

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DENGAN MEDIA  
SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI VARIABEL MODERATING  
PADA KLINIK PRIMASARI HEALTH AND BEAUTY  
TULUNGAGUNG DALAM PRESPEKTIF EKONOMI ISLAM**

**SKRIPSI**



Oleh:

**Indria Fidhia Kumala**  
NIM. 17402163459

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
TULUNGAGUNG  
DESEMBER 2020**

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK DENGAN MEDIA  
SOSIAL INSTAGRAM SEBAGAI VARIABEL MODERATING  
PADA KLINIK PRIMASARI HEALTH AND BEAUTY  
TULUNGAGUNG DALAM PRESPEKTIF EKONOMI ISLAM**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna  
Memperoleh Gelar Sarjana dalam Keilmuan  
Ekonomi Syariah



Oleh:

**Indria Fidhia Kumala**  
NIM. 17402163459

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI  
TULUNGAGUNG  
DESEMBER 2020**

## **PERSETUJUAN PEMBIMBING**

Skripsi dengan judul “Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dengan Media Sosial Instagram Pada Klinik Primasari Health and Beauty Tulungagung Dalam Prespektif Ekonomi Islam” yang ditulis Indria Fidhia Kumala, NIM 17402163459 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 09 Oktober 2020  
Pembimbing,



**Dyah Pravitasari, S.E., M.S.A.**  
NIP. 197701022014032001

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah

  
**Dr. Muhammad Aswad, M.A.**  
NIP.197506142008011009

## PENGESAHAN PENGUJI

Skripsi dengan judul "Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dengan Media Sosial Instagram Sebagai Variabel Moderating Pada Klinik Primasari Health and Beauty Tulungagung Dalam Prespektif Ekonomi Islam", yang ditulis oleh Indria Fidhia Kumala, NIM 17402163459 ini telah dipertahankan di depan dewan peguji pada :

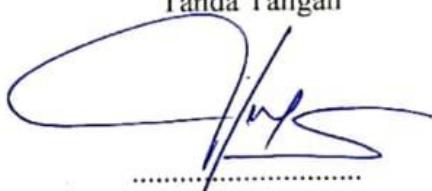
Tanggal 08 Desember 2020 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana dalam keilmuan Ekonomi Syariah.

Dewan Penguji

Ketua/Penguji :

Dyah Pravitasari, S.E., M.S.A.  
NIP. 197701022014032001

Tanda Tangan



Penguji Utama :

Dr. Agus Eko Sujianto, S.E., M.M.  
NIP. 197108072005011003



Sekretaris /Penguji :

Mochammad Chobir Sirad M.Pd.I.  
NIDN. 2029048102



Dr. H. Dede Nurrohman, M.Ag.  
NIP.197112182002121003

## **PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Indria Fidhia Kumala

NIM : 17402163459

Jurusan/Program Studi : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa **skripsi** yang berjudul “Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dengan Media Sosial Instagram Pada Klinik Primasari Health and Beauty Tulungagung Dalam Prespektif Ekonomi Islam” ini merupakan hasil karya saya sendiri, bebas dari segala unsur plagiasi. Kutipan pendapat dan tulisan orang lain ditunjuk sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah yang berlaku.

Apabila terbukti atau dapat dibuktikan bahwa skripsi/karya tulis ini terkandung unsur atau ciri plagiasi dan bentuk-bentuk peniruan lain yang dianggap melanggar peraturan maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Tulungagung, 10 Oktober 2020

Yang membuat pernyataan



Indria Fidhia Kumala  
NIM. 17402163459



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI TULUNGAGUNG  
UPT PUSAT PERPUSTAKAAN

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221  
Telepon (0355) 321513, 321656 Faximile (0355) 321656  
Website : <http://iain-tulungagung.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Indria Fidhia Kumala  
NIM : 17102163159  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam  
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (...Skripsi...) yang berjudul:

Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dengan Media Sosial Instagram Pada Klinik Primasari Health and Beauty Tulungagung Dalam Perspektif Ekonomi Islam

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 23 Februari 2021  
Yang Menyatakan,



.....Indria Fidhia Kumala  
Namaterangdantandatangan