

## ABSTRAK

Skripsi ini ditulis oleh Fatimah, 17304163027, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Tulungagung, dengan judul “Analisis Framing Model Zhong Dang Pan Dan Gerald M. Kosichi Tentang Pemberitaan Debat Capres Kedua Pada Media Daring Tempo.Co, Kompas.Com, Dan Republika.Co.Id Periode 18 Februari – 28 Februari 2019”, yang dibimbing oleh Dr. Mulia Ardi, M.Phil.

**Kata kunci: analisis *framing*, debat ke-dua, media daring**

Kebutuhan manusia untuk mendapatkan informasi yang teraktual, akan diikuti oleh perkembangan media komunikasi yang semakin canggih yaitu media daring. Namun, saat ini penyajian informasi atau berita dalam media daring membawa dampak munculnya perspektif pro dan kontra. Terlebih tentang pemberitaan politik yang menyita banyak perhatian publik. Maka dari itu penelitian ini akan membedah tentang bagaimana seorang jurnalis pada media daring mbingkai pemberitaan debat ke dua calon presiden periode 2019-2024, dan untuk mengetahui kontruksi yang terbentuk dari pemberitaan pada setiap media yang diteliti.

Penelitian dilakukan selama 11 hari pasca debat terhitung dari tanggal 18-28 Februari 2019, menerapkan metode penelitian kualitatif deskriptif dengan paradigma penelitian konstruktivisme menggunakan teori analisis *framing* model Zhong Dang Pan dan Gerald M. Kosichi untuk mengetahui sudut pandang jurnalis media daring dalam mencari, memilih, menulis, dan menyebarkan berita pada portal media daring. Penelitian ini mengambil tiga portal media daring, yaitu tempo.co, kompas.com, dan republika.co.id untuk diteliti.

Hasil penelitian dari tiga portal media menunjukkan bahwa setiap media daring memiliki kontruksi sosial yang berbeda, namun dari ketiga portal media dinilai sudah memilih berita dengan memperhitungkan keakuratan dari sumber berita, memenuhi unsur-unsur berita 5W+1H, menambahkan kutipan-kutipan pendapat berdasarkan lembaga yang bersangkutan, sehingga berita memiliki bobot terpercaya dan lugas. Adapun hasilnya jurnalis tempo.co menyajikan berita dengan pemilihan kata yang hati-hati, tidak memihak, singkat, padat, jelas, dan mudah dipahami. Sehingga portal ini cenderung netral dalam menyajikan berita-beritanya. Sedangkan kompas.com dalam menyajikan beritanya terdapat kecenderungan terhadap salah satu kubu, yakni pada kubu Jokowi, hal ini dapat dilihat dari cara jurnalis memilih sumber kutipan yang pendapatnya mengarah pada kubu Jokowi. Adapun republika.co.id dalam menyajikan berita, jurnalis menggunakan pilihan kata yang menjatuhkan salah satu kubu, yakni pada kubu Jokowi, sehingga menimbulkan pemahaman bahwa portal tersebut berpihak pada kubu Prabowo. Hal ini dapat dilihat dari pemilihan kata dan struktur kalimat yang mengarah pada kubu Prabowo.

## ABSTRACT

This thesis was written by Fatimah, 17304163027, Department of Communication and Broadcasting of Islam, Faculty of Ushuluddin Adab and Da'wah, Tulungagung State Islamic Institute (IAIN), with the title "Framing Model Analysis of Zhong Dang Pan and Gerald M. Kosichi Concerning the Preaching of the Second Presidential Candidacy Debate on Media Online Tempo.Co, Kompas.Com, and Republika.Co.Id Period 18 February - 28 February 2019 ", guided by Dr. Mulia Ardi, M. Phil.

**Keywords: framing analysis, second debate, online media**

The human need to obtain actual information will be followed by the development of increasingly sophisticated communication media, namely online media. However, currently the presentation of information or news in online media has an impact on the emergence of pros and cons perspectives. Especially about political news that gets a lot of public attention. Therefore this research will dissect how a journalist in online media frames the news on the debates of the two presidential candidates for the 2019-2024 period, and to find out the construction formed from the news in each media studied.

The research was conducted for 11 days after the debate starting from 18-28 February 2019, applying a descriptive qualitative research method with a constructivist research paradigm using the framing analysis theory of the Zhong Dang Pan and Gerald M. Kosichi models to determine the point of view of online media journalists in searching, selecting, write, and disseminate news on online media portals. This study took three online media portals, namely tempo.co, kompas.com, and republika.co.id for research.

The results of the research from the three media portals show that each online media has a different social construction, but from the three media portals it is considered that they have chosen news by taking into account the accuracy of the news source, fulfilling the 5W + 1H news elements, adding opinion quotes based on the institution relevant, so that the news has a reliable and straightforward weight. As for the results, journalists of tempo.co present news with careful, impartial, concise, clear and easy to understand word choices. So that this portal tends to be neutral in presenting its news. Whereas kompas.com in presenting its news there is a tendency towards one of the camps, namely the Jokowi camp, this can be seen from the way journalists choose sources of quotes whose opinions point to Jokowi's camp. As for republika.co.id in presenting news, journalists use a choice of words that dropped one of the camps, namely Jokowi's camp, giving rise to an understanding that the portal is on the side of Prabowo's camp. This can be seen from the choice of words and sentence structure leading to Prabowo's camp.