

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “*Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli Di Pasar Tradisional Ngadiluwih Kabupaten Kediri*” yang di tulis oleh Yeni Patmasari, NIM. 17402163146, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, pembimbing Ahmad Syaichoni, M.Sy.

Penelitian dalam skripsi ini dilatarbelakangi oleh sebuah fenomena yang terjadi di lapangan tentang pemahaman pedagang terhadap etika bisnis islam . Etika bisnis islam yang memiliki beberapa prinsip harus dipahami oleh pedagang dan seberapa jauh pedagang dapat menerapkan etika bisnis islam dalam bertransaksi. Penerapan etika bisnis islam dapat dilihat pada transaksi yang terjadi di pasar tradisional. Dengan demikian berdasar pada permasalahan tersebut peneliti bermaksud mengamati penerapan etika bisnis islam yang terjadi di pasar tradisional.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan pemahaman etika bisnis islam pedagang pasar taradisional Ngadiluwih Kabupaten Kediri, untuk mengetahui penerapan etika bisnis dalam transaksi jual beli di Pasar Ngadiluwih Kabupaten Kediri. Penelitian ini termasuk kategori penelitian lapangan *field research*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Jenis penelitian yang digunakan adalah studi kasus. Sumber data dalam penelitian ini adalah pedagang di pasar tradisional Ngadiluwih Kediri. Subjek penelitian diambil 8 pedagang, dengan rincian 2 pedagang ayam, 2 pedagang sembako, 2 pedagang sayur, 2 pedagang buah. Teknik pengumpulan data menggunakan angket, observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Pedagang di pasar tradisional ngadiluwih dalam menjalankan aktivitas bisnisnya telah memahami etika bisnis islam. Mereka memahami bahwa dalam berdagang harus menyertakan niat ibadah kepada Allah SWT, berlaku jujur, tidak membeda-bedakan siapa yang membeli, bersikap adil dalam timbangan, tidak menyembunyikan kecacatan barang dagangan, tidak memaksakan, memberi respon yang baik, selalu ramah kepada setiap pembeli yang dating, bertanggung jawab apa bila ada kerusakan barang. (2) Perilaku pedagang telah menerapkan prinsip etika bisnis islam, yang meliputi: prinsip keadilan, bersikap adil dan seimbang dalam timbangan. Prinsip kehendak bebasan, pedagang memberikan kebebasan kepada pedagang lain yang berjualan, tidak memaksakan kehendak para pembeli. Prinsip tanggung jawab, pedagang bertanggung jawab ketika ada konsumen yang komplen. Prinsip kebenaran yang diterapkan oleh para pedagang meliputi dengan berupaya untuk berkomunikasi dengan baik dan ramah.

Kata kunci: *etika, pedagang, transaksi, etika bisnis islam.*

ABSTRACT

Thesis with the title "Application of Islamic Business Ethics in Buying and Selling Transactions at Ngadiluwih Traditional Market, Kediri Regency" written by Yeni Patmasari, NIM. 17402163146, Department of Sharia Economics, Faculty of Economics and Islamic Business, mentor Ahmad Syaichoni, M.Sy.

The background of the research in this thesis is a phenomenon that occurs in the field regarding traders' understanding of Islamic business ethics. Islamic business ethics, which have several principles, must be understood by traders and how far traders can apply Islamic business ethics in transactions. The application of Islamic business ethics can be seen in transactions that occur in traditional markets. Thus based on these problems the researcher intends to observe the application of Islamic business ethics that occurs in traditional markets.

The purpose of this study is to describe the understanding of Islamic business ethics of traditional market traders in Ngadiluwih Kediri Regency, to determine the application of business ethics in buying and selling transactions in Ngadiluwih Market, Kediri Regency. This research is categorized as field research field research. This research uses a qualitative approach. This type of research is a case study. Sources of data in this study are traders in the Ngadiluwih Kediri traditional market. The research subjects were taken by 8 traders, with details of 2 chicken traders, 2 groceries, 2 vegetable traders, 2 fruit traders. Data collection techniques using questionnaires, observation, interviews, and documentation.

The results showed that: (1) Traders in the Ngadiluwih traditional market in carrying out their business activities have understood Islamic business ethics. They understand that in trading, they must include the intention of worshiping Allah SWT, be honest, do not discriminate about who buys, be fair in the scales, do not hide defects in merchandise, do not force, give good responses, always be friendly to every buyer who comes , what responsibility if there is damage to the goods. (2) The behavior of traders has applied the principles of Islamic business ethics, which include: the principles of justice, being fair and balanced on the scales. The principle of free will, traders give freedom to other traders who sell, not to impose the will of the buyers. The principle of responsibility, traders are responsible when there are consumers who complain. The principle of truth applied by traders includes trying to communicate well and kindly.

Keywords: *ethics, traders, transactions, Islamic business ethics.*