

## **ABSTRAK**

Skripsi dengan judul “Analisis Strategi Peningkatan Kualitas Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Kerajinan Tas Batok Kelapa Di UD Kerajinan Batok Kelapa Coco Art Kelurahan Tanjungsari Kecamatan Sukorejo Kota Blitar” ini ditulis oleh Anisa Kumala Rahman. NIM 17402153228, pembimbing Nurul Fitri Ismayanti, M.E.I.

Di era globalisasi ini perkembangan dunia bisnis semakin berkembang pesat, para pemilik usaha berlomba-lomba untuk memasarkan produk yang mereka produksi agar menarik minat para konsumen. Persaingan yang semakin ketat itu akan menuntut suatu perusahaan untuk menerapkan standart kualitas pada yang dihasilkan juga oleh perusahaan lain, sehingga hal ini menimbulkan kompetisi atau persaingan dari perusahaan-perusahaan yang ada. Perusahaan yang satu dan yang lain akan saling berkompetisi agar produk yang dihasilkannya mempunyai kualitas yang paling baik diantara produk yang dihasilkan perusahaan-perusahaan sejenis. Para pemilik usaha juga saling mengatur strategi agar produk-produk mereka diminati oleh konsumen

Fokus penelitian dalam penulisan skripsi ini yaitu: (1) Bagaimana strategi peningkatan kualitas produk dalam meningkatkan volume penjualan kerajinan tas batok kelapa di Kerajinan Batok Kelapa Coco Art Kelurahan Tanjungsari Kecamatan Sukorejo Kota Blitar?, (2) Bagaiman kendala dan solusi dalam strategi peningkatan kualitas produk kerajinan tas batok dalam meningkatkan volume penjualan? Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif.

Hasil penelitian ini menunjukkan Strategi Peningkatankualitas produk dalam meningkatkan volume penjualan kerajinan tas batok kelapa di UD.Kerajinan Batok Kelapa Coco Art Kelurahan Tanjungsari Kecamatan Sukorejo Kota Blitar yaitu performa, keistimewaan, keandalan, konformasi, daya tahan, kemampuan pelayanan, estetika dan kualitas yang dipersepsikan.Kendala yang dihadapi oleh UD. Kerajinan Batok Kelapa Coco Art Kelurahan Tanjungsari Kecamatan Sukorejo Kota Blitar yaitu karena adanya kekurangan desainer tas karens selama ini hanya pemilik yang mendesain tas dan adanya persaingan usaha di lingkungan setempat. Solusi nya pemilihan bahan tas dipilih yang bagus dan pendesaian produk masih dilakukan sendiri.

Kata Kunci: Strategi Peningkatan Kualitas Produk, Volume Penjualan, Kerajinan Tas Batok Kelapa.

## ABSTRACT

*This thesis with the title "Analysis of Product Quality Improvement Strategies in Increasing Sales Volume of Coconut Shell Handicrafts at UD Craft Coconut Shell Coco Art, Tanjungsari Village, Sukorejo District, Blitar City" was written by Anisa Kumala Rahman. NIM 17402153228, mentor Nurul Fitri Ismayanti, MEI*

*In this era of globalization, the development of the business world is growing rapidly, business owners are competing to market the products they produce in order to attract consumers. The increasingly fierce competition will require a company to apply quality standards to those produced by other companies, so that this creates competition or competition from existing companies. One company and another will compete with each other so that the products they produce have the best quality, among the products produced by similar companies. Business owners also arrange strategies for their products to attract consumers.*

*The research focus in writing this thesis is: (1) How strategy improving product quality in increasing the sales volume of handicrafts coconut shell bags in Coconut Shell Crafts Coco Art, Tanjungsari Village Sukorejo District, Blitar City ?, (2) How are the constraints and solutions in the strategy improving the quality of shell bag handicraft products in increasing volume volume sales ? This research uses qualitative research methods.*

*The results of this study indicate the strategy to improve product quality in increase the sales volume of coconut shell handicrafts in Shell Crafts Kelapa Coco Art, Tanjungsari Village, Sukorejo District, Blitar City, namely performance, features, reliability, conformation, durability, ability service, aesthetics and quality that perceived. Constraints and solutions in strategies to improve the quality of coconut shell craft products faced by UD. Coconut Shell Craft Coco Art, Tanjungsari Village, Sukorejo District, Blitar City. Is due to a shortage of bag designers because so far only the owner has design the bag and there is business competition n the local enviroentmet. The solution is selected good bag materil selection and roduct design is done by yourself.*

*Keywords: Product Quality Improvement Strategy, Sales Volume, Coconut Shell Handicraft.*