

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian.....	11
E. Manfaat Penelitian.....	12
F. Ruang Lingkup dan Pembatasan Masalah.....	13
G. Penegasan Istilah	14
H. Sistematika Pembahasan.....	18
BAB II LANDASAN TEORI	20
A. Teori Pengungkapan (<i>Disclosure</i>)	20
B. <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	21
C. <i>Islamic Social Reporting (ISR)</i>	24
D. Profitabilitas.....	31
E. <i>Leverage</i>	34
F. Ukuran Perusahaan	35
G. Likuiditas	36
H. Umur Perusahaan.....	37

I.	Dewan Komisaris.....	38
J.	Jakarta Islamic Index (JII)	40
K.	Hasil Penelitian Terdahulu	41
L.	Kerangka Konseptual.....	51
M.	Hipotesis Penelitian	52
BAB III METODE PENELITIAN	54	
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	54
B.	Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	55
C.	Sumber Data dan Variabel.....	57
D.	Teknik Pengumpulan Data	62
E.	Teknik Analisis Data	63
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	68	
A.	Gambaran Umum Mengenai Perusahaan Yang Terdaftar Di <i>Jakarta Islamic Index</i> Periode 2013-2019	68
1.	PT AKR Corporindo Tbk	68
2.	PT Astra International Tbk	69
3.	PT Bumi Serpong Damai Tbk	70
4.	PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk	71
5.	PT Indofood Sukses Makmur Tbk.....	71
6.	PT Kalbe Farma Tbk	72
7.	PT Telekomunikasi Indonesia (Persero) Tbk	73
8.	PT United Tractors Tbk.....	74
9.	PT Unilever Indonesia Tbk	74
10.	PT Wijaya Karya (Persero) Tbk	75
B.	Deskripsi Data	76
1.	Variabel Profitabilitas.....	77
2.	Variabel <i>Leverage</i>	81
3.	Variabel Ukuran Perusahaan	85
4.	Variabel Likuiditas	88
5.	Variabel Umur Perusahaan	93
6.	Variabel Ukuran Dewan Komisaris.....	94
C.	Analisis Data.....	99
1.	Uji Asumsi Klasik	99
2.	Analisis Regresi Linier Berganda.....	104

3. Uji Hipotesis.....	106
BAB V PEMBAHASAN	111
A. Pengaruh Variabel Profitabilitas Terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> pada Perusahaan yang Terdaftar di <i>Jakarta Islamic Index</i>	111
B. Pengaruh Variabel <i>Leverage</i> Terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> pada Perusahaan yang Terdaftar di <i>Jakarta Islamic Index</i>	113
C. Pengaruh Variabel Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> pada Perusahaan yang Terdaftar di <i>Jakarta Islamic Index</i>	115
D. Pengaruh Variabel Likuiditas Terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> pada Perusahaan yang Terdaftar di <i>Jakarta Islamic Index</i>	117
E. Pengaruh Variabel Umur Perusahaan Terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> pada Perusahaan yang Terdaftar di <i>Jakarta Islamic Index</i>	118
F. Pengaruh Variabel Ukuran Dewan Komisaris Terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> pada Perusahaan yang Terdaftar di <i>Jakarta Islamic Index</i>	120
G. Pengaruh Variabel Profitabilitas, <i>Leverage</i> , Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Umur Perusahaan, dan Ukuran Dewan Komisaris Terhadap <i>Islamic Social Reporting</i> pada Perusahaan yang Terdaftar di <i>Jakarta Islamic Index</i>	123
BAB VI PENUTUP	125
A. Kesimpulan.....	125
B. Saran	127
DAFTAR PUSTAKA.....	129
LAMPIRAN-LAMPIRAN	133