

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulloh, Ma'arif. (2011). *Wirausaha Berbasis Syariah*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Abdulloh, Rizka. (2015). "Kiat Menjadi Orang Kaya" dalam Artikel Desember. diakses pada 10 Mei 2019, pkl 09.30 WIB.
- Badan Pusat Statistik, *Luas Wilayah Menurut Kelurahan 2017*, <http://blitarkota.bps.go.id/2017/06/20/495/2-2-luas-wilyah-menurut-kelurahan-.html> diakses pada tanggal 7 November 2019 pukul 10.00 WIB.
- Crystalia, Ones Gita. (2015). *Kualitas Pelayanan Publik di Kantor Kecamatan Pengasih Kabupaten Kulon Progo*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta), Skripsi Fakultas Ekonomi Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran.
- Departemen Pendidikan Nasional. (2015). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Dyah Widyaningrum, dan Jaluanto. *Analisis Kualitas Produk, Biaya Kualitas dan Volume Penjualan*. Jurnal Ilmiah: UNTAG Semarang.
- Edwin, Mustafa. (2012). *Ekonomi Islam*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Gunawan, Imam. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif*. ed. Ke-1, cet. Ke- 3. Jakarta: Bumi Aksara.
- _____. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif*. ed. Ke-1, cet. Ke- 4. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hadi, Sutrisno. (2009). *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Kementerian Agama RI, Al-Qur'an
- Kotler, Philip. (1997). *Dasar-dasar Pemasaran*, ed. Ketiga. Jakarta: Intermedia.
- Kotler, Philip. (2001). *Marketing*. Jakarta: Erlangga
- Laporan Penjualan Produk Kerajinan Tas Batok Kelapa Pada Tahun 2019 di UD. Kerajinan Batok Kelapa Coco Art Kelurahan Tanjungsari Kecamatan Sukorejo Kota Blitar.

- Masrufah, Emilia. (2018) *Analisis Kualitas Produk dalam Menjaga Kepercayaan Konsumen Indah Bordir Sidoarjo* Surabaya: UIN Sunan Ampel. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Studi Ekonomi Syariah.
- Moleong, Lexy J. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, cet. Ke-33. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyati, Lujeng Baeko. (2017). *Analisis Kualitas Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada UD. Jenang Karomah Kudus*. Skripsi, Kudus: Jurusan Syariah dan Ekonomi Islam/MBS STAIN Kudus.
- Nasution, M. Nur. (2005). *Manajemen Mutu Terpadu*, ed. Kedua. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Qodariyah, Umiyati. (2014). *Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Pembuatan Kerajinan Tas Di Desa Purwosari Girimulyo Kulon Progo*, (Yogyakarta: Skripsi UIN Sunan Kalijaga.
- Rahardjo, Tri Werda dan Herrukmi Septa Rinawati. (2009). *Penguatan Strategi Pemasaran dan Daya Saing UMKM berbasis Kemitraan Desa Wisata*. Surabaya: CV. Jagad Publishing.
- Rumengan, Aveline Novita. (2015). *Analisis Citra Merek, Kualitas Produk, dan strategi terhadap keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Ayla Cabang Manado*, Vol. 3 No. 2.
- Sari, Nana Novita. *Pemberdayaan Perekonomian*
[Http://jurnal.untad.ac.id/jurnal/index.php/jppm/article/download/10695/8406](http://jurnal.untad.ac.id/jurnal/index.php/jppm/article/download/10695/8406), diakses pada tanggal 24 september 2019 pukul 10.25 WIB.
- Setiadi, Nugroho J. (2003). *Perilaku Konsumen Konsep dan Impikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Struktur Kepegawaian Kelurahan Tanjungsari Kecamatan Sukorejo Kota Blitar, <http://kel-tanjungsari.blitar.go.id/web/web/pages/8/struktur-kepegawaian>, diakses pada tanggal 7 November 2019 pukul 12.27 WIB.
- Subhan, Ahmad. *Analisis Kualitas Produk Dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Kue Kering Bahari Yulia Fitri Martapur*, (Banjarmasin: Universitas Kalimantan Arsyad Al Banjari Banjarmasin), faultas Ekonomi
- Subagyo, Joko. (2004). *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktik*, cet. Ke-4. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2015). *Memahami Penelitian Kualitatif*, cet. Ke-11. Bandung : CV Alfabeta.

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, cet. Ke-23, Bandung: Alfabeta.
- Suryana.(2004).*K ewirausahaan, Pedoman Praktis, kiat dan Proses Menuju Sukses*.Jakarta:Salemba Empat.
- Suwiknyo, Dwi. (2010). *Kompilasi Tafsir ayat-ayat Ekonomi Islam*. Yohyakarta: Pustaka Pelajar.
- Tanzeh, Ahmad. (2011). *Metode Penelitian Praktis*, cet. Ke-I. Yogyakarta: Teras.
- Tjiptono, Fandy. (1997). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Umar, Husein. (2000). *Strategi Management in Action*,. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Widyaningrum, Izzah Yus Rifa. (t.t). *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Volume Penjualan pada Home Industry kripik Tempe “Abadi” Singgahan Kecamatan Kartoharjo Kabupaten Magetani*,(Mahasiswa Prodi Pendidikan Ekonomi IKPI PGRI Madiun)
- Yuliana. (2015). *Peranan Pengembangan Produk dalam Meningkatkan Volume Penjualan*, Skripsi: Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Yusanto, Muhammad Ismail. (2007). *Menggagas Bisnis Islam*, (Jakarta: Gema Insani Press.
- Zevi, Irfan. (2018). *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk pada PT. Proderma Mandiri*,(Skripsi: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta