

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Eksistensi Industri Kreatif di Tengah Revolusi Industri 4.0 (Study Kasus pada Wodske Industri Kreatif)” ini ditulis oleh Syifa Zainatul Imroah, NIM. 17402163458, pembimbing skripsi Nur Aziz Muslim, M.H.I.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh munculnya dampak negatif dari berkembangnya revolusi industri 4.0. Diantaranya yaitu pengangguran akibat disrupsi teknologi. Pemanfaatan teknologi digital dan kecerdasan buatan yang menggeser penggunaan sumber daya manusia yang memiliki kompetensi rendah. Bisnis yang tidak mampu beradaptasi mengikuti perubahan di era digital akan bangkrut, tidak peduli seberapa pun besarnya bisnis tersebut. Meskipun demikian, resiko pengangguran dan minimnya penggunaan SDM akibat masuknya era industri 4.0 tidak berlaku pada semua jenis pekerjaan dan kegiatan industri. Salah satunya adalah industri kreatif, ini karena industri kreatif merupakan jenis industri yang berbasis pada seni, kreativitas, budaya, serta inovasi. Fokus penelitian ini yaitu: 1) Bagaimana dinamika Wodske Industri Kreatif dalam mempertahankan eksistensinya? dan 2) Bagaimana strategi Wodske Industri Kreatif agar tetap mampu mempertahankan eksistensinya di tengah revolusi industri 4.0?.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif. Data-data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder, data tersebut diperoleh melalui wawancara, observasi dan dokumentasi.

Dari hasil penelitian didapatkan hasil bahwa selama upaya untuk mempertahankan eksistensinya, Wodske Industri Kreatif telah mengalami dinamika dan berbagai perubahan. Dinamika-dinamika tersebut yaitu berupa proses digitalisasi, komputasi, dan *upgrade* alat produksi, pengembangan produk fungsional, perubahan manajemen perusahaan, serta perubahan target pasar. Kemudian strategi yang dilakukan oleh Wodske Industri Kreatif untuk mempertahankan eksistensinya yaitu: 1) melakukan kerja sama dengan Okui Creative Hub, 2) membuat inovasi produk baru khususnya produk fungsional, serta melakukan mitra dengan pihak lain, 3) membuat katalog *online*, kecuali untuk produk *custom*, 4) melakukan digitalisasi, 5) tetap konsisten menjaga kualitas produk, dan 6) merambah ke bisnis *coffeeshop*.

Kata kunci: *Eksistensi, Industri Kreatif, Revolusi Industri*

ABSTRACT

This thesis with the title "The Existence of the Creative Industry in the Middle of the Industrial Revolution 4.0 (Case Study at Wodske Industri Kreatif)" was written by Syifa Zainatul Imroah, NIM. 17402163458, thesis supervisor Nur Aziz Muslim, M.H.I.

This research is motivated by the emergence of the negative impact of the development of the industrial revolution 4.0. Among them are unemployment due to technological disruption. The use of digital technology and artificial intelligence that shifts the use of human resources who have low competence. Businesses that are unable to adapt to the changes in the digital era will go bankrupt, no matter how big the business is. However, the risk of unemployment and the minimal use of human resources due to the entry of the industrial era 4.0 does not apply to all types of work and industrial activities. One of them is the creative industry, this is because the creative industry is a type of industry based on art, creativity, culture, and innovation. The focus of this research is: 1) How is the dynamic of Wodske Industri Kreatif in maintaining its existence? and 2) How is the Wodske Industri Kreatif's strategy so that it is able to maintain its existence amid the 4.0 industrial revolution?

This research uses descriptive qualitative method. The data used in this research are primary and secondary data, the data is obtained through interviews, observation and documentation.

The results showed that during the effort to maintain its existence, Wodske Industri Kreatif had experienced various dynamics and changes. These dynamics are in the form of digitization, computation and upgrade of production equipment, functional product development, changes in company management, and changes in target markets. Then the strategies undertaken by Wodske Industri Kreatif to maintain its existence are: 1) collaborating with Okui Creative Hub, 2) making new product innovations, especially functional products, and partnering with other parties, 3) creating online catalogs, except for custom products , 4) digitizing, 5) staying consistent in maintaining product quality, and 6) expanding into the coffee shop business.

Keywords: *Existence, Creative Industry, Industrial Revolution*