total	X3.5total	X3TOTAL
X3.1total	Pearson Correlation	1	.549**	.491**	.349**	.307**	.754**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.002	.007	.000
	N	75	75	75	75	75	75
X3.2total	Pearson Correlation	.549**	1	.578**	.469**	.535**	.818**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75
X3.3total	Pearson Correlation	.491**	.578**	1	.325**	.517**	.791**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.004	.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75
X3.4total	Pearson Correlation	.349**	.469**	.325**	1	.437**	.656**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.004		.000	.000
	N	75	75	75	75	75	75
X3.5total	Pearson Correlation	.307**	.535**	.517**	.437**	1	.730**
	Sig. (2-tailed)	.007	.000	.000	.000		.000
	N	75	75	75	75	75	75
X3TOTAL	Pearson Correlation	.754**	.818**	.791**	.656**	.730**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	75	75	75	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Berdasarkan Gambar 4.28 korelasi bivariat diatas menunjukkan hubungan teori-teori kualitas pelayanan terhadap variabel kualitas pelayanan diurutkan dari yang terbesar ke yang terkecil sebagai berikut:

- a) Teori Keandalan sebesar 0,818
- b) Teori Ketanggapan sebesar 0,791
- c) Teori Bukti Fisik sebesar 0,754
- d) Teori Perhatian sebesar 0,730
- e) Teori Jaminan sebesar 0,656

Hasil tabel korelasi menunjukkan hubungan yang sangat baik dalam keandalan, ketanggapan dan bukti fisik.

Gambar 4.29

Hubungan teori-teori minat terhadap variabel minat (Y)

		Y1total	Y2total	Y3total	Y4total	Ytotal
Y1total	Pearson Correlation	1	.413**	.504**	.473**	.785**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	75	75	75	75	75
Y2total	Pearson Correlation	.413**	1	.652**	.277*	.756**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.016	.000
	N	75	75	75	75	75
Y3total	Pearson Correlation	.504**	.652**	1	.403**	.845**

	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	75	75	75	75	75
Y4total	Pearson Correlation	.473**	.277*	.403**	1	.686**
	Sig. (2-tailed)	.000	.016	.000		.000
	N	75	75	75	75	75
Ytotal	Pearson Correlation	.785**	.756**	.845**	.686**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	75	75	75	75	75

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Berdasarkan Gambar 4.29 korelasi bivariat diatas menunjukkan hubungan teori-teori kualitas pelayanan terhadap variabel kualitas pelayanan diurutkan dari yang terbesar ke yang terkecil sebagai berikut:

- a) Teori Keinginan sebesar 0,845
- b) Teori Perhatian sebesar 0,785
- c) Teori Ketertarikan sebesar 0,756
- d) Teori Keyakinan sebesar 0,686

Hasil tabel korelasi menunjukkan hubungan yang sangat baik dengan keinginan, perhatian dan ketertarikan.

