

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari pemaparan yang disampaikan diatas, maka peneliti dapat menyimpulkan beberapa hal yaitu sebagai berikut:

1. Strategi pengembangan bisnis yang diterapkan oleh Arloji Restoran yaitu strategi kombinasi bersama, yakni strategi integrasi vertikal (strategi integrasi ke depan, strategi integrasi ke belakang, dan strategi integrasi horizontal), strategi intensif (strategi penetrasi pasar dan strategi pengembangan produk), dan strategi diversifikasi yakni menerapkan strategi diversifikasi terkait / konsentrik.

Strategi-strategi yang diterapkan oleh Arloji Restoran, secara umum sudah sesuai dengan teori yang ada. Namun, terdapat beberapa hal yang menjadikan strategi-strategi di Arloji Restoran belum optimal. Pada strategi integrasi vertikal, kurangnya perhatian terhadap para pemasok (strategi integrasi ke belakang). Dan pada strategi intensif, kurang optimalnya dalam kegiatan pemasaran pada strategi pengembangan pasar, sebab Arloji Restoran hanya fokus pada strategi penetrasi pasar.

2. Jika dianalisis dengan ekonomi Islam, strategi-strategi yang diterapkan Arloji Restoran secara umum sudah sesuai dengan teori yang ada. Dalam hal ini Arloji Restoran tidak hanya fokus pada strategi-strategi secara umum, namun Arloji Restoran juga tidak melupakan hal-hal yang diatur oleh agama Islam.
 - a. Dalam aspek kejujuran (siddiq), Arloji Restoran menerapkan beberapa hal diantaranya, tidak melipatgandakan harga, mengakui kelebihan dan kelemahan produk, dan jujur dalam hal takaran.
 - b. Dalam aspek tanggungjawab (amanah), Arloji Restoran akan berusaha menepati janji dengan para konsumennya yakni dengan adanya potongan harga (diskon) yang disesuaikan dengan jumlah

tertentu dan Arloji Restoran akan mengganti jika terjadi kesalahan pada menu yang dipesan oleh konsumen.

- c. Dalam aspek fathanah (cerdas), Arloji Restoran akan melakukan berbagai inovasi terhadap hasil produknya. Hasil dari inovasi tersebut merupakan produk yang memiliki manfaat dan tidak termasuk dalam produk yang diharamkan dalam aturan Islam.
- d. Dalam aspek tabligh (komunikatif), dalam hal ini Arloji Restoran selalu mengedepankan bahasa yang sopan kepada konsumen.
- e. Dalam aspek murah hati dan professional, Arloji Restoran akan memberikan pelayanan yang tepat, cepat, murah hati dan pelayanan yang ramah. Arloji Restoran akan selalu mengikuti perubahan *trend* di masyarakat dan mengikuti perkembangan teknologi untuk hal-hal yang positif yakni untuk media promosi hasil produknya.
- f. Dalam aspek niat suci dan ibadah, tujuan dari bisnis Arloji Restoran yaitu dapat memperbaiki perekonomian keluarga dan meningkatkan perekonomian masyarakat sekitar. Arloji Restoran juga sering melakukan hal-hal yang bersifat kepedulian sosial kepada masyarakat sekitar.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian maka peneliti memberikan beberapa saran yang mungkin bermanfaat sebagai berikut:

1. Bagi Arloji Restoran

Melihat kondisi bisnis sekarang ini yang semakin rumit, seharusnya Arloji Restoran tidak hanya fokus pada strategi penetrasi pasar, tetapi lebih difokuskan juga pada strategi pengembangan pasar. Hal ini perlu menjadi perhatian yang lebih, sebab jika menginginkan sebuah bisnis yang mampu berdaya saing, maka perbaikan atau pembenahan perlu dilakukan. Selain itu, pada strategi integrasi ke belakang juga perlu dilakukan pembenahan lebih lanjut.

2. Bagi Akademisi

Dari hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi tambahan wawasan dibidang ekonomi yang berkaitan dengan strategi pengembangan bisnis. Namun peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam hal ini kajian maupun teori-teori yang mendukung penelitian, sehingga perlu adanya peneliti lanjut yang lebih mendalam agar hasil yang diberikan bisa sesuai dengan kondisi yang sesungguhnya.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya, hendaknya meneliti hal-hal yang lain yang sesuai dengan strategi pengembangan dalam perspektif ekonomi islam dengan mengembangkan hasil dari penelitian ini.