

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	viii
Abstrak	xi
Abstract	xii

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	9
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	10
E. Manfaat Penelitian	10
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	11
G. Penegasan Istilah.....	12
H. Sistematika Penulisan Skripsi	15

BAB II: LANDASAN TEORI

A. Deskripsi Teori.....	17
1. Persepsi.....	17
2. Pengetahuan.....	20
3. Motivasi	21
4. Minat.....	26
5. Bank Syariah.....	28
6. Hubungan Antar Variabel Penelitian.....	39
B. Kajian Penelitian Terdahulu.....	43
C. Pemetaan Teoru, Variabel, dan Indikator	50
D. Kerangka Konseptual	52
E. Hipotesis Penelitian.....	53

BAB III: METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	54
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	55
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	59
D. Instrumen Penelitian.....	62
E. Teknik Pengumpulan Data.....	65
F. Teknik Analisis Data.....	68
1. Uji Asumsi Klasik	70
2. Uji Hipotesa.....	72

BAB IV: HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data	76
B. Analisis Data	80
C. Rekapitulasi Hasil Penelitian	93

BAB V: PEMBAHASAN

A. Pengaruh Persepsi terhadap minat menabung di Bank Syariah	95
B. Pengaruh Pengetahuan terhadap minat menabung di Bank Syariah	110
C. Pengaruh Motivasi terhadap minat menabung di Bank Syariah	104
D. Pengaruh Persepsi, Pengetahuan dan Motivasi terhadap minat menabung di Bank Syariah	110

BAB VI: PENUTUP

A. Kesimpulan	116
B. Saran	118

DAFTAR PUSTAKA	119
-----------------------------	------------

LAMPIRAN-LAMPIRAN	122
--------------------------------	------------