

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xiii
Daftar Gambar	xix
Daftar Lampiran	xv
Abstrak	xvi
Abstract.....	xvii

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Penelitian.....	6
C. Fokus Penelitian.....	7

D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	7
F. Penegasan Istilah.....	9
G. Sistem Penulisan Skripsi	10

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Konsep dan Pengertian Strategi	
1. Pengertian Strategi	13
2. Manajemen Strategi.....	14
3. Strategi Menurut Perspektif Ekonomi Islam.....	16
B. Peningkatan Kualitas Produk	
1. Definisi Kualitas Produk.....	21
2. Strategi Peningkatan Kualitas Produk	22
3. Pentingnya Kualitas.....	23
4. Produk.....	31
5. Klasifikasi Produk	33
C. Volume Penjualan	
1. Pengertian Volume Penjualan.....	38
2. Faktor yang mempengaruhi	38
D. Pengertian Persaingan Bisnis.....	36
E. Pengertian MSDM	37
F. Kerajinan Tas Batok Kelapa	
1. Pengertian Kerajinan Tas.....	38
2. Pengertian Batok Kelapa	39

G. Penelitian Terdahulu	40
-------------------------------	----

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	46
B. Lokasi Penelitian.....	46
C. Kehadiran Peneliti.....	47
D. Data dan Sumber data.....	48
E. Teknik Pengumpulan Data	49
F. Instrumen Penelitian.....	54
G. Teknik Analisis Data.....	55
H. Teknik Pemeriksaan Data.....	60
I. Tahap-tahap Penelitian	61

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data Penelitian	
1. Deskripsi	63
2. Profil	65
3. Visi-misi.....	67
4. Tujuan dibentuknya Usaha Kerajinan	67
B. Temuan Penelitian	
1. Bagaimana Strategi Peningkatan Kualitas Produk.....	68
2. Kendala dan Solusi.....	81
C. Analisis Data.....	87

BAB V PEMBAHASAN

- A. Strategi Peningkatan Kualitas Produk dalam Meningkatkan Volume
Penjualan Kerajinan tas batok..... 91
- B. Kendala dan Solusi..... 103

BAB VI PENUTUP

- A. Kesimpulan..... 105
- B. Saran..... 106

DAFTAR PUSTAKA 108

LAMPIRAN-LAMPIRAN