

DAFTAR PUSTAKA

- Adiwarman A. Karim. . “*Bank Islam; Analisis Fiqih dan Keuangan*”. Edisi tiga. Jakarta; PT Raja Grafindo Persada.2006
- Adiwarman A.Karim, *Ekonomi Islam suatu kajian kontemporer*, Gema Insani 2001
- Abd. Abi Muh. Bin Yazid.. *Sunan Ibnu Majah*. Kairo: .Darul Hadits,1998
- Abdul Kadir Muhammad, *Pengantar Metodologi Research* (Bndung: Alumni 1998)
- Agus Irianto, *Statistik: Konsep Dasar & Aplikasinya*, (Jakarta: Kencana Predana Media Group, 2007
- Al-Qur’an dan Terjemah per-kata, 2007 *Syaamil Al-Qur’an*.Bandung,PT.Sygma Examedia,2007.
- Aprilia. “*Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan*” Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Diponegoro. Jurnal Ekonomi. Vol 2 Nomor 01. 2013
- Arbuckle, J.L. Full information estimation in the presence of incomplete data. InG.A. Marcoulides & R.E. Schumacker [Eds.] *Advanced structural equation modeling*. Mahwah, New Jersey: 1996.Lawrence Erlbaum Associates.
- Ardhanari, Margaretha. *Customer Satisfaction Pengaruhnya Terhadap BrandPeferance dan Repurchase Intention Private Brand*.2010. Jurnal Riset Ekonomi Bisnis,Vol.8,No. 2,
- Arief Muhtosim, *Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan*, (Malang: Bayumedia Publishing, 2007)
- Arisutha, Damartaji, 2005. *Dimensi Kualitas Pelayanan*. Penerbit Gramedia
- Ascarya. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta :2007.Raja Grafindo Persada.
- As-Suyuthi *dalam Al- Jami’ush-Shagīr*, II/7495
- Birusman Nuryadin M, *Harga Dalam Prespektif Islam*, jurnal, Vol. Iv, No.1,juni 2007
- Danang Sunyoto, *Konsep Dasar Riset Pemasaran Dan Perilaku Konsumen* (CAPS: Yogyakarta, 2014)
- Dyah Dharmayanti, “*Analisis Dampak Service Performance Dan Kepuasan Sebagai Moderating Variabel Terhadap Loyalitas Nasabah,*” Jurnal Managemen Pemasaran, Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra , Vol.1, no.1 (2006)
- Ekawati Rahayu Ningsih. 2009. , *Perempuan Dalam Strategi Komunikasi Pemasaran* Yogyakarta: STAINKudus dan Idea press

- Elvinaro Ardianto dan Bambang Q-Aness, *Filsafat Ilmu Komunikasi*, (Bandung, Simbiosis Rekatama Media, 2009
- Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran* (Yogyakarta: CV Andi Offset, 1997
- Fandy, Tjiptono. 2011. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi
- Fatwa DSN –MUI NO.16/DSN- MUI/IX/2000*: Tentang diskon dalam Murabahah
- Ferdinand, A. *Structural Equation Modelling dalam Penelitian Manajemen*, edisi 2, BP UDIP, Semarang.2002
- Fitria Solahika Salma, Ririn Tri Ratnasari. *Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Kalimas Surabaya*. (Surabaya: Jurnal Ekonomi Islam Vol 2. No. 4, April 2015. Fakultas Ekonomi &Bisnis Universitas Airlangga
- Freddy Rangkuti. *Measuring Customer Satisfaction* (Jakarta.PT.Gramedia Pustaka
- Guntur, E. *Transformasi Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Sagung Seto Utama,2010
- Hair, J.F Jr., R.E. Anderson, B.J. Babin, dan W.C. Black. *Multivariate Data Analysis, 7th Edition*. Pearson Prentice Hall.2010
- Hanan Wihasto, *Sistem Operasional Bank Syariah, kertas kerja Short Course Bank Syariah STEI Yogyakarta, 24 Maret 2006*
- Handi Irawan.2004. *Frontier on Customer Satisfaction, kertas kerja Business Dialog Rutin Anggota AMA (Asosiasi Manajemen Indonesia) DIY, Yogyakarta, 12 Mei 2004*
- Haryono, Siswoyo, “*Metode SEM Untuk Penelitian Manajemen dengan AMOS Lisrel PLS*”. Cetakan I.Jakarta.Penerbit Luxima Metro Media,2017,
- Hellier., Philip, K., Geursen, G. M., Carr, R., & Rickard, J. A. (2003). *Customer repurchase intention: a general structural equation model*. European Journal of Marketing, 37(11/12), 1762-1800
- Hermawan Kertajaya, Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*,
- Ibnu Taimiyah, *Majmu' al-Fatawa*, Jilid VIII, Riyad: Maktabah al-Riyad, 2000
- Ibnu Taimiyah, *al-Hisbah fi al-Islam*, Kairo: Dar al-Sya'b, 1976
- Infosky, “Kunci sukses Bisnis”, dalam <http://infosky.wordpress.com/2008/04/11/Kunci-sukses-bisnis/> (29 januari 2019)
- Iqbal Hasan, *Pokok-Pokok Materi Statistika*, Bumi Aksara, Jakarta, 2003
- Imam Ghozali,*Model persamaan Struktural Konsep dan Aplikasi dengan dengan program Amos*, Semarang, Badan penerbit Undip, 2011

- Jonathan Sarwono. *Analisis Jalur Untuk Riset Bisnis*. Yogyakarta .Andi,2007.
- Juliyansyah Noor, *Metode Penelitian*, (Jakarta : Kencana, 2011
- Kasmir. *Etika Customer Service* .Jakarta .2005.PT.Raja Grafindo
- Kotler, P., & K.L. Keller. *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. (Terjemahan Bob Sabran). Cetakan Ketigabelas. Jakarta: Erlangga (Edisi asli diterbitkan tahun 2009 oleh Pearson Education Inc. New Jersey Upper Saddle River).
- Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI) Universitas Islam Indonesia Yogyakarta atas kerja sama dengan Bank Indonesia; *Ekonomi Islam*, (Jakarta: PT Raja Grafindo, 2008)
- Margaretha. *Kualitas Pelayanan: Teori dan Aplikasi*.Jakarta, Penerbit Mandar Maju,2003
- Martul, Shadiqqin. *Implementasi Dimensi Kualitas Pelayanan Konsumen*.Penerbit Sinar Grafika,Jakarta, 2003
- Marwan Asri, *Marketing* (Yogyakarta: UPP-AMP YKPNP, 1991)
- Muhammad.2005. *ekonomi mikro dalam prespektif islam*. Yogyakarta: BSPE Pusat Pengkajian dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI) Universitas Islam Indonesia Yogyakarta atas kerja sama dengan Bank Indonesia; *Ekonomi Islam*, (Jakarta: PT Raja Grafindo, 2008)
- Othman and Owen, “*Adopting and measuring customer service quality (SQ) in Islamic Bank : A Case Study in Kuwait Finance House.*”2001
- Parasuraman, A. Valerie, (Diterjemahkan oleh Sutanto) *Delivering QualityService. The Free Press, New York*,2001
- Prastiwi Septi K. *Analisi Anteseden Loyalitas dan WOM Serta Pengaruhnya Terhadap Repurchase intention Pada Produk Susu SGM*. Riset Manajemen dan Akuntansi. Vol. 3 No. 6,2011
- Puguh Suharsono. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. 2009,Jakarta: Indeks
- Rangkuti, Fredy. *Measuring Customer Satisfaction* Jakarta :Gramedia Pustaka Utama.2001
- Roza , S. *Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pelanggan pengguna kartu simpati di kota Jambi*. Jurnal Penelitian Universitas Jambi,2011,Seri Humaniora,13 (1)
- Sadono, sukirno. *Pengantar teori mikro ekonomi*. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002) edisi ke 3
- Santoso, Singgih, “*AMOS 22 untuk Structural Equation Modelling*”. Jakarta.PT

- Elex Media Komputindo.2005
- Sugiyono, *Metode Penelitian Bisnis*, (Bandung : ALFABETA, 1999)
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung : Alfabeta , 2011
- Sujianto, Agus Eko dan Rohmat Subagiyo. *Membangun Loyalitas Nasabah*. Tulungagung : IAIN Tulungagung Press,2014
- Sujianto, Agus Eko. *Variabel-Variabel yang Mempengaruhi Kinerja Koperasi Pondok Pesantren di Kabupaten Tulungagung*, 2012, Jurnal Pendidikan Pembelajaran, Volume 19, No.2
- Sunyoto, Hamingpraja, Yogyakarta *Jaminan Kualitas Pelayanan Konsumen*. Penerbit Liberty, 2004
- Suryadi, Didih. . *Promosi Efektif “Menggugah Minat & Loyalitas Pelanggan”*. Jakarta : PT. Suka Buku, 2011
- Stevens, J.P. *Applied Multivariate Statistics For The Social Science, 5th Edition*. New York: Routledge.2009
- Syed Ali Hussnain. “*What Is Islamic Marketing*”, *Global Journal of Management and Business Research*, 2011, Vol.11 No. 11, 2011
- Thorik Gunar dan Utus Hardiono Sudibyo, *Marketing Muhammad*,
- Tjetjep Djatnika, *Teori Keputusan Pembelian* (Jakarta: Salemba Empat, 2006)
- Tjiptono, Fandy. *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan & Penelitian*, Yogyakarta Andi, 2014.
- Tjiptono, Fandi. *Service, Quality and Satisfaction*. Yogyakarta, Andi Offset, 2010
- Tjiptono, Fandy, *Manajemen Jasa*, Yogyakarta, Andi Offset, 2010.
- Tim Peneliti Kamus Pusat Pembinaan dan pengembangan Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia* (KBBI), (Jakarta: Balai Pustaka, 1980)
- V. Wiratna Sujarweni, *SPSS untuk Penelitian*, (Yogyakarta: Pustaka Baru Press. 2014)
- Yusuf Qhardawi, *Norma dan Etika Ekonomi Islam*, Terjemah Zainal Arifin (et.al), Jakarta: Gema Insani Press, 1997