

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Lokasi, Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Anggota Menabung Di Kopontren Al Barkah Wonodadi Blitar” yang ditulis oleh Nike Zuliana Putri, NIM. 17401163521, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Perbankan Syariah, Institut Agama Islam Negere Tulungagung, Pembimbing Ahmad Budiman, S.H.I, M.S.I.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh Kopontren Al Barkah memberikan pelayanan yang bermacam-macam seperti layanan angsuran online atau melakukan angsuran dengan via transfer sehingga masyarakat tidak perlu datang langsung ke lokasi untuk melakukan pembayaran angsuran, serta pelayanan yang lain yaitu disediakan materai dalam koperasi Al Barkah jadi saat anggota atau masyarakat ingin membeli materai yang digunakan untuk surat perjanjian maka tidak perlu membeli diluar. Penelitian ini mengambil beberapa faktor antara lain seperti faktor lokasi, kualitas produk dan kualitas pelayanan, yang baik untuk menarik minat para anggota atau masyarakat untuk menabung di Kopontren Al-Barkah Wonodadi Blitar. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menguji pengaruh lokasi, kualitas produk, dan kualitas pelayanan terhadap minat anggota menabung di Kopontren Al Barkah Wonodadi Blitar.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif. Dalam penelitian ini bertempat di Kopontren Al Barkah Wonodadi Blitar. dalam penelitian ini populasi diambil dengan jumlah 325 anggota, dari jumlah dan ukuran sampel yang diperoleh sebesar 76 anggota. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik perhitungan Slovin dengan tingkat kesalahan atau standart error 10% dan diolah menggunakan aplikasi SPSS 16. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis Uji Reliabilitas, Uji Normalitas Residual, Uji Multikolinearitas, Uji Durbin-Watson (DW Test), Uji Regresi Linier Berganda, Uji t (Parsial), Uji-F (Simultam), dan Uji Koefisien Determinasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa berdasarkan uji t, variabel kualitas produk (X_2) dan kualitas pelayanan (X_3) memiliki pengaruh terhadap minat anggota menabung (Y) sedangkan variabel lokasi (X_1) tidak berpengaruh terhadap minat menabung di Kopontren Al Barkah Wonodadi Blitar karena nilai signifikansi $> \alpha$ ($0,090 > 0,05$), dan berdasarkan uji Koefisien Determinasi (R^2) menunjukkan bahwa 52% minat anggota dalam menabung di Kopontren Al Barkah Wonodadi dipengaruhi oleh tiga faktor yaitu lokasi, kualitas produk, kualitas pelayanan sedangkan sisanya sebesar ($100 - 52 = 48\%$) minat anggota dipengaruhi oleh variabel di luar penelitian.

Kata Kunci: *Pengaruh, Minat Anggota Menabung.*

ABSTRACT

Thesis entitled "The Influence of Location, Product Quality and Service Quality on Member Interest in Saving at Kopontren Al Barkah Wonodadi Blitar" written by Nike Zuliana Putri, NIM. 17401163521, Faculty of Economics and Islamic Business, Islamic Banking Department, State Islamic Institute of Tulungagung, Advisor: Ahmad Budiman, S.H.I, M.S.I

This research was motivated by Kopontren Al Barkah providing various services such as online installment services or making installments via transfer so that people do not need to come directly to the location to make installment payments, as well as other services, namely providing a stamp in the Al Barkah cooperative so when members or the public wants to buy the stamp used for the agreement letter, so there is no need to buy outside. This study takes several factors, including location, product quality and service quality factors, which are good for attracting members or the public to save at Kopontren Al-Barkah Wonodadi Blitar. The purpose of this study is to examine the effect of location, product quality, and quality of service to members' interest in saving at Kopontren Al Barkah Wonodadi Blitar.

This research uses quantitative research methods. This research took place at Kopontren Al Barkah Wonodadi Blitar. In this study the population was taken with a total of 325 members, from the number and sample size obtained by 76 members. The sampling technique used is the Slovin calculation technique with an error rate or standard error of 10% and processed using the SPSS 16 application. Data analysis in this study used the analysis of the Reliability Test, Residual Normality Test, Multicollinearity Test, Durbin-Watson Test (DW Test), Regression Test. Multiple Linear, t test (Partial), F-Test (Simultam), and Determination Coefficient Test.

The results showed that based on the t test, the variable product quality (X_2) and service quality (X_3) had an influence on members' interest in saving (Y) while the location variable (X_1) had no effect on the interest in saving at Kopontren Al Barkah Wonodadi Blitar because of the significance value $> \alpha$ ($0.090 > 0.05$), and based on the determination coefficient test (R^2) shows that 52% of members' interest in saving at Kopontren Al Barkah Wonodadi is influenced by three factors, namely location, product quality, service quality while the rest is ($100 - 52 = 48\%$) member's interest is influenced by variables outside the study.

Keywords: *Influence, Member Interest in Saving*