

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh persepsi, Pengetahuan, Dan Motivasi Terhadap Minat menabung di Bank Syariah (Studi Empiris Pada Mahasiswa Jurusan perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung Angkatan 2016),” yang ditulis oleh Moch Aris Dwi Saputro, NIM. 17401163354, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Tulungagung, Pembimbing: Moh Rois Abin, M.Pd.I.

Banyak mahasiswa masih belum memiliki niat menabung di bank syariah. Padahal sebagian besar mahasiswa yang menempuh pendidikan ekonomi berbasis syariah seharusnya mereka memiliki pemahaman lebih baik mengenai bank syariah. Dengan dasar perbandingan dengan mahasiswa lain yang tidak mendapatkan mata kuliah yang berbasis syariah. Selain itu, dengan mendapatkan materi mengenai teori bank syariah seharusnya mahasiswa jurusan Perbankan Syariah memiliki kesadaran dan termotivasi untuk menabung di bank syariah dibandingkan di bank konvensional. Sehingga dalam penelitian ini, peneliti mengkaji mahasiswa jurusan Perbankan Syariah Angkatan 2016 IAIN Tulungagung dalam memilih tabungan.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: (1) Apakah terdapat pengaruh persepsi terhadap minat menabung di Bank Syariah?, (2) Apakah terdapat pengaruh terhadap minat menabung di Bank Syariah?, (3) Apakah terdapat pengaruh motivasi terhadap minat menabung di Bank Syariah?, (4) Apakah terdapat pengaruh persepsi, pengetahuan, dan motivasi terhadap minat menabung di Bank Syariah?.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Data kuantitatif adalah data yang berbentuk bilangan, atau data kualitatif yang di angka. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu sampel random (*random sampling*) merupakan teknik pengambilan sampel yang memberikan kesempatan yang sama kepada setiap anggota yang ada, yaitu mahasiswa jurusan Perbankan Syariah Angkatan 2016 IAIN Tulungagung.

Adapun hasil penelitian ini adalah: (1) Variabel persepsi berpengaruh terhadap minat menabung mahasiswa di bank Syariah. (2) Variabel pengetahuan berpengaruh terhadap minat menabung mahasiswa di bank Syariah. (3) Variabel motivasi berpengaruh terhadap minat menabung mahasiswa di bank Syariah. (4) Pengujian secara Bersama-sama diketahui variabel persepsi, pengetahuan dan motivasi berpengaruh terhadap minat menabung mahasiswa di bank Syariah.

Kata kunci: Minat Menabung, Motivasi, Pengetahuan, Persepsi

ABSTRACT

Thesis with the title "The Influence of Perception, Knowledge, and Motivation on Interest in Saving in Islamic Banks (Empirical Study of Students of Islamic Banking Department, Faculty of Economics and Islamic Business, IAIN Tulungagung, Class of 2016)," written by Moch Aris Dwi Saputro, NIM. 17401163354, Department of Islamic Banking, Faculty of Economics and Islamic Business, IAIN Tulungagung, Advisor: Moh Rois Abin, M.Pd.I.

Most students do not have intention of saving in an Islamic bank. Though, they who take economics-based education syariah should have a better understanding of Islamic banks. On the basis of comparison with other students who did not get Sharia-based courses. In addition, by obtaining material on the theory of Islamic banking, students majoring in Islamic Banking should have the awareness and motivation to save in Islamic banks compared to conventional banks. So, in this study, the researcher examined students majoring in Islamic Banking Class 2016 Department IAIN Tulungagung in choosing savings.

The formulation of the reaserch problem as follows: (1) Is there a perception effect on interest in saving in Islamic Bank? (2) Is there any influence on interest in saving in Islamic Banks? (3) Is there a motivation influence on interest in saving in Islamic Banks?, (4) Is there a influence of perception, knowledge, and motivation on interest in saving in Islamic Banks?

This study uses a quantitative approach. Quantitative data is data in the form of numbers, or qualitative data in numbers. The data collection technique used is simple random sampling (simple random sampling) is a sampling technique that provides equal opportunities to every member, namely students. Islamic Banking Class 2016 Department IAIN Tulungagung.

The research finding showed that:(1) Perception variable affected students' interest in savings in Islamic Banks. (2) Knowledge variable affected on student interest in savings in Islamic banks. (3) Motivation variable affected on student interest in savings in Islamic banks. (4) The test collectively showed that the variable of perception, knowledge and motivation had an effect on students' interest in saving in Islamic Banks.

Keywords: Interest in Savings, Knowledge, Motivation, Perception,