

BAB IV

HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian

1. Sejarah Institut Agama Islam Negeri Tulungagung

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) adalah perguruan tinggi Islam negeri yang tersebar di berbagai daerah yang ada di Indonesia, termasuk salah satunya di Kabupaten Tulungagung. IAIN Tulungagung merupakan bentuk pengembangan dan peningkatan serta pemantapan status kelembagaan dari Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN). STAIN sendiri merupakan pengembangan peningkatan status dari Fakultas cabang IAIN Sunan Ampel yang berada di luar induknya, yang tersebar di berbagai daerah untuk menjadi perguruan tinggi yang mandiri.

Dengan status kemandiriannya itu, IAIN Tulungagung diharapkan akan mempunyai peran yang semakin penting dan mantap dalam meningkatkan kecerdasan, harkat dan martabat bangsa, dengan menghasilkan tenaga ahli/sarjana Islam yang memiliki wawasan yang luas dan terbuka, kemampuan berfikir integratif dan perspektif yang memiliki kemampuan manajerial dan profesionalisme sesuai dengan tuntutan kebutuhan masyarakat dalam era globalisasi saat ini.¹²²

¹²² Tim Penyusun Buku Pedoman Penyelenggaraan Pendidikan, *Pedoman Penyelenggaraan Pendidikan Tahun Akademik 2015/2016*, (Tulungagung: IAIN Tulungagung Press, 2016), 1

Sebagai upaya pemerintah untuk mengembangkan lembaga pendidikan tinggi Islam, khususnya yang berstatus Fakultas daerah (cabang), maka diterbitkan Surat Keputusan Presiden (Kepres) Nomor 11 Tahun 1997 tentang Pendidikan Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri dan Keputusan Menteri Agama RI No. 315 Tahun 1997 tentang Organisasi dan Tata Kerja STAIN Tulungagung. Keputusan Menteri Agama RI No. 348 Tahun 1997 tentang status STAIN Tulungagung, Keputusan Dirjen Binbaga Islam Nomor: E/136/1997 tentang alih status dari Fakultas cabang IAIN Sunan Ampel.¹²³

Seiring dengan berkembangnya dan ketersediaan sarana, prasarana, sumber daya dan perkembangan jumlah mahasiswa yang sangat signifikan, maka STAIN Tulungagung berusaha untuk meningkatkan status kelembagaannya menjadi Institut Agama Islam Negeri Tulungagung (IAIN) dan akhirnya pengajuan peningkatan status kelembagaan tersebut disetujui secara resmi oleh Presiden RI yang ditetapkan dalam Peraturan Presiden RI Nomor 50 Tahun 2013 dan dikuatkan dengan peraturan Menteri Agama RI Nomor 90 Tahun 2013. Berikut ini adalah struktur organisasi IAIN Tulungagung:

Tabel 4.1
Struktur Organisasi
Institut Agama Islam Negeri Tulungagung

Nama	Jabatan
Prof. Dr. Maftukhin, M.Ag.	Rektor IAIN Tulungagung

¹²³ Tim Penyusun Buku Pedoman Penyelenggaraan Pendidikan, *Pedoman Penyelenggaraan Pendidikan Tahun Akademik 2015/2016*, (Tulungagung: IAIN Tulungagung Press, 2016), 5

Dr. H. Abd. Aziz, M.Pd	Wakil Rektor Bidang Akademik & Pengembangan Lembaga
Dr. H.M. Saifuddin Zuhri, M.Ag.	Wakil Rektor Bidang Adm. Umum, Perencanaan & Keuangan
Dr. Abad Badruzzaman, Lc., M.Ag.	Wakil Rektor Bidang Kemahasiswaan & Kerjasama
Dr. H. Ahmad Muhtadi Ansor. M.Ag.	Dekan Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum (FASIH)
Dr. Hj. Binti Maunah, M.Pd.I	Dekan Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan (FTIK)
Dr. Akhmad Rizqon Khamami, Lc., M.A.	Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab & Dakwah (FUAD)
Dr. H. Dede Nurrohman, M.Ag.	Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI)

Sumber: *Buku Pedoman IAIN Tulungagung*

2. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Seiring dengan perkembangan dan peningkatan alih status STAIN Tulungagung menjadi IAIN Tulungagung, maka secara resmi berdasarkan Peraturan Presiden RI Nomor 50 Tahun 2013 tanggal 6 Agustus 2013 STAIN Tulungagung meningkat statusnya menjadi Institut Agama Islam Negeri Tulungagung. Kemudian diresmikan oleh Menteri Agama RI, Bapak Suryadharma Ali, M.Sc., pada tanggal 20 Desember 2013 sekaligus pelantikan Rektor IAIN Tulungagung. Setelah Perpres tersebut diturunkan menjadi Peraturan Menteri Agama (PMA) Nomor 91 Tahun 2013 yang menjelaskan bahwa IAIN Tulungagung memiliki empat Fakultas, yaitu: Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Fakultas

Ushuluddin, Adab dan Dakwah, serta Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam memiliki 6 program studi, antara lain:

- a. Perbankan Syariah (PS)
- b. Ekonomi Syariah (ES)
- c. Akuntansi Syariah (AKS)
- d. Manajemen Zakat Wakaf (MAZAWA)
- e. Manajemen Bisnis Syariah (MBS)
- f. Manajemen Keuangan Syariah (MKS)

3. Visi, Misi, dan Tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

- a. Visi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Visi yang diusung oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung adalah sebagai berikut¹²⁴:

“Terwujudnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam sebagai pusat pengkajian, pengembangan dan penerapan ilmu ekonomi dan bisnis islam yang mampu bersaing secara nasional pada tahun 2022.”

- b. Misi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Misi yang diemban Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Tulungagung adalah sebagai berikut¹²⁵:

¹²⁴ Tim Penyusun Buku Pendoman Penyelenggaraan Pendidikan, *Pedoman Penyelenggaraan Pendidikan Tahun Akademik 2015/2016*, (Tulungagung: IAIN Tulungagung Press, 2016), 35

¹²⁵ Ibid, 36

- 1) Menyelenggarakan tata kelola kelembagaan secara profesional dan bermutu.
 - 2) Menyelenggarakan pendidikan ilmu ekonomi dan bisnis islam secara teoritik dan praktik yang kompetitif.
 - 3) Melaksanakan penelitian pengembangan ilmu ekonomi dan bisnis islam yang mampu menjawab problem ekonomi masyarakat.
 - 4) Menyelenggarakan pengabdian masyarakat yang bertumpu pada pemberdayaan ekonomi masyarakat.
 - 5) Menjalin kerjasama dengan pihak luar dalam skala regional, nasional, maupun internasional yang mengarah pada peraturan sumber daya.
 - 6) Menggali dan mengembangkan potensi-potensi ekonomu kreatif masyarakat.
- c. Tujuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Adapun tujuan yang ingin dicapai oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam adalah sebagai berikut¹²⁶:

- 1) Terselenggaranya tata kelola yang terkoordinasi, terstruktur, dan hirarkis dari masing-masing bidang dapat bekerja sesuai dengan tugas pokok dan fungsi serta tanggung jawab.

¹²⁶ Tim Penyusun Buku Pendoman Penyelenggaraan Pendidikan, *Pedoman Penyelenggaraan Pendidikan Tahun Akademik 2015/2016*, (Tulungagung: IAIN Tulungagung Press, 2016), 37

- 2) Terwujudnya sarjana ekonomi dan bisnis islam yang kompetitif, jujur, adil, berjiwa *entrepreneur* yang kehidupan mampu menganalisis perkembangan ekonomi dan bisnis secara teoritik dan aplikatif sesuai kebutuhan masyarakat.
- 3) Terselenggaranya penelitian dan pengembangan ilmu ekonomi dan bisnis islam yang dapat meningkatkan kualitas ekonomi masyarakat.
- 4) Terselenggaranya kegiatan pengabdian kepada masyarakat melalui penyuluhan, pendampingan, dan pemberdayaan ekonomi yang dilakukan masyarakat.
- 5) Terselenggaranya kerjasama dan kemitraan dengan pihak luar, pemerintah dan swasta, perguruan tinggi, sektor industri, kalangan profesional, baik ditingkat kabupaten, provinsi, nasional, maupun internasional melalui program magang, praktek pengalaman lapangan, penelitian bersama, kuliah non formal/kuliah tamu, dan rekrutmen kerja lulusan dan pengadaan sarana prasarana dengan manfaat yang bisa dirasakan masing-masing pihak.
- 6) Tergalinya potensi ekonomi yang ada di masyarakat dengan membuka peluang-peluang usaha yang dapat dikembangkan dengan sentuhan kreativitas yang mampu membuka pangsa pasar baru.

Tabel 4.2
Struktur Organisasi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Tulungagung 2019

Jabatan	Nama
Dekan	Dr. H. Dede Nurohman, M.Ag.
Wakil Dekan Bidang Akademik	Dr. H. Mashudi, M.Pd.I.
Wakil Dekan Bidang Administasi Umum Perencanaan dan Keuangan	Dr. Nur Aini Latifah, S.E., M.M.
Wakil Dekan Kemahasiswaan dan Alumni	Dr. Sutopo, M.Pd.
Ketua Jurusan Perbankan Syariah	Muhammad Aqim Adlan, S.Ag., S.Pd., M.E.I.
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah	Muhammad Aswad, M.A.
Ketua Jurusan Akuntansi Syariah	Dr. Qomarul Huda, M.Ag.
Ketua Jurusan Manajemen Bisnis Syariah	Nur Aziz Muslim, M.H.I.
Ketua Jurusan Manajemen Keuangan Syariah	Hj. Amalia Nuril Hidayahi, S.E., M.Sy.
Ketua Jurusan Manajemen Zakat Wakaf	Dyah Pravitasari, S.E., M.S.A.
Sekretaris Jurusan Perbankan Syariah	Refky Rusyandi, M.Pd.I.
Sekretaris Jurusan Ekonomi Syariah	Suminto, M.Pd.I.
Sekretaris Jurusan Akuntansi Syariah	Dedi Suselo, M.M.

Sekretaris Jurusan Manajemen Bisnis Syariah	Nurul Fitri Ismayanti, M.E.I.
Sekretaris Jurusan Manajemen Keuangan Syariah	Moh. Rois Abin, M.Pd.I.
Sekretaris Jurusan Manajemen Zakat Wakaf	Ahmad Budiman, M.S.I.
Kabag TU Fakultas	-
Kasubbag Administrasi dan Keuangan	Apriliyah, S.Kom, M.M.
Kasubbag Akademik Kemahasiswaan dan Alumni	Drs. H. Miftahul Huda
Kepala Laboratorium	Siswahyudianto, S.Pd.I., M.M.
Laboran	Moch. Turmudi
Staf	Wahyu Nita Kurrotaa'yun Nuriski, S.E.
Staf	Azizul Hanifah Hadi, S.Kom.

Sumber: *Buku Pedoman IAIN Tulungagung*

4. Jurusan Perbankan Syariah

Sejak peresmian IAIN Tulungagung Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam mengelola dua program studi yaitu Perbankan Syariah dan Ekonomi Syariah. Program studi Perbankan Syariah pada mulanya bergabung dengan jurusan syariah, berdiri pada tahun 2010, sehingga mahasiswa angkatan pertama adalah Tahun Akademik 2010/2011. Pada awal mulanya berdiri bernama Manajemen Perbankan Syariah, kemudian berdasarkan Dirjen Pendis tentang penataan program studi pada tahun 2012 mengalami perubahan nama menjadi Perbankan Syariah.

5. Visi, Misi, dan Tujuan Jurusan Perbankan Syariah

a. Visi Jurusan Perbankan Syariah

Terwujudnya pusat pengembangan keilmuan dan keahlian Perbankan Syariah yang berkualitas, profesional, dan mampu bersaing secara nasional (tahun 2017), ASEAN (tahun 2024), dan Internasional (tahun 2035) yang berorientasi pada akhlak karimah.

b. Misi Jurusan Perbankan Syariah

- 1) Menyelenggarakan pendidikan perbankan syariah melalui tahap pendidikan akademik dan profesi secara paripurna dengan penekanan pada akhlak kharimah.
- 2) Menyelenggarakan penelitian khususnya bidang perbankan syariah secara berkelanjutan.
- 3) Mengembangkan sistem pengelolaan program studi perbankan syariah dengan baik.
- 4) Membina dan mengembangkan jaringan kerja sama dengan lembaga-lembaga terkait baik dalam maupun luar negeri.

c. Tujuan Jurusan Perbankan Syariah

- 1) Menghasilkan lulusan yang bertakwa, berbudi luhur, berkualitas, profesional, dan memiliki jiwa entrepreneurship yang sensitif terhadap kebutuhan masyarakat.
- 2) Mampu menerapkan pengetahuan dan keahlian manajemen perbankan syariah dalam pelayanan aktivitas transaksi bisnis dan keuangan di lembaga perbankan syariah secara profesional.

- 3) Menghasilkan karya-karya ilmiah yang berkualitas melalui fungsi penelitian dan pengabdian kepada masyarakat.
- 4) Mampu membentuk kelompok/komunitas di masyarakat yang akan menjadi model dalam pembangunan lembaga syariah di Tulungagung.
- 5) Membina dan mengembangkan kehidupan masyarakat akademik yang didukung oleh budaya ilmiah dan suasana akademik yang menunjang tinggi kebenaran, obyektivitas, terbuka, jujur, kritis, kreatif, inovatif, dan tanggap terhadap perubahan perkembangan ilmu dan teknologi perbankan syariah.
- 6) Meningkatkan kinerja yang profesional dengan memantapkan pelaksanaan sistem pengelolaan kelembagaan yang efektif dan efisien.
- 7) Memupuk dan menjalin jaringan kerjasama yang saling menguntungkan dengan lembaga bisnis dan keuangan syariah atau konvensional, baik dalam maupun luar negeri.

6. Profil Lulusan Jurusan Perbankan Syariah

Lulusan prodi Perbankan Syariah disiapkan menjadi Praktisi di lembaga-lembaga keuangan, banker, account officer, teller, agen pemasaran, Konsultan Lembaga Keuangan Syariah, Akademisi Lembaga Keuangan Syariah, peneliti di Lembaga Keuangan Syariah, Dewan Pengawas Lembaga Keuangan Konvensional maupun Syariah dengan gelar lulusan sarjana Perbankan Syariah adalah “S.E”.

B. Karakteristik Responden

Sebelum dilakukan analisis, terlebih dahulu peneliti menjelaskan mengenai data-data responden yang digunakan sebagai populasi dalam penelitian ini, yakni mahasiswa jurusan Perbankan Syariah IAIN Tulungagung. Adapun sampel yang digunakan adalah sebagai berikut:

1. Jenis Kelamin Responden

Adapun data mengenai jenis kelamin responden dari mahasiswa jurusan Perbankan Syariah IAIN Tulungagung adalah sebagai berikut:

Tabel 4.3
Jenis Kelamin Responden

Jenis Kelamin	Jumlah	Presentase (%)
Laki-laki	8	15%
Perempuan	32	85%
Total	40	100%

Sumber: Data Primer Diolah SPSS 25.0 Penelitian, tahun 2020

Berdasarkan tabel 4.3 dapat disimpulkan bahwa responden yang berjenis kelamin perempuan lebih besar dari pada laki-laki. Hal ini dibuktikan dengan jumlah responden perempuan sebesar 32 orang (85%). Sedangkan untuk responden laki-laki berjumlah 8 orang (15%).

2. Usia Responden

Tabel 4.4
Usia Responden

Usia	Jumlah	Presentase (%)
< 19 tahun	0	0%
19 – 21 tahun	5	12,5%
22 – 24 tahun	35	87,5%

> 24 tahun	0	0%
Total	40	100%

Sumber: Data Primer Diolah SPSS 25.0 Penelitian, tahun 2020

Berdasarkan tabel 4.4 dapat diketahui bahwa usia responden yang paling banyak adalah 22 - 24 tahun, yaitu sebanyak 35 orang (87,5%). Kemudian usia 19 - 21 tahun yang berjumlah 5 orang (12,5%). Sedangkan untuk usia < 19 dan > 24 tahun tidak ada sama sekali.

3. Bank Syariah yang Digunakan Responden

Tabel 4.5
Bank Syariah yang Digunakan

Bank Syariah	Jumlah	Presentase (%)
BCA Syariah	2	5%
BNI Syariah	11	27,5%
BRI Syariah	8	20%
Bank Muamalat	2	5%
Bank Syariah Mandiri	10	25%
Lainnya	7	17,5%
Total	40	100%

Sumber: Data Primer Diolah SPSS 25.0 Penelitian, tahun 2020

Berdasarkan tabel 4.5 dapat diketahui bahwa responden yang menjadi nasabah Bank BCA Syariah adalah sebanyak 2 mahasiswa (5%). Kemudian untuk responden yang menjadi nasabah Bank BNI Syariah adalah sebanyak 11 mahasiswa (27,5%). Responden yang menjadi nasabah Bank BRI Syariah adalah sebanyak 8 mahasiswa (20%). Sedangkan responden yang menjadi nasabah Bank Muamalat sebanyak 2 mahasiswa (5%). Untuk responden yang menjadi nasabah

Bank Syariah Mandiri sebanyak 10 mahasiswa (17,5%). Lalu responden yang menjadi nasabah bank lainnya sebanyak 7 mahasiswa (17,5%).

4. Lama Responden Menjadi Nasabah

Tabel 4.6
Lama Menjadi Nasabah

Lama Menjadi Nasabah	Jumlah	Presentase (%)
Kurang dari 1 tahun	18	18%
1 – 5 tahun	21	21%
Lebih dari 5 tahun	1	2,5%
Total	40	100%

Sumber: Data Primer Diolah SPSS 25.0 Penelitian, tahun 2020

Berdasarkan tabel 4.6 dapat diketahui bahwa responden yang menjadi nasabah tabungan bank syariah dalam kurun waktu kurang dari 1 tahun sebanyak 18 mahasiswa (45%). Sedangkan responden yang menjadi nasabah tabungan bank syariah dalam kurun waktu 1 sampai 5 tahun sebanyak 21 mahasiswa (52,5%). Kemudian responden yang menjadi nasabah tabungan bank syariah dalam kurun waktu lebih dari 5 tahun sebanyak 1 mahasiswa (2,5%).

C. Hasil Penelitian

1. Deskripsi Data Variabel

Deskripsi variabel menjelaskan secara deskriptif mengenai variabel bebas dan variabel terikat. Berikut penjelasan secara deskriptif tanggapan responden yang terkait variabel penelitian yaitu: Religiusitas, *E-banking*, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Menabung Nasabah.

a. Deskriptif Responden Variabel Religiusitas (X₁)

- 1) Saya mengetahui bahwa riba dilarang oleh agama islam

Tabel 4.7
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner (X_{1.1.1})

No	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Total Skor
1	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
2	Tidak Setuju	2	0	0%	0
3	Netral	3	1	2,5%	3
4	Setuju	4	20	50%	80
5	Sangat Setuju	5	19	47,5%	95
Total			40	100%	178
Rata-rata Skor					4,45
Skor Minimum					3
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,552

Sumber: Data Primer Diolah SPSS 25.0 Penelitian, tahun 2020

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa dari 40 responden terhadap variabel diatas adalah menjawab sangat tidak setuju 0%, tidak setuju 0%, netral 2,5%, setuju 50%, dan sangat setuju 47,2%. Skor rata-rata jawaban responden 4,45 (dibulatkan menjadi 4) mayoritas menjawab setuju.

- 2) Saya mengetahui bahwa pelaku riba akan disiksa di dunia dan akhirat

Tabel 4.8
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner (X_{1.1.2})

No	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Total Skor
1	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
2	Tidak Setuju	2	0	0%	0

3	Netral	3	0	0%	0
4	Setuju	4	24	60%	96
5	Sangat Setuju	5	16	40%	80
Total			40	100%	176
Rata-rata Skor					4,40
Skor Minimum					4
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,496

Sumber: Data Primer Diolah SPSS 25.0 Penelitian, tahun 2020

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa dari 40 responden terhadap variabel diatas adalah menjawab sangat tidak setuju 0%, tidak setuju 0%, netral 0%, setuju 60%, dan sangat setuju 40%. Skor rata-rata jawaban responden 4,40 (dibulatkan menjadi 4) mayoritas menjawab setuju.

3) Saya berusaha menghindari perkara yang haram

Tabel 4.9
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner (X_{1.2.1})

No	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Total Skor
1	Sangat Tidak Setuju	1	1	2,5%	1
2	Tidak Setuju	2	0	0%	0
3	Netral	3	3	7,5%	9
4	Setuju	4	17	42,5%	68
5	Sangat Setuju	5	19	47,5%	95
Total			40	100%	173
Rata-rata Skor					4,33
Skor Minimum					1
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,829

Sumber: Data Primer Diolah SPSS 25.0 Penelitian, tahun 2020

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa dari 40 responden terhadap variabel diatas adalah menjawab sangat tidak setuju 2,5%, tidak setuju 0%, netral 7,5%, setuju 42,5%, dan sangat setuju 47,5%. Skor rata-rata jawaban responden 4,33 (dibulatkan menjadi 4) mayoritas menjawab setuju.

- 4) Saya berusaha menghindari riba atau bunga bank

Tabel 4.10
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner (X_{1.2.2})

No	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Total Skor
1	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
2	Tidak Setuju	2	0	0%	0
3	Netral	3	4	10%	12
4	Setuju	4	22	55%	88
5	Sangat Setuju	5	14	35%	70
Total			40	100%	170
Rata-rata Skor					4,25
Skor Minimum					3
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,630

Sumber: Data Primer Diolah SPSS 25.0 Penelitian, tahun 2020

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa dari 40 responden terhadap variabel diatas adalah menjawab sangat tidak setuju 0%, tidak setuju 0%, netral 10%, setuju 55%, dan sangat setuju 35%. Skor rata-rata jawaban responden 4,25 (dibulatkan menjadi 4) mayoritas menjawab setuju.

- 5) Saya berusaha mengajak orang lain untuk menghindari riba

Tabel 4.11
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner (X_{1.3.1})

No	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Total Skor
1	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
2	Tidak Setuju	2	0	0%	0
3	Netral	3	6	15%	18
4	Setuju	4	21	52,5%	84
5	Sangat Setuju	5	13	32,5%	65
Total			40	100%	167
Rata-rata Skor					4,18
Skor Minimum					3
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,675

Sumber: Data Primer Diolah SPSS 25.0 Penelitian, tahun 2020

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa dari 40 responden terhadap variabel diatas adalah menjawab sangat tidak setuju 0%, tidak setuju 0%, netral 15%, setuju 52,5%, dan sangat setuju 32,5%. Skor rata-rata jawaban responden 4,18 (dibulatkan menjadi 4) mayoritas menjawab setuju.

- 6) Saya berusaha mengajak orang lain menghindari perkara yang dilarang oleh Allah SWT

Tabel 4.12
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner (X_{1.3.2})

No	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Total Skor
1	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
2	Tidak Setuju	2	0	0%	0
3	Netral	3	4	10%	12
4	Setuju	4	19	47,5%	76
5	Sangat Setuju	5	17	42,5%	85
Total			40	100%	173

Rata-rata Skor	4,33
Skor Minimum	3
Skor Maksimum	5
Standar Deviasi	0,656

Sumber: Data Primer Diolah SPSS 25.0 Penelitian, tahun 2020

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa dari 40 responden terhadap variabel diatas adalah menjawab sangat tidak setuju 0%, tidak setuju 0%, netral 10%, setuju 47,5%, dan sangat setuju 42,5%. Skor rata-rata jawaban responden 4,32 (dibulatkan menjadi 4) mayoritas menjawab setuju.

b. Deskriptif Responden Variabel *E-banking* (X₂)

- 1) Bank syariah menjamin keamanan informasi pada layanan *e-banking*

Tabel 4.13
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner (X_{2.1.1})

No	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Total Skor
1	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
2	Tidak Setuju	2	0	0%	0
3	Netral	3	2	5%	10
4	Setuju	4	26	65%	104
5	Sangat Setuju	5	12	30%	65
Total			40	100%	179
Rata-rata Skor					4,25
Skor Minimum					3
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,543

Sumber: Data Primer Diolah SPSS 25.0 Penelitian, tahun 2020

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa dari 40 responden terhadap variabel diatas adalah menjawab sangat tidak setuju 0%, tidak setuju 0%, netral 5%, setuju 65%, dan sangat setuju 30%. Skor rata-rata jawaban responden 4,25 (dibulatkan menjadi 4) mayoritas menjawab setuju.

- 2) Layanan *e-banking* memberikan manfaat sesuai dengan kebutuhan

Tabel 4.14
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner (X_{2.1.2})

No	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Total Skor
1	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
2	Tidak Setuju	2	0	0%	0
3	Netral	3	3	7,5%	9
4	Setuju	4	23	57,5%	92
5	Sangat Setuju	5	14	35%	70
Total			40	100%	171
Rata-rata Skor					4,28
Skor Minimum					3
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,599

Sumber: Data Primer Diolah SPSS 25.0 Penelitian, tahun 2020

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa dari 40 responden terhadap variabel diatas adalah menjawab sangat tidak setuju 0%, tidak setuju 0%, netral 7,5%, setuju 57,5%, dan sangat setuju 35%. Skor rata-rata jawaban responden 4,28 (dibulatkan menjadi 4) mayoritas menjawab setuju.

- 3) Layanan *e-banking* mudah diakses kapanpun dan dimanapun

Tabel 4.15
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner (X_{2.2.1})

No	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Total Skor
1	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
2	Tidak Setuju	2	0	0%	0
3	Netral	3	1	2,5%	3
4	Setuju	4	22	55%	88
5	Sangat Setuju	5	17	42,5%	85
Total			40	100%	176
Rata-rata Skor					4,40
Skor Minimum					3
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,545

Sumber: Data Primer Diolah SPSS 25.0 Penelitian, tahun 2020

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa dari 40 responden terhadap variabel diatas adalah menjawab sangat tidak setuju 0%, tidak setuju 0%, netral 2,5%, setuju 55%, dan sangat setuju 42,5%. Skor rata-rata jawaban responden 4,40 (dibulatkan menjadi 4) mayoritas menjawab setuju.

4) Layanan *e-banking* menjamin kecepatan dalam bertransaksi

Tabel 4.16
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner (X_{2.2.2})

No	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Total Skor
1	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
2	Tidak Setuju	2	0	0%	0
3	Netral	3	3	7,5%	9
4	Setuju	4	20	50%	80
5	Sangat Setuju	5	17	42,5%	85
Total			40	100%	174
Rata-rata Skor					4,35

Skor Minimum	3
Skor Maksimum	5
Standar Deviasi	0,622

Sumber: Data Primer Diolah SPSS 25.0 Penelitian, tahun 2020

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa dari 40 responden terhadap variabel diatas adalah menjawab sangat tidak setuju 0%, tidak setuju 0%, netral 7,5%, setuju 50%, dan sangat setuju 42,5%. Skor rata-rata jawaban responden 4,35 (dibulatkan menjadi 4) mayoritas menjawab setuju.

- 5) Bank syariah menyediakan informasi yang dibutuhkan melalui *e-banking*

Tabel 4.17
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner (X_{2.3.1})

No	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Total Skor
1	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
2	Tidak Setuju	2	0	0%	0
3	Netral	3	3	7,5%	9
4	Setuju	4	26	65%	104
5	Sangat Setuju	5	11	27,5%	55
Total			40	100%	168
Rata-rata Skor					4,20
Skor Minimum					3
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,564

Sumber: Data Primer Diolah SPSS 25.0 Penelitian, tahun 2020

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa dari 40 responden terhadap variabel diatas adalah menjawab sangat

tidak setuju 0%, tidak setuju 0%, netral 7,5%, setuju 65%, dan sangat setuju 27,5%. Skor rata-rata jawaban responden 4,20 (dibulatkan menjadi 4) mayoritas menjawab setuju.

- 6) Informasi yang tersedia dalam *e-banking* akurat dan terpercaya

Tabel 4.18
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner (X_{2.3.2})

No	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Total Skor
1	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
2	Tidak Setuju	2	0	0%	0
3	Netral	3	5	12,5%	15
4	Setuju	4	26	65%	104
5	Sangat Setuju	5	9	22,5%	45
Total			40	100%	164
Rata-rata Skor					4,10
Skor Minimum					3
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,591

Sumber: Data Primer Diolah SPSS 25.0 Penelitian, tahun 2020

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa dari 40 responden terhadap variabel diatas adalah menjawab sangat tidak setuju 0%, tidak setuju 0%, netral 12,5%, setuju 65%, dan sangat setuju 27,5%. Skor rata-rata jawaban responden 4,10 (dibulatkan menjadi 4) mayoritas menjawab setuju.

c. Deskriptif Responden Variabel Kualitas Pelayanan (X₃)

- 1) Bank syariah memiliki lahan parkir yang luas

Tabel 4.19
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner (X_{3.1.1})

No	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Total
----	---------	------	-----------	------------	-------

					Skor
1	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
2	Tidak Setuju	2	1	2,5%	2
3	Netral	3	9	22,5%	27
4	Setuju	4	23	57,5%	92
5	Sangat Setuju	5	7	17,5%	35
Total			40	100%	156
Rata-rata Skor					3,90
Skor Minimum					2
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,709

Sumber: Data Primer Diolah SPSS 25.0 Penelitian, tahun 2020

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa dari 40 responden terhadap variabel diatas adalah menjawab sangat tidak setuju 0%, tidak setuju 2,5%, netral 22,5%, setuju 57,5%, dan sangat setuju 17,5%. Skor rata-rata jawaban responden 3,90 (dibulatkan menjadi 3) mayoritas menjawab netral.

2) Bank syariah memiliki ruang tunggu yang memadai

Tabel 4.20
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner (X_{3.1.2})

No	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Total Skor
1	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
2	Tidak Setuju	2	2	5%	4
3	Netral	3	6	15%	18
4	Setuju	4	23	57,5%	92
5	Sangat Setuju	5	9	22,5%	45
Total			40	100%	159
Rata-rata Skor					3,98
Skor Minimum					2
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,768

Sumber: Data Primer Diolah SPSS 25.0 Penelitian, tahun 2020

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa dari 40 responden terhadap variabel diatas adalah menjawab sangat tidak setuju 0%, tidak setuju 5%, netral 15%, setuju 57,5%, dan sangat setuju 22,5%. Skor rata-rata jawaban responden 3,98 (dibulatkan menjadi 3) mayoritas menjawab netral.

- 3) Karyawan bank syariah selalu memberikan bantuan demi kelancaran transaksi

Tabel 4.21
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner (X_{3.2.1})

No	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Total Skor
1	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
2	Tidak Setuju	2	0	0%	0
3	Netral	3	2	5%	6
4	Setuju	4	21	52,5%	84
5	Sangat Setuju	5	17	42,5%	85
Total			40	100%	175
Rata-rata Skor					4,38
Skor Minimum					3
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,586

Sumber: Data Primer Diolah SPSS 25.0 Penelitian, tahun 2020

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa dari 40 responden terhadap variabel diatas adalah menjawab sangat tidak setuju 0%, tidak setuju 0%, netral 5%, setuju 52,5%, dan sangat setuju 42,5%. Skor rata-rata jawaban responden 4,38 (dibulatkan menjadi 4) mayoritas menjawab setuju.

- 4) Karyawan bank syariah selalu memberikan perhatian secara optimal

Tabel 4.22
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner ($X_{3.2.2}$)

No	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Total Skor
1	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
2	Tidak Setuju	2	0	0%	0
3	Netral	3	5	5%	15
4	Setuju	4	20	50%	80
5	Sangat Setuju	5	15	37,5%	75
Total			40	100%	170
Rata-rata Skor					4,25
Skor Minimum					3
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,670

Sumber: Data Primer Diolah SPSS 25.0 Penelitian, tahun 2020

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa dari 40 responden terhadap variabel diatas adalah menjawab sangat tidak setuju 0%, tidak setuju 0%, netral 5%, setuju 50%, dan sangat setuju 37,5%. Skor rata-rata jawaban responden 4,25 (dibulatkan menjadi 4) mayoritas menjawab setuju.

- 5) Bank syariah memberikan jaminan keamanan dalam bertransaksi

Tabel 4.23
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner ($X_{3.3.1}$)

No	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Total Skor
1	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
2	Tidak Setuju	2	0	0%	0

3	Netral	3	1	2,5%	3
4	Setuju	4	25	62,5%	100
5	Sangat Setuju	5	14	35%	70
Total			40	100%	173
Rata-rata Skor					4,32
Skor Minimum					3
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,526

Sumber: Data Primer Diolah SPSS 25.0 Penelitian, tahun 2020

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa dari 40 responden terhadap variabel diatas adalah menjawab sangat tidak setuju 0%, tidak setuju 0%, netral 2,5%, setuju 62,5%, dan sangat setuju 35%. Skor rata-rata jawaban responden 4,32 (dibulatkan menjadi 4) mayoritas menjawab setuju.

6) Bank syariah memberikan jaminan kehalalan dalam bertransaksi

Tabel 4.24
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner ($X_{3.3.2}$)

No	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Total Skor
1	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
2	Tidak Setuju	2	0	0%	0
3	Netral	3	5	12,5%	15
4	Setuju	4	24	60%	96
5	Sangat Setuju	5	11	27,5%	55
Total			40	100%	166
Rata-rata Skor					4,15
Skor Minimum					3
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,622

Sumber: Data Primer Diolah SPSS 25.0 Penelitian, tahun 2020

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa dari 40 responden terhadap variabel diatas adalah menjawab sangat tidak setuju 0%, tidak setuju 0%, netral 12,5%, setuju 60%, dan sangat setuju 27,5%. Skor rata-rata jawaban responden 4,25 (dibulatkan menjadi 4) mayoritas menjawab setuju.

- 7) Karyawan bank syariah selalu cepat dan tanggap dalam menangani persoalan

Tabel 4.25
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner (X_{3.4.1})

No	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Total Skor
1	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
2	Tidak Setuju	2	0	0%	0
3	Netral	3	5	12,5%	15
4	Setuju	4	27	67,5%	108
5	Sangat Setuju	5	8	20%	40
Total			40	100%	163
Rata-rata Skor					4,07
Skor Minimum					3
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,572

Sumber: Data Primer Diolah SPSS 25.0 Penelitian, tahun 2020

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa dari 40 responden terhadap variabel diatas adalah menjawab sangat tidak setuju 0%, tidak setuju 0%, netral 12,5%, setuju 67,5%, dan sangat setuju 20%. Skor rata-rata jawaban responden 4,07 (dibulatkan menjadi 4) mayoritas menjawab setuju.

- 8) Karyawan bank syariah selalu memberikan informasi yang akurat dan terpercaya

Tabel 4.26
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner (X_{3.4.2})

No	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Total Skor
1	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
2	Tidak Setuju	2	0	0%	0
3	Netral	3	3	7,5%	9
4	Setuju	4	29	72,5%	116
5	Sangat Setuju	5	8	20%	40
Total			40	100%	165
Rata-rata Skor					4,12
Skor Minimum					3
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,516

Sumber: Data Primer Diolah SPSS 25.0 Penelitian, tahun 2020

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa dari 40 responden terhadap variabel diatas adalah menjawab sangat tidak setuju 0%, tidak setuju 0%, netral 7,5%, setuju 72,5%, dan sangat setuju 20%. Skor rata-rata jawaban responden 4,12 (dibulatkan menjadi 4) mayoritas menjawab setuju.

- 9) Karyawan bank syariah mudah memahami kebutuhan nasabah

Tabel 4.27
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner (X_{3.5.1})

No	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Total Skor
1	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
2	Tidak Setuju	2	0	0%	0
3	Netral	3	6	15%	18
4	Setuju	4	25	62,5%	100

5	Sangat Setuju	5	9	22,5%	45
Total			40	100%	163
Rata-rata Skor					4,07
Skor Minimum					3
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,616

Sumber: Data Primer Diolah SPSS 25.0 Penelitian, tahun 2020

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa dari 40 responden terhadap variabel diatas adalah menjawab sangat tidak setuju 0%, tidak setuju 0%, netral 15%, setuju 62,5%, dan sangat setuju 22,5%. Skor rata-rata jawaban responden 4,07 (dibulatkan menjadi 4) mayoritas menjawab setuju.

10) Karyawan bank syariah tidak membeda-bedakan nasabah dalam memberikan pelayanan

Tabel 4.28
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner (X_{3.5.2})

No	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Total Skor
1	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
2	Tidak Setuju	2	1	2,5%	2
3	Netral	3	2	5%	6
4	Setuju	4	24	60%	96
5	Sangat Setuju	5	13	32,5%	65
Total			40	100%	169
Rata-rata Skor					4,22
Skor Minimum					2
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,660

Sumber: Data Primer Diolah SPSS 25.0 Penelitian, tahun 2020

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa dari 40 responden terhadap variabel diatas adalah menjawab sangat tidak setuju 0%, tidak setuju 2,5%, netral 5%, setuju 60%, dan sangat setuju 32,5%. Skor rata-rata jawaban responden 4,22 (dibulatkan menjadi 4) mayoritas menjawab setuju.

d. Deskriptif Responden Variabel Keputusan Menabung Nasabah

(Y)

- 1) Saya menabung di bank syariah karena membutuhkan tempat yang sesuai dengan kebutuhan

Tabel 4.29
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner (Y_{1.1})

No	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Total Skor
1	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
2	Tidak Setuju	2	0	0%	0
3	Netral	3	3	7,5%	9
4	Setuju	4	26	65%	104
5	Sangat Setuju	5	11	27,5%	55
Total			40	100%	168
Rata-rata Skor					4,20
Skor Minimum					3
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,564

Sumber: Data Primer Diolah SPSS 25.0 Penelitian, tahun 2020

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa dari 40 responden terhadap variabel diatas adalah menjawab sangat tidak setuju 0%, tidak setuju 0%, netral 7,5%, setuju 65%, dan

sangat setuju 27,5%. Skor rata-rata jawaban responden 4,20 (dibulatkan menjadi 4) mayoritas menjawab setuju.

- 2) Saya menabung di bank syariah karena ingin terhindar dari bahaya riba

Tabel 4.30
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner (Y_{1.2})

No	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Total Skor
1	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
2	Tidak Setuju	2	0	0%	0
3	Netral	3	2	5%	6
4	Setuju	4	24	60%	96
5	Sangat Setuju	5	14	35%	70
Total			40	100%	172
Rata-rata Skor					4,30
Skor Minimum					3
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,564

Sumber: Data Primer Diolah SPSS 25.0 Penelitian, tahun 2020

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa dari 40 responden terhadap variabel diatas adalah menjawab sangat tidak setuju 0%, tidak setuju 0%, netral 5%, setuju 60%, dan sangat setuju 35%. Skor rata-rata jawaban responden 4,30 (dibulatkan menjadi 4) mayoritas menjawab setuju.

- 3) Saya menabung di bank syariah karena mendapat informasi dari teman

Tabel 4.31
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner (Y_{2.1})

No	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Total
----	---------	------	-----------	------------	-------

					Skor
1	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
2	Tidak Setuju	2	3	7,5%	6
3	Netral	3	4	10%	12
4	Setuju	4	22	55%	88
5	Sangat Setuju	5	11	27,5%	55
Total			40	100%	161
Rata-rata Skor					4,02
Skor Minimum					2
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,832

Sumber: Data Primer Diolah SPSS 25.0 Penelitian, tahun 2020

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa dari 40 responden terhadap variabel diatas adalah menjawab sangat tidak setuju 0%, tidak setuju 7,5%, netral 10%, setuju 55%, dan sangat setuju 27,5%. Skor rata-rata jawaban responden 4,02 (dibulatkan menjadi 4) mayoritas menjawab setuju.

- 4) Saya menabung di bank syariah karena produk yang ditawarkan sesuai dengan prinsip islam

Tabel 4.32
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner (Y_{2.2})

No	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Total Skor
1	Sangat Tidak Setuju	1	1	2,5%	1
2	Tidak Setuju	2	2	5%	4
3	Netral	3	6	15%	18
4	Setuju	4	22	55%	88
5	Sangat Setuju	5	9	22,5%	45
Total			40	100%	156
Rata-rata Skor					3,90
Skor Minimum					1
Skor Maksimum					5

Standar Deviasi	0,900
------------------------	--------------

Sumber: Data Primer Diolah SPSS 25.0 Penelitian, tahun 2020

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa dari 40 responden terhadap variabel diatas adalah menjawab sangat tidak setuju 2,5%, tidak setuju 5%, netral 15%, setuju 55%, dan sangat setuju 22,5%. Skor rata-rata jawaban responden 3,90 (dibulatkan menjadi 3) mayoritas menjawab netral.

- 5) Saya menabung di bank syariah karena produk yang ditawarkan sesuai dengan prinsip islam

Tabel 4.33
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner (Y_{3.1})

No	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Total Skor
1	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
2	Tidak Setuju	2	0	0%	0
3	Netral	3	3	7,5%	9
4	Setuju	4	23	57,5%	92
5	Sangat Setuju	5	14	35%	70
Total			40	100%	171
Rata-rata Skor					4,28
Skor Minimum					3
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,599

Sumber: Data Primer Diolah SPSS 25.0 Penelitian, tahun 2020

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa dari 40 responden terhadap variabel diatas adalah menjawab sangat tidak setuju 0%, tidak setuju 0%, netral 7,5%, setuju 57,5%, dan

sangat setuju 35%. Skor rata-rata jawaban responden 4,28 (dibulatkan menjadi 4) mayoritas menjawab setuju.

- 6) Saya menabung di bank syariah karena menyediakan transaksi yang halal

Tabel 4.34
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner (Y_{3.2})

No	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Total Skor
1	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
2	Tidak Setuju	2	1	2,5%	2
3	Netral	3	5	12,5%	15
4	Setuju	4	21	52,5%	84
5	Sangat Setuju	5	13	32,5%	65
Total			40	100%	166
Rata-rata Skor					4,15
Skor Minimum					2
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,736

Sumber: Data Primer Diolah SPSS 25.0 Penelitian, tahun 2020

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa dari 40 responden terhadap variabel diatas adalah menjawab sangat tidak setuju 0%, tidak setuju 2,5%, netral 12,5%, setuju 52,5%, dan sangat setuju 32,5%. Skor rata-rata jawaban responden 4,15 (dibulatkan menjadi 4) mayoritas menjawab setuju.

- 7) Saya menabung di bank syariah karena memberikan rasa aman dan nyaman di kehidupan

Tabel 4.35
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner (Y_{4.1})

No	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Total
----	---------	------	-----------	------------	-------

					Skor
1	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
2	Tidak Setuju	2	1	2,5%	2
3	Netral	3	3	7,5%	9
4	Setuju	4	24	60%	96
5	Sangat Setuju	5	12	30%	60
Total			40	100%	167
Rata-rata Skor					4,17
Skor Minimum					2
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,675

Sumber: Data Primer Diolah SPSS 25.0 Penelitian, tahun 2020

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa dari 40 responden terhadap variabel diatas adalah menjawab sangat tidak setuju 0%, tidak setuju 2,5%, netral 7,5%, setuju 60%, dan sangat setuju 30%. Skor rata-rata jawaban responden 4,17 (dibulatkan menjadi 4) mayoritas menjawab setuju.

8) Saya menabung di bank syariah karena proses dan persyaratannya mudah

Tabel 4.36
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner (Y_{4.2})

No	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Total Skor
1	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
2	Tidak Setuju	2	1	2,5%	2
3	Netral	3	2	5%	6
4	Setuju	4	25	62,5%	100
5	Sangat Setuju	5	12	30%	60
Total			40	100%	168
Rata-rata Skor					4,20
Skor Minimum					2
Skor Maksimum					5

Standar Deviasi	0,648
------------------------	--------------

Sumber: Data Primer Diolah SPSS 25.0 Penelitian, tahun 2020

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa dari 40 responden terhadap variabel diatas adalah menjawab sangat tidak setuju 0%, tidak setuju 2,5%, netral 5%, setuju 62,5%, dan sangat setuju 30%. Skor rata-rata jawaban responden 4,20 (dibulatkan menjadi 4) mayoritas menjawab setuju.

- 9) Saya menabung di bank syariah karena melihat banyak kemudahan dan keuntungan yang didapatkan

Tabel 4.37
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner (Y_{5.1})

No	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Total Skor
1	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
2	Tidak Setuju	2	1	2,5%	2
3	Netral	3	2	5%	6
4	Setuju	4	21	52,5%	84
5	Sangat Setuju	5	16	40%	80
Total			40	100%	172
Rata-rata Skor					4,30
Skor Minimum					2
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,687

Sumber: Data Primer Diolah SPSS 25.0 Penelitian, tahun 2020

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa dari 40 responden terhadap variabel diatas adalah menjawab sangat tidak setuju 0%, tidak setuju 2,5%, netral 5%, setuju 52,5%, dan

sangat setuju 40%. Skor rata-rata jawaban responden 4,30 (dibulatkan menjadi 4) mayoritas menjawab setuju.

10) Saya menyarankan keluarga, teman, dan masyarakat sekitar untuk menabung di bank syariah

Tabel 4.38
Frekuensi dan Statistik Deskriptif Kuesioner (Y_{5.2})

No	Pilihan	Skor	Frekuensi	Presentase	Total Skor
1	Sangat Tidak Setuju	1	0	0%	0
2	Tidak Setuju	2	1	2,5%	2
3	Netral	3	2	5%	6
4	Setuju	4	23	57,5%	92
5	Sangat Setuju	5	14	35%	70
Total			40	100%	170
Rata-rata Skor					4,25
Skor Minimum					2
Skor Maksimum					5
Standar Deviasi					0,670

Sumber: Data Primer Diolah SPSS 25.0 Penelitian, tahun 2020

Analisis:

Berdasarkan data tabel diatas menunjukkan bahwa dari 40 responden terhadap variabel diatas adalah menjawab sangat tidak setuju 0%, tidak setuju 2,5%, netral 5%, setuju 57,5%, dan sangat setuju 35%. Skor rata-rata jawaban responden 4,25 (dibulatkan menjadi 4) mayoritas menjawab setuju.

2. Uji Kualitas Data

a. Uji Validitas

Uji validitas yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis dengan bantuan program komputer SPSS

versi 25.0. Suatu kuesioner dikatakan valid jika nilai r -hitung $>$ r -tabel. Uji validitas dilakukan pada masing-masing butir pertanyaan pada kuesioner. Hasil r -hitung dibandingkan dengan t -tabel dimana $df = n-2$ dengan signifikansi 0,05.

Tabel 4.39
Hasil Uji Validitas

Variabel	No Item	<i>Corrected Item Correlation</i>	R_{Tabel} (N=40) Taraf Sig. 5%	Ket
Religiusitas (X1)	X1.1.1	0,668	0,3120	Valid
	X1.1.2	0,605	0,3120	Valid
	X1.2.1	0,673	0,3120	Valid
	X1.2.2	0,714	0,3120	Valid
	X1.3.1	0,763	0,3120	Valid
	X1.3.2	0,719	0,3120	Valid
E-Banking (X2)	X2.1.1	0,703	0,3120	Valid
	X2.1.2	0,811	0,3120	Valid
	X2.2.1	0,746	0,3120	Valid
	X2.2.2	0,704	0,3120	Valid
	X2.3.1	0,662	0,3120	Valid
	X2.3.2	0,823	0,3120	Valid
Kualitas Pelayanan (X3)	X3.1.1	0,804	0,3120	Valid
	X3.1.2	0,725	0,3120	Valid
	X3.2.1	0,642	0,3120	Valid
	X3.2.2	0,663	0,3120	Valid
	X3.3.1	0,799	0,3120	Valid
	X3.3.2	0,856	0,3120	Valid
	X3.4.1	0,886	0,3120	Valid
	X3.4.2	0,629	0,3120	Valid
	X3.5.1	0,707	0,3120	Valid
X3.5.2	0,703	0,3120	Valid	
Keputusan Menabung (Y)	Y1.1	0,777	0,3120	Valid
	Y1.2	0,605	0,3120	Valid
	Y2.1	0,721	0,3120	Valid
	Y2.2	0,628	0,3120	Valid
	Y3.1	0,786	0,3120	Valid
	Y3.2	0,862	0,3120	Valid

	Y4.1	0,898	0,3120	Valid
	Y4.2	0,854	0,3120	Valid
	Y5.1	0,806	0,3120	Valid
	Y5.2	0,823	0,3120	Valid

Sumber: Data Primer Diolah SPSS 25.0 Penelitian, tahun 2020

b. Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas ini menggunakan metode *Cronbach's Alpha* dan diukur berdasarkan skala *Cronbach's Alpha*. Hasil uji penelitian sebagai berikut:

Tabel 4.40
Hasil Uji Reliabilitas

No.	Variabel	<i>Cronbach's Alpha</i>	Keterangan
1	Religiusitas (X_1)	0,774	Reliabel
2	<i>E-Banking</i> (X_2)	0,836	Reliabel
3	Kualitas Pelayanan (X_3)	0,906	Reliabel
4	Keputusan Menabung (Y)	0,921	Reliabel

Sumber: Data Primer Diolah SPSS 25.0 Penelitian, tahun 2020

Berdasarkan tabel 4.40 diatas dapat diketahui bahwa *Cronbach's Alpha* untuk variabel Religiusitas, *E-Banking*, Kualitas Pelayanan, dan Keputusan Menabung diatas 0,60. Maka dapat disimpulkan bahwa masing-masing variabel dinyatakan reliabilitas.

3. Uji Multikolinearitas

Uji multikolinieritas digunakan untuk mendeteksi adanya korelasi antar variabel bebas yang ditunjukkan dengan melihat nilai *Tolerance* dan VIF (*Variance Inflation Factor*), jika nilai *Tolerance* lebih dari 0,05 dan VIF kurang dari 10 maka data dinyatakan bebas dari multikolinieritas.

Tabel 4.41
Hasil Uji Multikolinieritas

Variabel	<i>Collinearity Statistic</i>	
	<i>Tolerance</i>	<i>VIF</i>
Religiusitas (X1)	0,503	1,989
<i>E-Banking</i> (X2)	0,672	1,488
Kualitas Pelayanan (X3)	0,641	1,560

Sumber: Data Primer Diolah SPSS 25.0 Penelitian, tahun 2020

Berdasarkan pada tabel 4.41 diatas dapat diketahui bahwa nilai VIF pada variabel Religiusitas sebesar 1,989 dengan nilai *tolerance* 0,503, pada variabel *E-banking* sebesar 1,488 dengan nilai *tolerance* 0,672, dan pada variabel Kualitas Pelayanan sebesar 1,560 dengan nilai *tolerance* 0,641. Maka dapat disimpulkan bahwa masing-masing variabel bebas tidak terjadi multikolinieritas, karena nilai VIF < 10 dan nilai *tolerance* > 0,10.

4. Analisis Regresi Linier Berganda

Analisis regresi linier berganda digunakan untuk mengetahui apakah ada pengaruh antara variabel independen yaitu religiusitas (X₁), *e-banking* (X₂), dan kualitas pelayanan (X₃) terhadap variabel dependen yaitu keputusan menabung (Y). Berdasarkan regresi linier berganda diperoleh hasil sebagai berikut:

Tabel 4.42
Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda

Model	<i>Unstandardized Coefficients</i>
	B
<i>(Constant)</i>	7,611
Religiusitas (X1)	2,696
<i>E-Banking</i> (X2)	2,713
Kualitas Pelayanan (X3)	2,820

Sumber: Data Primer Diolah SPSS 25.0 Penelitian, tahun 2020

Berdasarkan tabel 4.42 diatas maka diperoleh persamaan regresi sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

$$Y = 7,611 + 2,696X_1 + 2,713X_2 + 2,820X_3$$

Berdasarkan persamaan regresi diatas, maka dapat diuraikan sebagai berikut:

- a. Nilai konstanta adalah 7,611. Artinya jika religiusitas (X_1), *e-banking* (X_2), dan kualitas pelayanan (X_3) dalam keadaan konstan, maka keputusan nasabah (Y) nilainya sebesar 7,611.
- b. Koefisien regresi X_1 (Religiusitas) sebesar 2,696 artinya setiap kenaikan 1 satuan pada variabel religiusitas akan meningkatkan keputusan menabung 2,696. Sebaliknya jika terjadi penurunan 1 satuan pada variabel religiusitas maka keputusan menabung akan turun sebesar 2,696 satuan dengan anggapan bahwa variabel lain nilainya tetap.
- c. Koefisien regresi X_2 (*E-Banking*) sebesar 2,713 artinya setiap kenaikan 1 satuan pada variabel *e-banking* akan meningkatkan keputusan menabung 2,713. Sebaliknya jika terjadi penurunan 1 satuan pada variabel *e-banking* maka keputusan menabung akan turun sebesar 2,713 satuan dengan anggapan bahwa variabel lain nilainya tetap.

- d. Koefisien regresi X_2 (Kualitas Pelayanan) sebesar 2,820 artinya setiap kenaikan 1 satuan pada variabel kualitas pelayanan akan meningkatkan keputusan menabung 2,820. Sebaliknya jika terjadi penurunan 1 satuan pada variabel kualitas pelayanan maka keputusan menabung akan turun sebesar 2,820 satuan dengan anggapan bahwa variabel lain nilainya tetap.
- e. Tanda (+) dan (-) dari nilai koefisien regresi menyatakan bahwa bukan termasuk tanda aljabar, melainkan arah hubungan antar variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y). Untuk tanda (+) menunjukkan arah hubungan yang searah sedangkan tanda (-) menunjukkan arah hubungan yang berbanding terbalik antar variabel independen dengan variabel dependen.

Dari hasil regresi diatas dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas pelayanan memiliki pengaruh lebih besar dibandingkan dengan religiusitas dan *e-banking*. Hal ini dapat dilihat dari nilai koefisien beta kualitas pelayanan (X_3) sebesar 2,820 yang lebih besar dari nilai koefisien *e-banking* (X_2) sebesar 2,713 dan religiusitas (X_1) sebesar 2,696.

5. Uji Koefisien Determinasi

Tabel 4.43
Hasil Koefisien Determinasi (R^2)

Model	Adjusted R Square
1	0,627

Sumber: Data Primer Diolah SPSS 25.0 Penelitian, tahun 2020

Berdasarkan tabel 4.43 diatas, hasil uji koefisien determinasi dapat dilihat dari angka Adjusted R Square sebesar 0,627 artinya 62,7% sebagai variabel dependen (keputusan menabung) dan dijelaskan oleh variabel independen yang terdiri dari religiusitas, *e-banking*, dan kualitas pelayanan. Sedangkan sisanya sebesar $100\% - 62,7\% = 37,3\%$) dipengaruhi oleh variabel lain diluar variabel yang digunakan dalam penelitian ini.

6. Uji Hipotesis

a. F test

Tabel 4.44
Hasil F test

Model	F	Sig.
<i>Regression Residual Total</i>	22,826	0,000

Sumber: Data Primer Diolah SPSS 25.0 Penelitian, tahun 2020

Berdasarkan tabel 4.44 diatas dapat diperoleh bahwa F hitung sebesar 22,826 sedangkan untuk F tabel dengan taraf signifikansi 5% diperoleh nilai 2,85, karena F-hitung > F-tabel dengan nilai probabilitas (Sig.) sebesar $0,000 < 0,05$, maka H_0 ditolak dan H_1 diterima. Jadi kesimpulannya bahwa variabel religiusitas, *e-banking*, dan kualitas pelayanan secara bersama-sama berpengaruh positif secara signifikan terhadap keputusan menabung mahasiswa jurusan Perbankan Syariah angkatan 2016 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung di bank syariah.

b. T test

Tabel 4.45
Hasil Ttest

Model	T	Sig.
Religiusitas (X1)	2,607	0,013
<i>E-Banking</i> (X2)	2,249	0,031
Kualitas Pelayanan (X3)	2,866	0,007

Sumber: Data Primer Diolah SPSS 25.0 Penelitian, tahun 2020

Diketahui bahwa t tabel untuk $df = n - k$ (dimana n adalah jumlah responden dan k adalah jumlah variabel x dan y) dengan signifikansi 0,05 diperoleh nilai 2,024. Untuk mengetahui apakah hipotesis yang diajukan adalah signifikan atau tidak, maka perlu membandingkan antara t-hitung dengan t-tabel. Dimana jika t-hitung $>$ t-tabel maka hipotesis diterima dan sebaliknya.

- 1) Hipotesis pertama yang berbunyi: religiusitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung mahasiswa jurusan Perbankan Syariah angkatan 2016 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung di bank syariah. Berdasarkan tabel 4.45 diatas dapat diketahui bahwa nilai $t_{hitung} 2,607 > t_{tabel} 2,024$. Sedangkan nilai probabilitas (Sig.) sebesar $0,013 < 0,05$, maka H_0 ditolak, H_1 diterima.
- 2) Hipotesis kedua yang berbunyi: *e-banking* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung mahasiswa jurusan Perbankan Syariah angkatan 2016 Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung di bank syariah. Berdasarkan tabel 4.45 diatas dapat diketahui bahwa nilai $t_{hitung} 2,249 > t_{tabel} 2,024$. Sedangkan nilai probabilitas (Sig.) sebesar $0,031 < 0,05$, maka H_0 ditolak, H_1 diterima.

- 3) Hipotesis ketiga yang berbunyi: kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung mahasiswa jurusan Perbankan Syariah angkatan 2016 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung di bank syariah. Berdasarkan tabel 4.45 diatas dapat diketahui bahwa nilai $t_{hitung} 2,866 > t_{tabel} 2,024$. Sedangkan nilai probabilitas (Sig.) sebesar $0,007 < 0,05$, maka H_0 ditolak, H_1 diterima.

7. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Tabel 4.46
Hasil Uji Normalitas

Keterangan	Unstandardized Residual
<i>Asymp. Sig. (2-tailed)</i>	0,000

Sumber: Data Primer Diolah SPSS 25.0 Penelitian, tahun 2020

Berdasarkan tabel 4.46 dapat diketahui angka *Asymp. Sig. (2-tailed)* yaitu 0,000, yang berarti nilai tersebut lebih dari 0,05. Maka dapat dikatakan data tersebut berdistribusi normal.

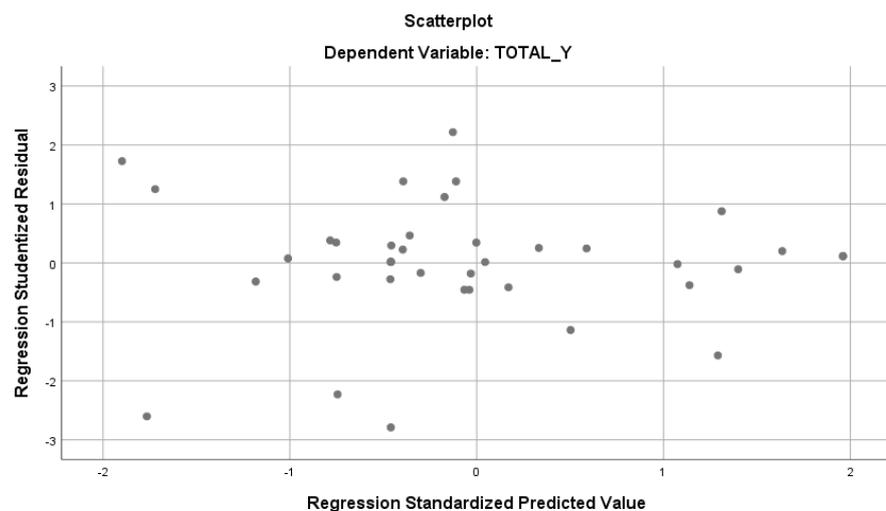
b. Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk mengetahui apakah terjadi ketidaksamaan varians dari residual suatu pengamatan ke

pengamatan yang lain. Untuk mendeteksi ada tidaknya heteroskedastisitas dengan pola titik-titik pada *Scatterplots* dapat dilihat dari bantuan software SPSS versi 25.0.

Gambar 4.1

Hasil Uji Heteroskedastisitas



Sumber: Data Primer Diolah SPSS 25.0 Penelitian, tahun 2020

Pada gambar 4.1 Scatterplots diatas dapat diketahui bahwa titik-titik menyebar secara acak dengan pola yang tidak jelas, diatas, dibawah maupun disekitar angka 0, maka dapat disimpulkan bahwa model regresi ini tidak terjadi masalah heteroskedastisitas, sehingga model ini layak dipakai untuk memprediksi mengenai keputusan menabung mahasiswa di bank syariah berdasarkan variabel religiusitas, *e-banking*, dan kualitas pelayanan.

c. Uji Autokorelasi

Tabel 47
Hasil Uji Autokorelasi

Model	Durbin Wiston
1	1,785

Sumber: Data Primer Diolah SPSS 25.0 Penelitian, tahun 2020

Berdasarkan tabel 4.47 sebagaimana pedoman umum *Durbin-Watson* berkisar 0 dan 4, dimana nilai uji statistik *Durbin-Watson* < 1 atau > 3 , maka residual atau eror dari model regresi berganda dikatakan terjadi autokorelasi. Dari hasil pengujian dengan menggunakan uji *Durbin-Watson* atas residual persamaan regresi diperoleh angka d-hitung sebesar 1,785 maka berarti model regresi berganda dikatakan tidak terjadi autokorelasi.