

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Pengaruh Persepsi terhadap Minat Menabung di Bank Syariah.

Persepsi merupakan sebuah pola pandang seseorang dalam menanggapi sesuatu, persepsi juga berpengaruh terhadap keputusan yang ditentukan oleh seseorang. dalam penelitian ini, berkaitan dengan pandangan mahasiswa mengenai konsep perbankan syariah, turut menjadikan andil dalam dipilihnya keputusan untuk menabung di bank syariah. Sesuai dengan hasil pengujian dapat diketahui bahawa ada pengaruh persepsi terhadap mahasiswa jurusan perbankan syariah dalam memilih tabungan di bank syariah. Sesuai dengan objek penelitian ini, yaitu mahasiswa jurusan perbankan syariah di IAIN Tulungagung, dapat diketahui keputusan mahasiswa yang memilih digunakannya bank-bank syariah untuk menabung bermula dari persepsi mahasiswa tersebut.

2. Pengaruh Pengetahuan terhadap Minat Menabung di Bank Syariah.

Pengetahuan merupakan suatu informasi yang didapatkan untuk memperoleh pemahaman, pembelajaran dan pengalaman. Sesuai dengan hasil pengujian dapat diketahui bahawa ada pengaruh pengetahuan terhadap mahasiswa jurusan perbankan syariah dalam memilih tabungan di bank syariah.. Pengetahuan nasabah merupakan hal yang penting, karena dengan adanya pengetahuan maka akan menjadi pertimbangan

dalam memilih produk di bank syariah yang menggunakan sistem bagi hasil atau malah sebaliknya dengan menggunakan bank konvensional yang menggunakan sistem bunga.

3. Pengaruh Motivasi terhadap Minat Menabung di Bank Syariah.

Motivasi itu sangat besar artinya dalam bimbingan dan mengarahkan seseorang terhadap keputusan yang akan dilakukan, karena motivasi menjadi salah satu penggerak yang berasal dari dalam diri sendiri seseorang. Sesuai dengan hasil pengujian dapat diketahui bahwa ada pengaruh motivasi terhadap mahasiswa jurusan perbankan syariah dalam memilih tabungan di bank syariah. Peranan Namun demikian ada motivasi tertentu yang sebenarnya timbul dalam diri manusia karena terbukanya hati manusia terhadap hidayah Allah atau unsur spriritual seseorang.

4. Pengaruh Persepsi, Pengetahuan, dan Motivasi terhadap Minat Menabung di Bank Syariah.

Minat menabung seorang konsumen, khususnya bagi mahasiswa fakultas FEBI IAIN Tulungagung. Dipengaruhi oleh berbagai faktor, utamanya sesuai dengan penelitian ini yaitu persepsi yang mana menjadi pola pandang awal sebelum melakukan pemikiran yang selanjutnya, pengetahuan, dan motivasi yang kemudian akan bercampur menjadi minat yang kuat hingga menabung di bank Syariah. Minat menjadi salah satu alasan utama bagi seseorang dalam menabung di bank Syariah, yang dilaksanakan dalam penelitian ini.

B. Saran

1. Bagi lembaga

Hasil penelitian ini dapat dimanfaatkan sebagai bahan pertimbangan ataupun referensi baru bagi pihak lembaga yang berkaitan, guna mengetahui perkembangan terbaru mengenai konsep perbankan syariah bagi pandangan masyarakat.

2. Bagi akademik

Hasil penelitian ini mampu menambah kasanah dan wawasan keilmuan, bagi kalangan akademisi. Sehingga dengan adanya penelitian ini dapat dikembangkan ke dalam pembahasan-pembahasan selanjutnya yang relevan dengan penelitian ini.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Sesuai dengan hasil penelitian ini dapat diketahui semua variabel memberikan pengaruhnya antara variabel X dan Y. Kemudian, dari hasil penelitian ini belum dilakukan pengkajian perbandingan, atau variabel manakah yang paling dominan. Sehingga, guna penelitian selanjutnya maka penulis merekomendasikan untuk melakukan studi lanjutan dengan desain penelitian komparasi, variabel manakah yang paling dominan.