

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Franis Tantra. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Agama RI, Departemen. 2010. *Al-Qur'an Mushaf dan Terjemah:Khodijah* Tangerang: Panca Cemerlang.
- Amir, Taufik. 2005. *Dinamika Pemasaran*. Jakarta, PT Raja Grafindo Persada.
- Amrin, Abdullah. 2006. *Asuransi Syari'ah*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Anoraga, Panji. 2010. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Anshori, Aan. 2016. *Digitalisasi Ekonomi Syariah, Jurnal Ekonomi Keuangan dan Bisnis Islam*. Vol. 7 No. 1.
- Arifin, Zaenal. 2009. *Dasar-dasar Manajemen Bank Syariah*. Tangerang:Pustaka Alvaber.
- Arifin, Johan. 2009. *Etika Bisnis Islami*. Semarang: Walisongo Press.
- Arikunto, Suharsini. 2010. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arminsyurita. 2014. *Analisis Strategi Pemasaran Jamur Rimba Jaya Mushroom*. Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi. Vol. VI, No. 02.
- Assauri, Sofyan. 2011. *Manajemen Pemasaran Konsep Strategi*. Yogyakarta: BPFE.
- Assauari, Sofyan. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:Rajawali Pers.
- Budianto, April. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak.
- Damanhuri, Moh. Yahya. 2011. *Manajemen Penjualan*, Bekasi: PT. Terang Mulia Abadi.
- David H, Bangs, Jr. 2012. *Pedomana Langkah Awal Menjalankan Usaha*. Jakarta: Erlangga.

- Fauziah, Riani, 2018. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Hasil Produksi Pada PT Putri Doro Thea (Studi Kasus Desa Klasari Kec. Comprang Kab. Subang)*. Cirebon: Fakultas Syekh dan Ekonomi Islam: Skripsi Tidak Diterbitkan.
- Febriyanto, Noer Aji. 2015. *Skripsi Pengaruh Pengembangan Produk Terhadap Volume Penjualan Pada Konveksi Busana Muslim Clothing Kendal*. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Graham, Cateora. 2007. *Pemasaran Internasional*. Jakarta: Salemba Empat.
- Gunadi. 2004. *Pemasaran*. Jakarta: Andi.
- Hasan, Ali SE.,MM. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Hery. 2017. *Menyusun Rencana Gerilya*. Jakarta: PT. Grasindo.
- <https://www.hipwee.com/oponi/busana-adalah-cerminan-diri-kita-dan-jati-diri-bangsa-kita/>. diakses_ pada tanggal 04 Agustus 2020. pukul 07.00 WIB.
- Indonesia, Departemen Agama Republik. *Al-Qur'an dan Terjemah*. Semarang: PT. Karya Toha Putra.
- Jay, Heizer dan Harry Render. 2006. *Manajemen Produksi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Jusmaliani, dkk. 2008. *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kamaruddin. 2017. *Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Gas Elpiji Perspektif Ekonomi Islam*. Makassar. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar: Skripsi Tidak Diterbitkan.

- Kasali, Rhenald dkk. 2010. *Modul Kewirausahaan Untuk Program Strata 1*. Jakarta Selatan: PT Misan Publia.
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada Permai.
- Kasmir. 2010. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kertajaya, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Maketing*. Bandung: Mizan.
- Kotler, Philip dan Gary Astrong. 2001. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2001. *manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2003. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran, Terjemah Hendra Teguh, dkk.* Jakarta: Prenha Buchari Alma dan Ratih Hurriyati, *Manajemen Corporate Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Madura, Jeff. 2001. *Pengantar Bisnis Buku 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Moeleong, J Lexy. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Mowen, dan Hansen. 2000. *Kewirausahaan, Inovasi dan Pertumbuhan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Pratiwi, Sintia Dewi dan Lilis Suriani. 2017. *Strategi Pemasaran Produk Rangka Atap Baja Ringan Pada PT. Hari Rezeki Kita Semua Pekanbaru*. Jurnal valuta. Vol. 3.
- Rivat, Veithza. 2012. *Islamic Marketing*. Gramedia Pustaka Utama.
- Riyen Marlia. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Keputusan Pembelian Konsumen Pada Swalayan Surya Menurut Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Swalayan Surya Cabang Jatimulyo Lampung Selatan)*.

Lampung: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam niversitas Islam Negeri Raden Intan Lampung: Skripsi Tidak Diterbitkan.

Sanjaya, Rendy Septi. 2017. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Unit Usaha Aqiqah Pada LAZ Nurul Hayat Medan (Pendekatan SWOT)*. Medan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara: Skripsi Tidak Diterbitkan.

Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing.

Sugono, Dendy dkk. 2008. *Kamus Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pusat Bahasa.

Suindrawati. *Strategi Pemasaran Islami Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Studi Toko Jesy Busana Muslim Bapangan Mendenrejo*". blora.<http://eptints.walisongo.ac.id/>. diakses pada tanggal 14 September 2020, pkl. 11.00 WIB.

Sula, Muhammad Syakir. 2004. *Asuransi Syari'ah Life and General Konsep Sistem dan Operasional*. Jakarta: Gema Insani Press.

Sula, Muhammad Syakir. 2007. *Amanah Bagi Bangsa: Konsep dan Sistem Ekonomi Syariah*. Jakarta: Masyarakat Ekonomi Syariah.

Swastha, Basu dan Irawan. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.

Tjiptono, Fandi dan Greogorius Chandra. 2008. *Pemasaran Strategij*. Yogyakarta: Andi.

Zevi, Irfan. 2018. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Pada PT. Proderma Sukses Mandiri*. Jakarta. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah: Skripsi Tidak Diterbitkan.