

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Bari'ah, dkk. Hubungan Antara Kualitas Layanan Bank Dengan Minat Menabung Nasabah PT. BRI kantor cabang Ungaran. *Jurnal*. Universitas Diponegoro Semarang.
- Abdul Haris Romdhoni, dan Dita Ratnasari, *Pengaruh Pengetahuan, Kualitas Pelayanan, Produk, dan Religiusitas terhadap Minat Nasabah untuk Menggunakan Produk Simpanan pada Lembaga Keuangan Mikro Syariah*, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol. 4 No. 2, 2018.
- Ali Zainuddin. 2008. *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- A.N. Gampu., L. Kawet., Yantje Uhing, *Analisis Motivasi, Persepsi, dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih PT. Bank Sulutgo Cabang Utama Manado*. Vol.3.No.3 Sept.2015.
- Antonio, M. Syafi'i. 2006. *Dasar- Dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Pustaka Alfabeta, cet ke-4.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an Dan Terjemahannya*, t.t.p.: PT. Syaamil Cipta Media.
- Faisal Umardani Hasibuan, dan Rahma Wahyuni, *Pengaruh Pengetahuan Masyarakat dan Minat Penerapan Nilai Islam Terhadap Keputusan Menggunakan Tabungan Perbankan Syariah (Studi Kasus Masyarakat Kota Langsa)*, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol. 6 No.1, 2020
- Freddy Rangkuti. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisi Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pusaka Utama.
- Hendrik Saputra dan Moch. Khoirul Anwar, *Pengaruh Persepsi Mahasiswa Program Studi Non Ekonomi Islam Terhadap Minat Menjadi Nasabah Bank Syariah*, Jurnal Ekonomi Islam, Vol. 2 No. 1, 2019.
- Hesti Mayasari, Nurlina, dan Elly Wardiningsih, *Pengaruh Motivasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat menabung Di Bank Sinarmas Syariah Padang*, Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol.8 No. 2, 2017.
- Idri S., 2015. *Hadis Ekonomi: Ekonomi Dalam Perspektif Hadis Nabi*. cet.1; Jakarta: Prenadamedia Group.
- Jundiani. 2009. *Pengaturan Hukum Perbankan Syariah di Indonesia*. Malang: UIN Malang Press.

- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*. Indonesia: PT Macanan Jaya Cemerlang.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran* (Translation copyright by Penerbit Erlangga).
- Makmur Sujarwo dan Adi Inayah Sari, *Perkembangan Nasabah Dalam Menggunakan Produk Perbankan Syariah Mandiri TBK, Kantor Cabang Tegal*, Jurnal Manajemen dan Bisnis, Vol. 2 No.1, 2017
- Misna Febriana Wahidah, *Analisis Pengaruh Promosi, Motivasi, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Nasabah Menggunakan Produk Bank Syariah Dengan Minat Sebagai Variabel Intervening*, (Salatiga: IAIN Salatiga, 2018).
- Moorhead dan Griffin. 2013. *Perilaku Organisasi: Manajemen Sumber Daya Manusia/Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- M. Nur Rianto Al-Ari. *Lembaga Keuangan Syariah Suatu Kajian Teoritis Praktis*, Bandung: CV Pustaka Setia.
- Otoritas Jasa Keuangan. 2019. *Statistik Perbankan Syariah*, Januari.
- Otoritas Jasa Keuangan, *Snapshot Perbankan Syariah 2019* dalam <http://www.ojk.go.id/kanal/pages/> , diakses pada 20 April 2020.
- Rachmadi Usman. 2009. *Produk dan Akad Perbankan Syariah di Indonesia*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Ramayulis. 2003. *Psikologi Agama*. Jakarta: Kalam Mulia.
- Sumar'in. 2019. *Konsep Kelembagaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Soegoto, Eddy Soeryanto. 2008. *Marketing Research The Smart Way To Solve a Problem*. Jakarta: PT. Gramedia Komputindo.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: ANDI.
- Sangadji dan Sopiah. *Perilaku Konsumen; Pendekatan Praktis, Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian*.
- Setiadi. *Perilaku Konsumen; Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen: edisi revisi* (Jakarta: prenatalmedia Group).
- Suharso dkk, *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Lux*. Semarang : CV.Widya Karya.

Sutan Remy Sjahdeini. 2007. *Perbankan Islam*. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti, cet ke-3.