

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK.....	xi
ABSTRACT.....	xiii
BAB 1	
PENDAHULUAN	1
A. Pengertian Strategi.....	1
B. Pembentukan Strategi.....	2
C. Posisi Strategi	2
D. Perencanaan Tata Letak (<i>Layout</i>) dan Lokasi.....	3
BAB 2	
KONSEP DASAR TATA LETAK (<i>LAYOUT</i>)	7
A. Pengertian Tata Letak	7
B. Tujuan Tata Letak	8
C. Prinsip Penyusunan Tata Letak	9
D. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penyusunan Tata Letak	11
E. Jenis-Jenis Tata Letak	14
BAB 3	
JENIS-JENIS TATA LETAK I.....	17
A. Tata Letak Berdasar Produk	17
B. Tata Letak Berdasar Proses	20
C. Tata Letak Posisi Tetap.....	22
D. Tata Letak <i>Group Technology</i>	23

BAB 4	
JENIS-JENIS TATA LETAK II.....	27
A. Tata Letak Kantor	27
B. Tata Letak Ritel	30
C. Tata Letak Gudang	32
D. Tata Letak Selular.....	34
E. Manfaat Perencanaan Tata Letak.....	35
BAB 5	
DESAIN TATA LETAK ALGORITMA	37
A. Pengertian Algoritma.....	37
B. Tujuan Algoritma.....	38
C. Algoritma Konstruksi	39
D. Algoritma Perbaikan.....	42
BAB 6	
PERTIMBANGAN STRATEGI TATA LETAK	45
A. Utilitas Ruang, Peralatan, dan Orang	45
B. Aliran Informasi, Barang, dan Orang	46
C. Moral Karyawan dan Kondisi	47
D. Interaksi dengan Pelanggan.....	47
E. Fleksibilitas.....	48
BAB 7	
METODE PERANCANGAN TATA LETAK.....	51
A. Metode Kuantitatif.....	51
B. Metode Kualitatif.....	53
C. Metode <i>Line Balancing</i>	56
BAB 8	
PENTINGNYA DESAIN TATA LETAK.....	61
A. Produk.....	61
B. Konsumen.....	62
C. Waktu.....	64

D. Pemasaran	64
E. Alat Produksi	66
BAB 9	
KONSEP DASAR LOKASI	67
A. Pengertian Lokasi	67
B. Pengaruh Penentuan Lokasi	68
C. Tujuan Keputusan Lokasi	69
D. Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Lokasi	70
E. Tahap Pemilihan Lokasi	73
BAB 10	
STRATEGI LOKASI	75
A. Pengertian Strategi Lokasi	75
B. Tujuan Strategi Lokasi	77
C. Manfaat Strategi Lokasi	78
D. Hambatan Strategi Lokasi	80
BAB 11	
FAKTOR PERTIMBANGAN PENENTUAN LOKASI I	83
A. Kedekatan dengan Konsumen	83
B. Infrastruktur	84
C. Regulasi Pemerintah Setempat	85
D. Iklim Bisnis	86
E. Produktivitas Tenaga Kerja	88
BAB 12	
FAKTOR PERTIMBANGAN PENENTUAN LOKASI II	89
A. Lingkungan	89
B. Sumber Daya Manusia	90
C. Sumber Daya	91
D. Tanah Perluasan	92
E. Faktor-Faktor Khusus Lokasi	94

BAB 13	
TEKNIK PENENTUAN LOKASI.....	97
A. Metode Factor Rating.....	97
B. Metode Pusat Gravitasi	99
C. Model Transportasi.....	101
D. Analisis Titik Impas Lokasi.....	102
E. Analisis Ekonomi	105
BAB 14	
PERBEDAAN DAN PERSAMAAN STRATEGI LOKASI DAN TATA LETAK (<i>LAYOUT</i>)	109
A. Perbedaan Strategi Lokasi dan Tata Letak	109
B. Persamaan Strategi Lokasi dan Tata Letak.....	110
C. Strategi Lokasi pada Organisasi Jasa VS Manufaktur.....	111
DAFTAR PUSTAKA.....	113
BIODATA PENULIS	119