

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan Penguji	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Grafik	xiii
Daftar Skema.....	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xvii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian	14
C. Tujuan Penelitian.....	15
D. Manfaat Penelitian.....	15
E. Penegasan Istilah	16
F. Sistematika Penulisan	19

BAB II	: KAJIAN PUSTAKA	
	A. Konsep Dinamika	
	1. Pengertian Dinamika atau Perubahan Organisasi.....	21
	2. Macam-macam Perubahan.....	23
	3. Faktor-Faktor Adanya Perubahan.....	23
	B. Konsep Strategi	
	1. Pengertian Strategi.....	25
	2. Perencanaan Strategi.....	28
	3. Alternatif Strategi	33
	C. Penelitian Terdahulu.....	37
	D. Kerangka Konseptual.....	44
BAB III	: METODE PENELITIAN	
	A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	45
	B. Lokasi Penelitian	49
	C. Kehadiran Peneliti	50
	D. Jenis dan Sumber Data	50
	E. Teknik Pengumpulan Data	52
	F. Teknik Analisis Data	56
	G. Pengecekan Keabsahan Data	60
	H. Tahap-Tahap Penelitian	66
BAB IV	: HASIL PENELITIAN	
	A. Gambaran Objek Penelitian	
	1. Profil Kota Kediri	70
	2. Visi dan Misi Kota Kediri	73
	3. Sejarah dan Perkembangan Wodske Industri Keratif...74	
	4. Visi dan Misi Wodske Industri Kreatif.....	75
	5. Struktur Organisasi Wodske Industri Kreatif	76
	6. Proses dan Hasil Produksi	77
	7. Daftar Jenis Barang dan Harga	78
	8. Informan Penelitian	78

B.	Paparan Data.....	79
1.	Paparan tentang Dinamika Wodske Industri Kreatif dalam Mempertahankan Eksistensinya.....	80
2.	Paparan tentang Strategi Bertahan Wodske Industri Kreatif di Tengah Revolusi Industri 4.0	90
C.	Analisis Data	
1.	Dinamika Wodske Industri Kreatif dalam Mempertahankan Eksistensinya	93
2.	Strategi Bertahan Wodske Industri Kreatif di Tengah Revolusi Industri 4.0.....	100
BAB V	: PEMBAHASAN	
A.	Strategi Bertahan Wodske Industri Kreatif di Tengah Revolusi Industri 4.0.....	105
B.	Strategi Bertahan Wodske Industri Kreatif di Tengah Revolusi Industri 4.0.....	108
BAB IV	: PENUTUP	
A.	Kesimpulan	120
B.	Saran	121

DAFTAR RUJUKAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN