

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrohim, Dindin. 2020. *Strategi Pengembangan Kelembagaan UMKM*. Sleman: Bintang Pustaka Madani.
- Anggito, Albi & Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak.
- Ariani, Dorothea Wahyu. 2003. *Manajemen Kualitas Pendekatan Sisi Kualitatif*. Bogor:Ghalia Indonesia.
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa, Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Edisi Kelima. 2017. Jakarta: Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa Kemendikbud.
- Bertens, K. 2000. *Pengantar Etika Bisnis*. Yogyakarta: Kanisius.
- Budiarto, Rachmawan dkk. 2015. *Pengembangan UMKM: Antara Konseptual dan Pengalaman Praktis*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Desmaryani, Susi. 2018. *Wirausaha dan Daya Saing*. Yogyakarta: Deepublish.
- Drucker, Jurnal Peter F. 2007. *The Discipline of Innovation*. Harvard Bussines Review Volume 1998, Issue 9.
- Evans, James R. 2007. *Pengantar Six Sigma*. Jakarta: Salemba Empat.
- Fandy, Tjiptono. 2007. *Manajemen Jasa*. Malang: Bayumedia.
- Fatoni, Abdurrahman. 2006. *Metodologi Penelitian Dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.

- Games, Donard. 2013 *Manifesto Kewirausahaan Indonesia*. Yogyakarta: Gre Publishing.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Griffin, Ricky W. 2004. *Manajemen Jilid 1 Edisi 7*. Jakarta: Erlangga.
- Gwee, James. 2007. *Positive Business Idea*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Hajar, Ibnu. 2019. *Manajemen Strategik-Konsep Keunggulan Bersaing*. :Andi Offset.
- Hartoko, Alfa. 2010. *40 Tool Dahsyat Untuk Mengelola Bisnis UKM*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Hartono dan Fasochah. 2016. *Strategi Kepuasan Pelanggan Dalam Mempertahankan dan Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Jurnal: Ekonomi Manajemen.
- Hoetoro, Arif. 2017. *Ekonomika Industri Kecil*. Malang: UB Media.
- Hurriyati, Ratih. 2010. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Indahingwati, Asmara. 2019. *Kepuasan Konsumen Dalam Layanan Publik*. Surabaya: Jakad Publishing.
- Isa, Yanti. 2009. *Dari Do It menjadi DUIT Semua Orang Bisa Jadi Pengusaha*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Julyanthry dkk. 2020. *Manajemen Produksi Dan Operasi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.

- Kalil dan Evant Andi A. 2020. *Dampak Kreativitas dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja UKM di Kota Semarang*. Semarang: Jurnal Penelitian Humaniora, VOL.21, No.1.
- Kartajaya, Hermawan dkk. 2004. *Positoning, Diferensiasi dan Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Khourroh, Umu dkk. 2019. *Keunggulan Bersaing Berkelanjutan UKM Ekonomi Kreatif*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Jilid Pertama Edisi ke Tiga Belas*. Jakarta: Erlangga.
- Lesmana, Teddy. 2008. *Peran Intermediasi Perbankan dalam Pemberdayaan UMKM*. Jakarta: Pusat Penelitian Ekonomi (P2E).
- Lestari, Ani dan Edy Yulianto. 2018. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi*. Malang: Jurnal Administrasi Bisnis Vol.54 No.1.
- Maleong, Lexy J. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mahfudz, Masyhuri. 2014. *Metodologi Penelitian Ekonomi: Aplikasi Pada Manajemen Sumber Manusia, Keuangan (Perbankan), dan Manajemen Pemasaran, Serta Integrasi Keislaman*. Malang: Genius Media.
- Malano, Herman. 2011. *Selamatkan Pasar Tradisional : Potret Ekonomi Rakyat Kecil*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Nazir. 1998. *Metode Penelitian I*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Nurdin, Ismail dan Sri Hartati. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Nurullaili dan Andi Wijayanto. 2018. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Tupperware*. Semarang: Jurnal Administrasi Bisnis, Vol.2, No.1.
- Poernomo, Djoko. 2015. *Usaha Mikro Batik Madura*. Yogyakarta: Griya Pandiya.
- Prasetyo, Satria Adhi. 2017. *Inovasi Sebagai Strategi Pengembangan Usaha dan Bersaing Secara Global*. Yogyakarta: Jurnal Ilmu Ekonomi, Vol.6, No.1.
- Purnawan, Amin dan Siti Ummu Adillah. 2020. *Hukum Dagang dan Aspek Legalitas Usaha*. Bogor: Lidan Bestari.
- Rifai. 2016. *Kualitatif Teori, Praktek & Riset Penelitian Kualitatif Teologi*. Surakarta: Intheos.
- Riyadi, Joko. 1999. *Gerbang Pemasaran*. Jakarta: Gramedia.
- Rukin. 2019. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Takalar: Yayasan Ahmar Cendekia Indonesia.
- S, Alam. 2007. *Pengantar Ekonomi*. Jakarta: Esis.
- Sari, Ayu Ratih Permata. 2020. *Kepercayaan Pelanggan*. Klaten: Penerbit Lakeisha.
- Sari, Christina Ariadne Sekar. 2017. *Teknik Mengelola Produk Dan Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, Onan Marakali dkk. 2020. *Penerapan Bisnis Modal Canvas Sentral UMKM*. Medan: Puspantara.

- Setiadi, Nugroho J. 2019. *Perilaku Konsumen: Prespektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga*. Jakarta: PradanaMedia Group.
- Soemohadiwidjojo, Arini T. 2018. *SOP dan KPI untuk UMKM & Startup*. Jakarta: Raih Asa Sukses.
- Stevenson, Angus. 2010. *Oxford Dictionary of English*. Oxford: Oxford University Press.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadi. 2016. *Inovasi Dan Kewirausahaan: Edisi Paradigma Baru Kewirausahaan*. Bandung: Humaniora Utama Press.
- Supranto. 2001. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan, Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar. Cetakan Kedua*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suryana, Achmad. 2018. *Pengembangan Kewirausahaan untuk Pemberdayaan UKM Daerah*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Suryati, Lili. 2012. *Manajemen Pemasaran Suatu Strategi dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Yogyakarta: Deepublish.
- Swastha, Basu dan Hani Handoko. 2007. *Manajemen Pemasaran-Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPFE.
- Tambunan, Tulus. 2020. *Pasar Tradisional dan Peran UMKM*. Bogor: IPB Press, 2020.
- Tambunan, Tulus. 2002. *Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia: Beberapa Isu Penting*. Jakarta: Salemba Empat.

- Ubaidilah, Rangkasbitung. 2020. *Proses Produksi dalam Wirausaha*. Yogyakarta: Kabays Publisher.
- Undang-Undang Nomor 18 tahun 2002 tentang Sistem Nasional Penelitian, Pengembangan, dan Penerapan Ilmu Pengetahuan dan Teknologi
- Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.
- Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Umi M, Nadya Cahya dkk. 2019. *Inovasi Produk Kue dalam Mempertahankan Siklus Hidup Pada Perusahaan Amanda Brownies*. Jember: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Vol.13, No.2.
- Wawancara dengan Bapak Mudhofir Pemilik Usaha Mikro Kecil Menengah Putri Kembar pada hari Kamis 27 Agustus 2020
- Wawancara dengan Ibu Umi Karyawan Usaha Mikro Kecil Menengah Putri Kembar pada hari Kamis 27 Agustus 2020
- Wawancara dengan Bapak Tono Penyuplai Bahan Usaha Mikro Kecil Menengah Putri Kembar pada hari Sabtu 29 Agustus 2020
- Wawancara dengan Ibu Dewi Pemilik toko sekaligus reseller Usaha Mikro Kecil Menengah Putri Kembar pada hari Kamis 27 Agustus 2020
- Wawancara dengan Ibu Arofah Reseller Usaha Mikro Kecil Menengah Putri Kembar pada hari Minggu 30 Agustus 2020
- Wibisono, Dermawan. 2003. *Riset Bisnis Panduan Bagi Praktisi Dan Akademisi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Winata, Andri dan Isnawan Ahlul F. 2017. *Pengaruh Harga dan Kualitas Jasa Terhadap Loyalitas Pelanggan Hotel Emersia di Bandar Lampung*. Bandar Lampung: Jurnal Manajemen Magister, Vol.3, No.2.
- Wijaya, Haelaluddin Hengki. 2019. *Analisis Data Kualitatif*. Makassar: Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Wuisang, Jerry RH dkk. 2019. *Konsep Kewirausahaan dan UMKM*. Minahasa Utara: Yayasan Makaria Waya.
- Yusuf, Muri. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.