

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Religiusitas, *E-Banking*, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Menabung Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2016 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung Di Bank Syariah” ini ditulis oleh Wulan Eka Safitri NIM. 17401163162, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung, Pembimbing Dr. Ali Mauludi, AC., M.A.

Penelitian skripsi ini dilatarbelakangi oleh meningkatnya pertumbuhan perbankan syariah di Indonesia. Dimana perbankan syariah berkembang dari tahun ke tahun dan mengalami persaingan yang cukup ketat dalam memperebutkan calon nasabah. Sehingga, perbankan syariah perlu mengembangkan strategi pemasaran yang tepat sasaran, guna menarik calon nasabah hingga memutuskan untuk menggunakan produk yang ditawarkan oleh bank syariah. Banyak faktor yang mendorong nasabah memutuskan untuk menabung di bank syariah, diantaranya: religiusitas, fasilitas *e-banking*, dan kualitas pelayanan.

Penelitian ini bertujuan untuk, 1) menguji seberapa besar signifikansi pengaruh religiusitas terhadap keputusan menabung mahasiswa di bank syariah, 2) menguji seberapa besar signifikansi pengaruh *e-banking* terhadap keputusan menabung mahasiswa di bank syariah, 3) menguji seberapa besar signifikansi pengaruh kualitas pelayanan terhadap keputusan menabung mahasiswa di bank syariah, (4) menguji seberapa besar signifikansi pengaruh yang simultan religiusitas, *e-banking*, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan menabung mahasiswa di bank syariah.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Teknik pengambilan data primer dari responden diperoleh melalui angket dan pengambilan sampelnya menggunakan teknik *nonprobability sampling* dengan metode Roscoe. Skala yang digunakan adalah skala likert, sedangkan teknik analisis menggunakan analisis regresi linier berganda.

Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa, 1) Variabel religiusitas berpengaruh positif secara signifikan terhadap keputusan menabung mahasiswa di bank syariah, 2) Variabel *e-banking* berpengaruh positif secara signifikan terhadap keputusan menabung mahasiswa di bank syariah, 3) Variabel kualitas pelayanan berpengaruh positif secara signifikan terhadap keputusan menabung mahasiswa di bank syariah. 4) Variabel religiusitas, *e-banking*, dan kualitas pelayanan secara bersama-sama berpengaruh positif secara signifikan terhadap keputusan menabung mahasiswa di bank syariah.

Kata kunci: Religiusitas, *E-Banking*, Kualitas Pelayanan, Keputusan Menabung

ABSTRACT

This thesis endtitle "The Influence of Religiosity, E-Banking, and Service Quality on the Saving Decision of 2016 Sharia Banking Students, Faculty of Economics and Islamic Business, Tulungagung State Islamic Institute in Islamic Bank" was written by Wulan Eka Safitri NIM. 17401163162, Department of Sharia Banking, Faculty of Economics and Islamic Business, State Islamic Institute of Tulungagung, Advisor, Dr. Ali Mauludi, AC., M.A.

This thesis research is motivated by the increasing growth of Islamic banking in Indonesia. Where Islamic banking develops from year to year and experiences intense competition in competing for prospective customers. Thus, Islamic banking needs to develop a marketing strategy that is right on target, in order to attract potential customers to decide to use the products offered by Islamic banks. Many factors encourage customers to decide to save at a sharia bank, including: religiosity, e-banking facilities, and quality of service.

This study aims to, 1) test the significance of the influence of religiosity on student saving decisions in Islamic banks, 2) to test the significance of the effect of e-banking on students' savings decisions in Islamic banks, 3) to test the significance of the influence of service quality on decisions saving students in Islamic banks, (4) testing the significance of the simultaneous influence of religiosity, e-banking, and service quality on student saving decisions in Islamic banks.

This research uses quantitative methods with associative research type. Primary data collection techniques from respondents were obtained through questionnaires and sampling using nonprobability sampling technique with the Roscoe method. The scale used is the Likert scale, while the analysis technique uses multiple linear regression analysis.

The results showed that, 1) the religiosity variable has a positive and significant effect on student saving decisions in Islamic banks, 2) The e-banking variable has a significant positive effect on student saving decisions in Islamic banks, 3) The service quality variable has a significant positive effect on decision to save students in Islamic banks. 4) The variables of religiosity, e-banking, and service quality together have a significant positive effect on student savings decisions in Islamic banks.

Keywords: Religiosity, E-Banking, Service Quality, Saving Decision