

## BAB VI

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang berkaitan dengan Pengaruh Religiusitas, *E-Banking*, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Menabung Mahasiswa Perbankan Syariah Angkatan 2016 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung Di Bank Syariah, maka diperoleh kesimpulan hasil penelitian yaitu:

1. Religiusitas (X1) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung mahasiswa Perbankan Syariah angkatan 2016 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung. Hal ini menunjukkan semakin tingginya tingkat religiusitas mahasiswa, maka semakin tinggi pula keinginan mahasiswa dalam memutuskan untuk menabung di bank syariah.
2. *E-Banking* (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung mahasiswa Perbankan Syariah angkatan 2016 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung. Hal ini menunjukkan semakin baiknya fasilitas *e-banking* yang diberikan bank syariah, maka semakin tinggi pula keinginan mahasiswa dalam memutuskan untuk menabung di bank syariah.
3. Kualitas Pelayanan (X3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung mahasiswa Perbankan Syariah angkatan 2016 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri

Tulungagung. Hal ini menunjukkan semakin baik kualitas pelayanan yang diberikan oleh bank syariah, maka semakin tinggi pula keinginan mahasiswa dalam memutuskan untuk menabung di bank syariah.

4. Secara bersama-sama atau simultan religiusitas, *e-banking*, dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung mahasiswa Perbankan Syariah angkatan 2016 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung. Hal ini berarti apabila tingkat religiusitas, fasilitas *e-banking*, dan kualitas pelayanan semakin baik, maka tingkat keputusan mahasiswa menabung juga semakin tinggi.

## **B. Saran**

Adapun setelah melakukan proses pengolahan data dan mendapatkan kesimpulan dari penelitian ini maka saran-saran yang dapat disampaikan oleh penulis adalah sebagai berikut:

1. Bagi Akademik Institut Agama Islam Negeri Tulungagung

Penelitian ini dapat dijadikan bahan referensi untuk menambah wawasan dalam rangka mendokumentasikan dan menginformasikan hasil penelitian ini di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, khususnya di Jurusan Perbankan Syariah Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.

2. Bagi Lembaga Keuangan Syariah khususnya Bank Syariah

Penelitian ini dapat berguna dalam mengoptimalkan aktivitas pemasaran bank syariah. Selain itu, pihak bank syariah perlu memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi aktivitas pemasaran,

khsuusnya religiusitas, fasilitas *e-banking*, dan kualitas pelayanan guna memaksimalkan pemasarannya kepada calon nasabah.

### 3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi atau pengembangan ilmu bagi peneliti selanjutnya. Diharapkan juga melakukan penelitian lebih lanjut dan lebih spesifik dengan menambahkan beberapa variabel lainnya yang berpengaruh terhadap keputusan menabung nasabah.