

DAFTAR ISI

Halaman Persetujuan.....	ii
Halaman Pengesahan.....	iii
Pernyataan Keaslian.....	iv
Halaman Motto.....	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Lampiran	viii
Pedoman Transliterasi.....	ix
Abstrak.....	x
Daftar Isi.....	xi

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	8
E. Penegasan Istilah	9
F. Sistematika Pembahasan.....	14

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Perlindungan Konsumen	15
B. Tanggung Jawab Pelaku Usaha Perspektif Undang-undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen.....	15
C. Tanggung Jawab Pelaku Usaha Perspektif Hukum Islam	20
D. Pengertian Pulsa Elektronik	23
E. Pengertian Konsumen	25
F. Hubungan Pelaku Usaha dengan Konsumen	25
G. Hak dan kewajiban Pelaku Usaha dan Konsumen	28
H. Penelitian Terdahulu.	35

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	45
B. Lokasi Penelitian.....	46
C. Kehadiran Peneliti	47
D. Sumber Data.....	47
E. Teknik Pengumpulan Data.....	48
F. Teknik Analisis Data.....	51
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	51
H. Tahap-Tahap Penelitian	52

BAB IV PAPARAN HASIL PENELITIAN

A. Profil Sasa Cell.....	54
B. Jual Beli Pulsa di Sasa Cell.....	55
C. Pelaksanaan Tanggung Jawab Sasa Cell sebagai Pengecer terhadap Kerugian Konsumen Akibat Kesalahan Memasukkan Kode Pengisian Pulsa.....	56

BAB V PEMBAHASAN

A. Prosedur Konsumen saat Melakukan Pembelian Pulsa di Sasa Cell.....	65
B. Tinjauan Hukum Islam terhadap Tanggung Jawab pengecer terhadap praktik jual beli pulsa elektronik yang salah memasukkan kode.....	66
C. Undang-undang Perlindungan Konsumen No. 8 Tahun 1999 menerapkan peraturan tanggung jawab pengecer dalam praktik jual beli pulsa elektronik yang salah memasukkan kode pengisian.....	69

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	88
B. Saran	89

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN