

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman. 2008. *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Andrianto & M. Anang Firmansyah. 2019. *Manajemen Bank Syariah (Implementasi Teori dan Praktik)*. Surabaya: Penerbit Qiara Media.
- Anshori, Abdul Ghofur. 2018. *Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2011. *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Assauri, Sofjan. 2015. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, dan Strategi*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Basuki, Agus Tri & Nano Prawoto. 2017. *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis (Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews)*. Jakarta: Rajawali Press.
- Clarke, Steve. 2009. *E-banking Management: Issue, Solution and Strategies*, Terjemahan oleh Mahmood Shah. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Darmawan, Deni. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Dermawan, Risky. 2013. *Pengambilan Keputusan*. Bandung: Alfabeta.
- Departemen Agama RI. 2002. *Al-Qur'an Karim dan Terjemahnya*. Semarang: PT Karya Toha Putra.
- Djamaludin, dkk. 2013. *Psikologi Islam: Solusi Islam Atas Problem-Problem Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Fatwa MUI Nomor 1 Tahun 2004 tentang Bunga (Interest/Fa'idah).
- Fahmi, Irham. 2014. *Manajemen Teori, Kasus, dan Solusi*. Bandung: CV Alfabeta.
- Fuadah, Masro Atul. 2019. *Pengaruh Jaminan Rasa Aman, E-banking, dan Bagi Hasil terhadap Minat menabung Nasabah di BNI Syaiah Kota X, Skripsi*, Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: BP UNDIP.
- Hardjana, Agus M. 2005. *Religiusitas, Agama Dan Spiritualitas*. Yogyakarta: Kanisius.
- Hery. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Grasindo.
- Huda, Nurul, dkk. 2017. *Pemasaran Syariah Teori & Aplikasi*. Depok: Kencana.

- Ikatan Bankir Indonesia. 2014. *Mengenal Operasional Perbankan 1*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Isgiyanto, Awal. 2009. *Teknik Pengambilan Sampel: Pada Penelitian Non-Eksperimental*. Yogyakarta: Mitra Cendekia Offset.
- Ismail. 2018. *Manajemen Perbankan: Dari Teori Menuju Aplikasi*. Jakarta: Prenada Media.
- J. Seriadi, Nugroho. 2003. *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Jusuf, Dewi Indriani. 2018. *Perilaku Konsumen Di Masa Bisnis Online*. Yogyakarta: ANDI.
- Kasmir. 2005. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Prenada Media.
- Kementerian Agama Republik Indonesia, *Buku Saku Perbankan Syariah*.
- Kurniawan, Iskawanto dan Muchsin S. Shihab. 2015. Pengaruh Nilai Nasabah, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Hubungan Terhadap Kepuasan Nasabah Serta Implikasinya Terhadap Loyalitas Nasabah Bank Syariah Mandiri, *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya* Volume 13 Nomor 2.
- Kotler, Philip & Kelvin L. Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. New Jersey: Prentice Hall.
- Lestari, Wina Sri. 2016. *Penggunaan Fasilitas E-banking dalam Menarik Minat Nasabah pada PT. Bank Muamalat, TBK KCP SM. Raja Medan*, Skripsi, Sumatera Utara: UIN Sumatera Utara Medan.
- Lovelock, Christopher, Et.al. 2010. *Pemasaran Jasa Manusia, Teknologi, Strategi, Jilid 2 Edisi Ketujuh*. Jakarta: Erlangga.
- Machali, Imam. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif: Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan, dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Mauludi, Ali. 2014. *Teknik Belajar Statistic 2*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Mayasari, Hesti, dkk. 2017. Pengaruh Motivasi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Menabung di Bank Sinarmas Syariah Padang, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* Vol.8, No.2.
- Muhammad. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nurhayati, Vita. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Minat Menjadi Nasabah Di Lembaga Keuangan Mikro Syariah*. Skripsi tidak diterbitkan, Salatiga.
- Otoritas Jasa Keuangan, *Sejarah Perbankan Syariah*, dalam <https://www.ojk.go.id/syariah/pages/>.

- Purnastuti, Losina, & Indah Mustikawati. 2006. *Ekonomi untuk SMA/MA Kelas X*. Jakarta: Grasindo.
- Purwanto. 2011. *Statistik Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Qur'an Kemenag, dalam <http://quran.kemenag.go.id/>.
- Rivai, Veithzal & Rifki Ismail. 2013. *Islamic Risk Management for Islamic Bank*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Shofwa, Yoiz. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Religiusitas Terhadap Keputusan Nasabah Produk Simpanan Pada BSM Cabang Purwokerto. *Jurnal Ekonomi Islam* Volume 4 Nomor 1.
- Sina, Peter Garlans. 2017. *Financial Contemplation Part 1*. Jakarta: Guepedia.
- Siregar, Syofian. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana Prenada Group.
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistika Deskriptif Untuk Penelitian*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis: Pendekatan Filosofis Dan Praktis*. Jakarta: PT Indeks.
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Suryani, Tatik. 2017. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Swastha, Basu. 2002. *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Syamsir, Hendra. 2015. *Cara Termudah Mengaplikasikan Statistika Nonparametik*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Syekh, Sayid. 2011. *Pengantar Statistika Ekonomi dan Sosial*. Jakarta: Gaung Persada (GP) Press.
- Tanzeh, Ahmad. 2005. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Tiara. 2017. *Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan Nasabah, Pendapatan Nasabah, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Menabung di Bank Syariah*. Skripsi, Salatiga: IAIN Salatiga.