

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan oleh penulis terkait judul skripsi Eksistensi Industri Kreatif di Tengah Revolusi Industri 4.0 (Studi Kasus Pada Wodske Industri Kreatif) maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Selama upaya untuk mempertahankan eksistensinya, Wodske Industri Kreatif telah mengalami dinamika dan berbagai perubahan. Dinamika-dinamika tersebut yaitu berupa proses digitalisasi, komputasi, dan *upgrade* alat produksi, pengembangan produk fungsional, perubahan manajemen perusahaan, serta perubahan target pasar.
2. Strategi yang dilakukan oleh Wodske Industri Kreatif untuk mempertahankan eksistensinya yaitu: 1) melakukan kerja sama dengan Okui Creative Hub dengan tujuan untuk mengenalkan produknya, *branding*, dan memperluas target pasar baru, 2) membuat inovasi-inovasi produk baru khususnya produk fungsional, serta dengan mengisi *slot* produk yang kosong selama pihak Wodske masih mendalami cara, alat dan proses pembuatan barang fungsional dengan melakukan mitra dengan pihak lain, 3) membuat katalog *online*, kecuali untuk produk *custom*, yang di publikasikan melalui platform Tokopedia dan Shopee serta *media social* Instagram, Wodske Industri Kreatif juga mengadopsi sistem pemasaran seperti *sales promotion girl* rokok, dimana pihak

Wodske mempekerjakan satu orang yang bertugas untuk melakukan pemasaran di lapangan, bisa *door to door* atau bisa ke toko-toko terserah *marketing* tersebut, 4) melakukan digitalisasi, 5) tetap konsisten menjaga kualitas produk, dan 6) merambah ke bisnis *coffeeshop* dengan menggunakan *brand* Wodske sendiri.

B. Saran

1. Bagi Wodske Industri Kreatif

Sebagai industri yang bergerak di bidang seni kreasi kayu, hendaknya Wodske Industri Kreatif menambah berbagai inovasi-inovasi produk baru, dan terus memperbaruinya mengikuti *trend* dan selera pasar yang ada. Wodske Industri Kreatif juga hendaknya lebih gencar melakukan pemasaran baik *online* maupun *offline*. Selain itu pelayanan yang baik juga menjadi kunci untuk mempertahankan eksistensi suatu industri.

2. Bagi Akademik

Hendaknya penelitian ini diharapkan dapat menjadi dokumentasi akademik yang berguna untuk dijadikan acuan civitas akademik Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung, khususnya terkait eksistensi industri.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Hendaknya hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan sebagai bahan referensi untuk penelitian selanjutnya.