

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Kuliner Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Arloji Restoran Tulungagung)” ditulis oleh Acmad Risky Solaiman, NIM. 17402163105, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Tulungagung, Pembimbing Dr. Ahmad Muhtadi Anshor, M, Ag.

Bisnis yaitu suatu kegiatan usaha yang mengorganisasi untuk menghasilkan (laba) atau menjual barang dan jasa guna mendapatkan keuntungan dalam memenuhi kebutuhan masyarakat. Semakin maju perkembangan jaman dan perubahan pola hidup manusia menyebabkan kebutuhan manusia juga berubah, terutama dalam kebutuhan primer yang salah satunya adalah makanan dan minuman. Semakin meningkatnya kebutuhan pangan tersebut, tentunya akan mendatangkan peluang-peluang bisnis yang dapat dilakukan oleh masyarakat. Salah satu usaha penyediaan makanan dan minuman jadi adalah usaha restoran. Salah satu usaha restoran yang tergolong unggul dan memiliki potensi yang cukup baik untuk terus berkembang pesat. Disisi lain, Arloji Restoran mengalami penurunan dari jumlah penjualan.

Dari permasalahan tersebut, maka rumusan masalah dalam penelitian ini, yaitu (1) Bagaimana strategi pengembangan bisnis kuliner di Arloji Restoran Tulungagung? (2) Bagaimana analisis Ekonomi Islam terhadap strategi pengembangan bisnis kuliner di Arloji Restoran Tulungagung?”, maka tujuan dari penelitian ini adalah (1) Untuk mengetahui bagaimana strategi pengembangan bisnis yang diterapkan di Arloji Restoran Tulungagung (2) Untuk mengetahui bagaimana strategi pengembangan bisnis yang diterapkan di Arloji Restoran Tulungagung yang dikaitkan dengan analisis Ekonomi Islam.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan (*field reseach*), dengan menggunakan dua jenis sumber data, yaitu data primer dan data sekunder. Pengumpulan data dilakukan dengan metode observasi, wawancara, dan dokumentasi. Data yang sudah terkumpul, selanjutnya dianalisis dengan menggunakan pendekatan deskriptif yaitu pendekatan yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara mendeskripsikan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya.

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat disimpulkan bahwa strategi pengembangan bisnis yang diterapkan oleh Arloji Restoran yaitu (1) Strategi kombinasi bersama, yakni strategi integrasi vertikal (strategi integrasi ke depan, strategi integrasi ke belakang, dan strategi integrasi horizontal), strategi intensif (strategi penetrasi pasar dan strategi pengemabangan produk), dan strategi diversifikasi menerapkan strategi diversifikasi terkait / konsentrik. (2) Jika dianalisis dengan ekonomi Islam, strategi-strategi yang diterapkan Arloji Restoran secara umum sudah sesuai dengan teori yang ada. Dalam hal ini Arloji Restoran tidak hanya fokus pada strategi-strategi secara umum, namun Arloji Restoran juga tidak melupakan hal-hal yang diatur oleh agama Islam.

Kata Kunci : Bisnis, Strategi Pengembangan Bisnis, Restoran

ABSTRACT

Thesis with the title "The Analysis of Culinary Business Development Strategy in Islamic Economic Perspective (Case Study on Tulungagung Restaurant Watch)" was written by Acmad Risky Solaiman, NIM. 17402163105, Department of Sharia Economics, Faculty of Economics and Islamic Business, IAIN Tulungagung, Advisor Dr. Ahmad Muhtadi Anshor, M, Ag.

Business is a business activity that organizes to produce (profit) or sells goods and services in order to gain profits in meeting community needs. The more advanced the times and changes in the pattern of human life cause human needs to change, especially in primary needs, one of which is food and drink. The increasing need for food, of course, will bring business opportunities that can be carried out by the community. One of the foods and beverage supply businesses is a restaurant business. One restaurant business that is classified as superior and has good enough potential to continue to grow rapidly. On the other hand, Restaurant Watches decreased from the number of sales.

The problem in this study, namely (1) What is the strategy for the development of the culinary business at the Arloji Restaurant Tulungagung? (2) How is the Islamic Economic analysis of the culinary business development strategy at the Tulungagung Restaurant Watch?. The objectives of this study are (1) To find out how the business development strategy is implemented in the Tulungagung Restaurant Watch (2) applied in the Tulungagung Restaurant Watch which is associated with Islamic Economic analysis.

This research is a type of field research (field reseach), using two types of data sources, namely primary data and secondary data. The data were collected by means of observation, interview, and documentation. The data that has been collected are then analyzed using a descriptive approach, namely the approach used to analyze data by describing the collected data as it is.

The research results, it can be concluded that the business development strategy implemented by the Restaurant Watch is (1) joint combination strategy, namely vertical integration strategy (forward integration strategy, backward integration strategy, and horizontal integration strategy), intensive strategy (penetration strategy). market and product development strategy), and the diversification strategy applies the related / concentric diversification strategy. (2) If analyzed with Islamic economics, the strategies applied by the Restaurant Watch are generally in accordance with the existing theory. In this case, the Restaurant Watch does not only focus on general strategies, but the Restaurant Watch also does not forget things that are regulated by Islam.

Keywords: Business, Business Development Strategy, Restaurant

