

DAFTAR PUSTAKA

Kementerian Agama, Al-Qur'an dalam <https://quran.kemenag.go.id>. diakses pada tanggal 14 September 2020, pukul 15.25 WIB.

Arifin, Johan. 2008. *Etika Bisnis Islami*. Semarang: Walisongo.

Muhammad dan R. Lukman. 2002. *Visi Al-Qur'an Tentang Etika Bisnis Islam*. Jakarta: Salemba Diniyah.

Suwiknyo, Dwi. 2010. *Ayat-Ayat Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Muhammad. 2004. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Akademi Manajemen Perusahaan YKPN.

Manullang, M. 2013. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: PT Indeks.

Hasan, Ali. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Samir, Alfin. 2011. *Identifikasi Faktor-Faktor Mempengaruhi Kinerja UKM Catering di Kota Bandung*. Jurnal Program Magister Sains Manajemen.

Faizah, Fita Nurotul. 2015. *Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Islam Pada UMKM Mekar Abadi Kabupaten Grobogan*. UIN Walisongo Semarang: Skripsi Tidak Diterbitkan.

<https://tulungagungkab.bps.go.id/statictable/2018/11/22/4570/jumlah-restoran-atau-rumah-makan-di-kabupaten-tulungagung-2016-2017.html> diakses pada tanggal 23 April 2020 pukul 22.01

Solihin, Ismail. 2012. *Manajemen Strategik*, Bandung: Erlangga.

Rochman, Fadlika Fatchur. 2011. "*Strategi Pengembangan Bisnis PT. Ojid Kharisma Nusantara*". Jakarta: Skripsi Tidak Diterbitkan.

Pedoman penyusunan Skripsi FEBI. 2016. Tulungagung: IAIN Tulungagung.

<https://id.wikipedia.org/wiki/Strategi>

Tjiptono, Fandy. 2006. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset

Depdikbud. 1989. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Yuni Fatma, Triyana. 2020. *Pengaruh Kejujuran Dan keadilan Pedagang Muslim Terhadap Tingkat Volume Penjualan Produk Kuliner Di Pasar Sabtu Minggu (Tugu) Simpang Lima Gumul Kediri*. Tulungagung: Skripsi Tidak Diterbitkan.

Edwin Nasution, Mustafa. 2017. *Pengenalan Ekklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.

Sedarmayanti. 2014. *Manajemen Strategi*. Bandung: PT Refika Aditama.

Departemen Pendidikan Nasional. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Edisi Ketiga. Jakarta: Balai Pustaka.

Rangkuti, Freddy. 1997. *Analisis SWOT : Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Assauri, Sofian. 2013. *Strategic Management: Sustanble Competitive Advantage*. Jakarta: Rajawali Press

- Porter, Michael. 1990. *Competitive Strategy*, diterjemahkan oleh Agus Maulana, “*Strategi Bersaing: Teknik Menganalisis Industri dan Pesaing*”. Jakarta: Erlangga.
- Rachmat. 2014. *Manajemen Strategik*. Bandung: CV Pustaka Setia, Cet. Ke-1
- Jemesly Hutabarat dan Martani Huseini. 2006. *Proses, Formasi & Implementasi Manajemen Strategik Kontemporer, Operasionalisasi Strategi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Umar, Husein. 2010. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Pres.
- P. Siagian, Sondang. 2004. *Manajemen Stratejik*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Johan, Suwinjo. 2011. *Studi Kelayakan Pengembangan Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suwarsono, Muhammad. 2013. *Manajemen Strategik Konsep dan Analisi*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN, Cet. Ke-1
- Amir, M. TaufikAmir. 2011. *Manajemen Strategi: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Rajawali Pres.
- Sukristono. 1992. *Perencanaan Strategis Bank*. Jakarta: Lembaga Pengembangan Perbankan Indonesia.
- Yusanto dan Widjajakusuma. 2002. *Menggegas Bisnis Islami*. Jakarta: Gema Insani Press.

- Kartajaya dan Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Wahjono, Sentot Imam. 2010. *Bisnis Modern*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- M. Azrul Tanjung, dkk. 2013. *Meraih Surga Dengan Berbisni*. Jakarta: Gema Insani.
- Rival, Veitzal. 2013. *Islamic Marketing*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Abdullah, Ma'ruf. 2011. *Wirausaha Berbasis Syariah*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Mardani. 2014. *Hukum Bisnis Syariah*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Ajib, Ghufron. 2015. *Fiqh Muamalah II : Kontemporer-Indonesia*, Semarang: CV Karya Abadi Jaya
- Ismanto, Kuat. 2000. *Manajemen Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Warde, Ibrahim. 2009. *Islamic Finance*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Nawawi, Ismail. 2009. *Ekonomi Islam – Perspektif Teori, Sistem, dan Aspek Hukum*. Surabaya: CV. Putra Media Nusantara.
- Abdul Rahman, dkk. 2010. *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Huda, Choirul. 2015. *Ekonomi Islam*. Semarang: CV Karya Abadi Jaya.

- Hakim, Lukman. 2012. *Prinsip-Prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta: Erlangga.
- Nisa', Ulfatun. 2015. "*Strategi pengembangan Usaha Pengusaha Batik Tulis Lasem*". Semarang: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Santoso, Agus. 2008. "*Strategi Pengembangan Bisnis Usaha Kecil Menengah (Studi Kasus di UKM Kambing Desa Cikarawang Darmaga Kabupaten Bogor, Jawa Barat)*". Bogor: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Tri D S, Wahyuniarso. 2013. "*Strategi Pengembangan Industri Keripik di Dusun Karangbolo Desa Lerep Kabupaten Semarang*". Semarang: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- J. Moleong, Lexy. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Roskarya.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Usman Rianse dan Abdi. 2012. *Metodologi Penelitian Sosial Dan Ekonomi (Teori dan Aplikasi)*. Bandung: Alfabeta.
- Sanusi, Anwar. 2011. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

- Purhantara, Wahyu. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Dirgantoro, Crown. 2001. *Manajemen Strategik : Konsep, Kasus, dan Implementasi*. Jakarta: PT Grasindo.
- M. Pardede, Pontas. 2011. *Manajemen Strategik dan Kebijakan Perusahaan*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Anoraga, Pandji. 2011. *Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dwi Jatmiko, Rohmad. 2004. *Pengantar Bisnis*. Malang: UMM Press.
- Hurriyati, Ratih. 2015. *Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Dedi Purwana dan Nurdin Hidayat. 2016. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Malang: Erlangga.
- Sayuti, A. Jalaluddin Sayuti. 2015. *Pengantar Bisnis Dalam Perspektif Aktivitas dan Kelembagaan*. Bandung: Alfabeta.
- Amirullah dan Imam Hardjanto. 2005. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Swastha Basu dan Ibnu Sukotdjo. 2002. *Pengantar Bisnis Modern*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Libert Offset.

Al-Mishri, Abdul Sami'. 2006. *Pilar-Pilar Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Simamora, Henry. 2000. *Akuntansi: Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Sutrisno, Edy. 2010. *Budaya Organisasi*. Jakarta: Prenada Media Group.