

ABSTRAK

Buku berjudul “Motivasi” ditulis oleh Avivatul Ikfiah, NIM 17402163350, Jurusan Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Institut Agama Islam Negeri Tulungagung. Dibimbing oleh Sri Eka Astutiningsih, S.E., MM.

Motivasi sangatlah penting untuk menentukan tinggi rendahnya produktivitas dalam suatu organisasi maupun perusahaan. Apabila tidak ada sebuah motivasi untuk para pegawai guna bekerja sama demi tujuan suatu perusahaan, tentu tujuan yang sudah disepakati tidak akan bisa diraih. Sedangkan jika ada suatu motivasi yang besar dari seorang pegawai, hal itu adalah sebuah jaminan kesuksesan perusahaan ketika meraih tujuan. Sebab itu, seorang manajer harus selalu menumbuhkan motivasi yang besar untuk para pekerjanya guna melakukan pekerjaannya. Meskipun motivasi dianggap bukan satu-satunya faktor yang memiliki pengaruh terhadap tingkat kemampuan seorang pekerja. Terdapat faktor lain juga yang bisa memberikan pengaruh contohnya yaitu wawasan, sikap, prestasi, pengalaman, serta persepsi peranan.

Tujuan dari pelaksanaan penelitian ini yaitu menentukan arah perbuatan, yakni ke arah tujuan yang akan diwujudkan, sehingga motivasi bisa memberikan aktivitas serta arah yang harus dikerjakan selaras pada rumusan tujuannya dan mendorong gairah semangat kerja bawahan, meningkatkan moral dan kepuasan kerja karyawan serta meningkatkan produktivitas kerja karyawan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam menerapkan motivasi, maka akan memberikan manfaat bagi perusahaan yaitu dapat memberikan seluruh kompetensi serta ketrampilan untuk mencapai suatu tujuan yang dikehendaki. Dengan adanya motivasi yang tepat maka perusahaan akan mencapai target yang telah ditentukan. Perusahaan akan mendapatkan maksimalisasi laba melalui peningkatan produktivitas.

Kata Kunci : Motif, Motivasi, Motivasi Kerja.

ABSTRACT

The book entitled "Motivation" was written by Avivatul Ikfiyah, NIM 17402163350, Department of Sharia Economics, Faculty of Economics and Islamic Business, State Islamic Institute of Tulungagung. Supervised by Sri Eka Astutiningsih, S.E., MM.

Motivation is very important to determine the level of productivity in an organization or company. If there is no motivation for employees to work together for the goals of a company, of course the goals that have been agreed upon will not be achieved. Meanwhile, if there is a large motivation from an employee, it is a guarantee of the company's success when achieving goals. Therefore, a manager must always foster great motivation for his workers to do his job. Although motivation is considered not the only factor that has an influence on the ability level of a worker. There are also other factors that can influence, for example, namely insight, attitudes, achievements, experiences, and role perceptions.

The purpose of the implementation of this research is to determine the direction of action, namely towards the goals to be realized, so that motivation can provide activities and directions that must be carried out in line with the formulation of goals and encourage the morale of subordinates, increase employee morale and job satisfaction and increase employee productivity .

The results showed that in applying motivation, it will provide benefits for the company, namely it can provide all competencies and skills to achieve a desired goal. With the right motivation, the company will achieve the predetermined targets. Companies will get profit maximization through increased productivity.

Keywords: Motivation, Motivation, Work Motivation.