

BAB III OBJEK PENELITIAN

A. Tempo.co

a. Sejarah

Tempo.co sebelumnya merupakan perusahaan media cetak yaitu majalah tempo yang berdiri dibawah naungan PT. Grafiti Pers. Awalnya majalah tempo dikelola oleh sekelompok pemuda berumur 20-an dan Goenawan sebagai pimpinan redaksi. Menurut Goenawan nama “tempo” dipilih, karena kata tersebut mudah untuk diucapkan dan cocok dengan sifat media dengan jarak penerbitan satu minggu sekali. Edisi pertama terbit pada tanggal 6 Maret 1971.

Majalah tempo tampil dengan mengedepankan peliputan berita yang berimbang, jujur, dan tulisan yang disajikan dengan susunan kata dan kalimat yang menarik dan jenaka. Sehingga tempo dapat diterima oleh masyarakat luas. Pada masa kepemimpinan presiden Soeharto, majalah tempo pernah dua kali dibredel oleh pemerintah. Pertama dibredel oleh menteri penerangan saat itu pada tahun 1982, dengan alasan dianggap terlalu tajam dalam mengkritik rezim Orde Baru dan kendaraan politiknya, yaitu Golkar. Tapi akhirnya boleh diterbitkan lagi setelah menandatangani perjanjian diatas kertas segel.²⁵

Setelah kejadian tersebut, tempo dibredel lagi untuk yang ke-dua kali, tepatnya tanggal 21 Juli 1994, karena tempo dinilai terlalu keras mengkritik Habibie dan Soeharto perihal pembelian kapal bekas dari Jerman Timur. Hal ini berdampak pada tercerai-berainya tim tempo dan berhenti sampai beberapa tahun. Namun, tempo tidak lepas semangat, pada Mei 1998 setelah presiden Soeharto lengser, anggota tempo berkumpul kembali untuk bermusyawarah dan akhirnya memutuskan untuk terbit kembali pada 12 Oktober 1998.

PT. Arsa Raya Perdana *go public* pada tahun 2001, mengubah namanya menjadi PT Tempo Inti Media Tbk. (perseroan) sebagai penerbit

²⁵ <https://korporat.tempo.co/tentang/sejarah> diakses pada 11-02-2020 21:00

majalah tempo yang baru. Tempo terus menghasilkan produk-produk industri informasi baru dari berbagai bidang, mulai penerbitan media cetak seperti majalah, koran, dari yang berbahasa Indonesia hingga bahasa Inggris. Adapun penerbitan media digital, media cetak, percetakan, industri kreatif, *Event organizer*, sampai bidang perdagangan Temprint Inti Niaga, dan *Building Management* Temprint Graha Delapan.²⁶

b. Visi dan Misi

VISI

Menjadi acuan dalam usaha meningkatkan kebebasan publik untuk berpikir dan berpendapat serta membangun peradaban yang menghargai kecerdasan dan perbedaan.

MISI

1. Menghasilkan produk multimedia yang independen dan bebas dari segala tekanan dengan menampung dan menyalurkan secara adil suara yang berbeda-beda
2. Menghasilkan produk multimedia bermutu tinggi dan berpegang pada kode etik
3. Menjadi tempat kerja yang sehat dan menyejahterakan serta mencerminkan keragaman Indonesia
4. Memiliki proses kerja yang menghargai dan memberi nilai tambah kepada semua pemangku kepentingan
5. Menjadi lahan kegiatan yang memperkaya khasanah artistik, intelektual, dan dunia bisnis melalui peningkatan ide-ide baru, bahasa, dan tampilan visual yang baik
6. Menjadi pemimpin pasar dalam bisnis multimedia dan pendukungnya

²⁶ <https://korporat.tempo.co/tentang/sejarah> diakses pada 11-02-2020 21:00

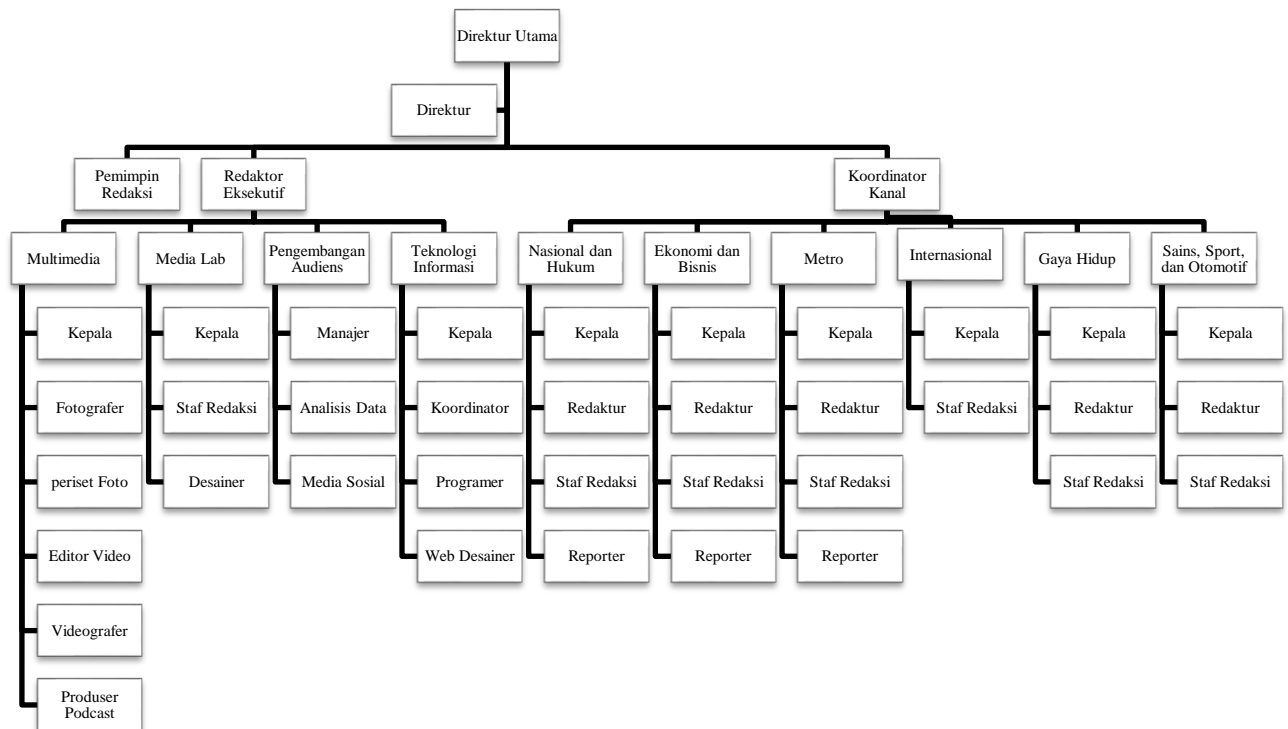
c. Struktur Organisasi

Tabel 3.1 Struktur Organisasi Kelompok Tempo Media



Sumber: Tempo.co

Tabel 3.2 Struktur Organisasi Kelompok Tempo.Co (PT Info Media Digital)



Sumber: Tempo.co

d. Alamat Tempo.co

1. Redaksi : Gedung Tempo

Jl. Palmerah Barat No. 8 Jakarta Selatan 12210

Telp. 021-548 2132, 021-725 5625

Email : redaksi@tempo.co.id marketing@tempo.co.id

2. Iklan : Gedung Tempo

Jl. Palmerah Barat No.8 Jakarta Selatan 12210

Telp. 021-548 2132, 021-725 5625

3. Berlangganan :

Customer Service 021-5360409 ext.9

cs@tempo.co.id

e. Logo dan Tagline

Gambar 3.1 Logo Tempo.co

TEMPO.CO

Sumber: Tempo.co

Gambar 3.2 Tampilan Situs Tempo.co tahun 2020

Jumat, 3 April 2020

Bahasa Indonesia 🇮🇩

TEMPO.CO

HOME NASIONAL BISNIS METRO DUNIA BOLA CANTIK TEKNO OTOMOTIF FOTO VIDEO KOLOM INDEKS NUSANTARA LAINNYA

Covid Counter

Kasus Positif 1986 Seluruh Dunia: 1,018,920	Meninggal 181 Seluruh Dunia: 53,292	Sembuh 134 Seluruh Dunia: 213,525
---	---	---

Sumber: Kemenkes per 3 April 2020

FOKUS Ketika Pusat dan DKI Kolaborasi Bansos Corona Bagi Warga Miskin

Pemda Belum Alokasikan Anggaran Corona,

30 Hotel di Babel Tutup Akibat Corona, 1.775 Karyawan Dirumahkan

Proyek Tambang Menteri Perdagangan Agus Suparmanto

Jamaah Tabligh Kebon-Jeruk Kena COVID-19 Lagi? Rapid Test

KSP Klarifikasi Pernyataan Ngabalin soal Staf Positif

Sumber: Tempo.co

B. Kompas.com

a. Sejarah

Kompas.com merupakan cabang media daring yang dimiliki oleh perusahaan media Kompas di bawah PT. Kompas Cyber Media yang dirintis oleh P.K Ojong dan Jakob Oetama yang merupakan tokoh penting pers Indonesia. Kompas.com pertama kali muncul di internet pada 14 September 1995 dengan nama sebelumnya “Kompas Online” atau biasa disebut dengan “KOL”. Selanjutnya, pada tahun 1996 alamat portal Kompas beralih ke www.kompas.com.

Kompas telah menjadi unit bisnis tersendiri di bawah bendera PT Kompas Cyber Media (KCM) pada 6 Agustus 1998. Sejak saat itu Kompas lebih dikenal dengan sebutan KCM. Namun pada 29 Mei 2008, portal berita ini meng-*upgrade* dirinya menjadi Kompas.com, yang merujuk kembali pada *brand* Kompas yang selama ini dikenal sebagai media yang selalu menghadirkan jurnalisme yang bermakna. Saluran-saluran berita terus bertambah. Produktivitas sajian berita terus ditingkatkan demi memberikan sajian berita atau informasi ter-*update* dan teraktual kepada para pembaca.

Kompas.com juga didukung oleh lembaga riset mandiri yaitu Pusat Penelitian dan Pengembangan (Litbang) Kompas yang selama puluhan tahun teruji dengan data yang obyektif, valid, dan independen. Berkat konsistennya, Kompas.com menjadi salah satu dari 39 lembaga di seluruh dunia yang mendapatkan sertifikasi dari jaringan internasional pengujian fakta IFCNI *International Fact-Checking Network*. IFCN RESMI memasukkan Kompas.com sebagai jejaring lembaga pengujian internasional. Pencapaian ini semakin membuat Kompas.com untuk terus memberikan sajian berita akurat, lengkap, dan terpercaya.

Kompas.com melarang setiap karyawannya untuk terlibat dalam kegiatan politik sebagaimana diatur dalam Pasal 12 Peraturan Perusahaan PT Kompas Cyber Media, yang berbunyi:

1. Setiap karyawan dilarang melakukan kegiatan politik di lingkungan perusahaan maupun di luar lingkungan perusahaan pada jam atau

waktu kerja atau di luar jam dan atau waktu kerja dengan menggunakan fasilitas dan atau aset dan atau nama perusahaan yang dapat merugikan perusahaan.

2. Kegiatan yang dilarang, antara lain:

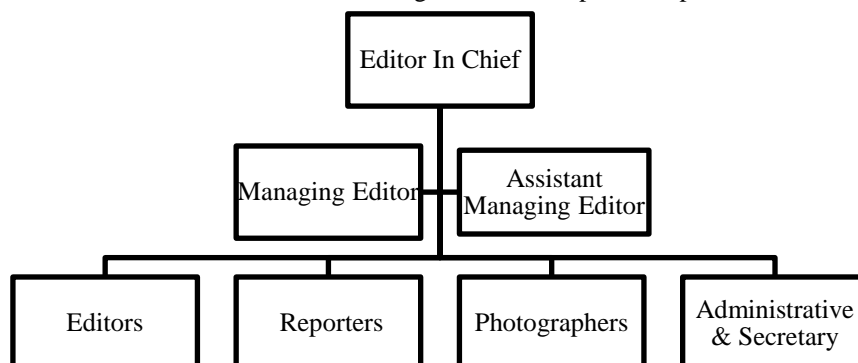
- a. Melakukan propaganda politik baik lisan maupun tertulis
- b. Menggunakan dan atau menempelkan dan atau menyebarkan segala atribut partai, antara lain: jaket, pakaian, bendera, pin, pamfle, selebaran, tanda gambar, slogan ataupun tanda/bentuk lain yang terkait dengan kegiatan politik
- c. Memberikan dukungan kepada suatu kegiatan politik dengan menggunakan atau memanfaatkan fasilitas dan atau aset milik perusahaan, antara lain: kendaraan dinas, telepon, faxsimile, amplop, kertas surat, logo, komputer, dan atau jaringannya.

b. Visi dan Misi

1. Menyajikan informasi dalam perspektif yang objektif, utuh, independen, tidak bias oleh berbagai kepentingan politik, ekonomi, dan kekuasaan.
2. *"Get it first, but first get it right"*
3. Mengedepankan akurasi dan independensi dalam setiap artikel.²⁷

c. Stuktur Organisasi

Tabel 3.3 Struktur Organisasi Kelompok Kompas



Sumber: kompas.com

²⁷ <https://inside.kompas.com/about-us> diakses pada 20-03-2020 21.00

d. Alamat Kompas.com

PT. Kompas Cyber Media

Gedung Kompas Gramedia, Unit II Lt. 5

Jl. Palmerah Selatan No. 22 – 28

Jakarta 10270, Indonesia.

Telp : 62-21 53699200 / 5350377

Fax : 62-21 5360678

e. Logo dan Tagline

Gambar 3.3 Logo Kompas.com

KOMPAS.com
JERNIH MELIHAT DUNIA

Sumber: Kompas.com

Gambar 3.4 Tampilan Situs Kompas.com tahun 2020

The screenshot shows the Kompas.com website interface. At the top, there is a navigation bar with the site logo and tagline 'JERNIH MELIHAT DUNIA'. Below the navigation bar, there is a search bar and a menu with categories like NEWS, TREND, HYPE, MONEY, BOLA, TEKNO, SAINS, OTOMOTIF, LIFESTYLE, PROPERTI, TRAVEL, EDUKASI, JEO, KOLOM, IMAGES, and VIK. The main content area features a 'DATA COVID-19 DI INDONESIA' section, updated on April 3, 2020, at 16:54 WIB. This section includes a summary of confirmed cases (1,986 total, +196 new cases) and a breakdown by province: DKI Jakarta (971), Jawa Barat (225), Banten (170), and Jawa Timur (155). It also shows the number of patients (1,671), deaths (181), and recoveries (134). A 'HEADLINE' section is visible at the bottom of the dashboard area.

TERKONFIRMASI			POSITIF COVID-19 PROVINSI		PERKEMBANGAN COVID-19
1,986 +196 Kasus			DKI Jakarta	971	
DIRAWAT	MENINGGAL	SEMBUH	Jawa Barat	225	
1,671	181	134	Banten	170	
			Jawa Timur	155	

Sumber: Kompas.com

C. Republika.co.id

a. Sejarah

Republika merupakan koran nasional yang lahir dari kalangan komunitas muslim di Indonesia. Penerbitan media ini merupakan puncak dari upaya perjuangan panjang dari kalangan umat Islam, khususnya para wartawan atau jurnalis muda profesional yang menempuh berbagai langkah. Kehadiran Ikatan Cendekiawan Muslim se-Indonesia (ICMI) dapat menembus pembatasan ketat pemerintah untuk izin penerbitan. Republika terbit perdana pada 4 Januari 1993. Penerbitan republika menjadi berkah bagi umat karena sebelumnya aspirasi umat tidak mendapat tempat dalam wacana nasional. Tidak hanya itu, kehadiran republika juga menumbuhkan pluralitas informasi di masyarakat.²⁸

Setelah terbitnya republika, umat muslim sangat berantusias memberikan dukungan, antara lain dengan membeli saham sebanyak satu lembar saham per orang. PT Abdi Bangsa Tbk sebagai penerbit republika pun menjadi perusahaan media pertama yang menjadi perusahaan publik. Seiring berkembangnya teknologi yang semakin canggih republika membentuk media baru berbasis internet yaitu ROL atau Republika Online, yang menyajikan berita di situs web internet, dengan alamat www.republika.co.id. Ini adalah koran pertama di Indonesia yang tampil di dunia internet. ROL hadir pertama kali pada 17 Agustus 1995.²⁹

b. Visi dan Misi

Visi

Mengedepankan nilai-nilai universal yang sejuak, toleran, damai, cerdas, dan profesional, namun mempunyai prinsip dalam keterlibatannya menjaga persatuan bangsa dan kepentingan umat Islam yang berdasarkan pemahaman Rahmatuan Lil Alamin yaitu Rahmat bagi semua makhluk di dunia.

²⁸ <https://m.republika.co.id/page/anniversary> diakses pada 20-03-2020 21.00

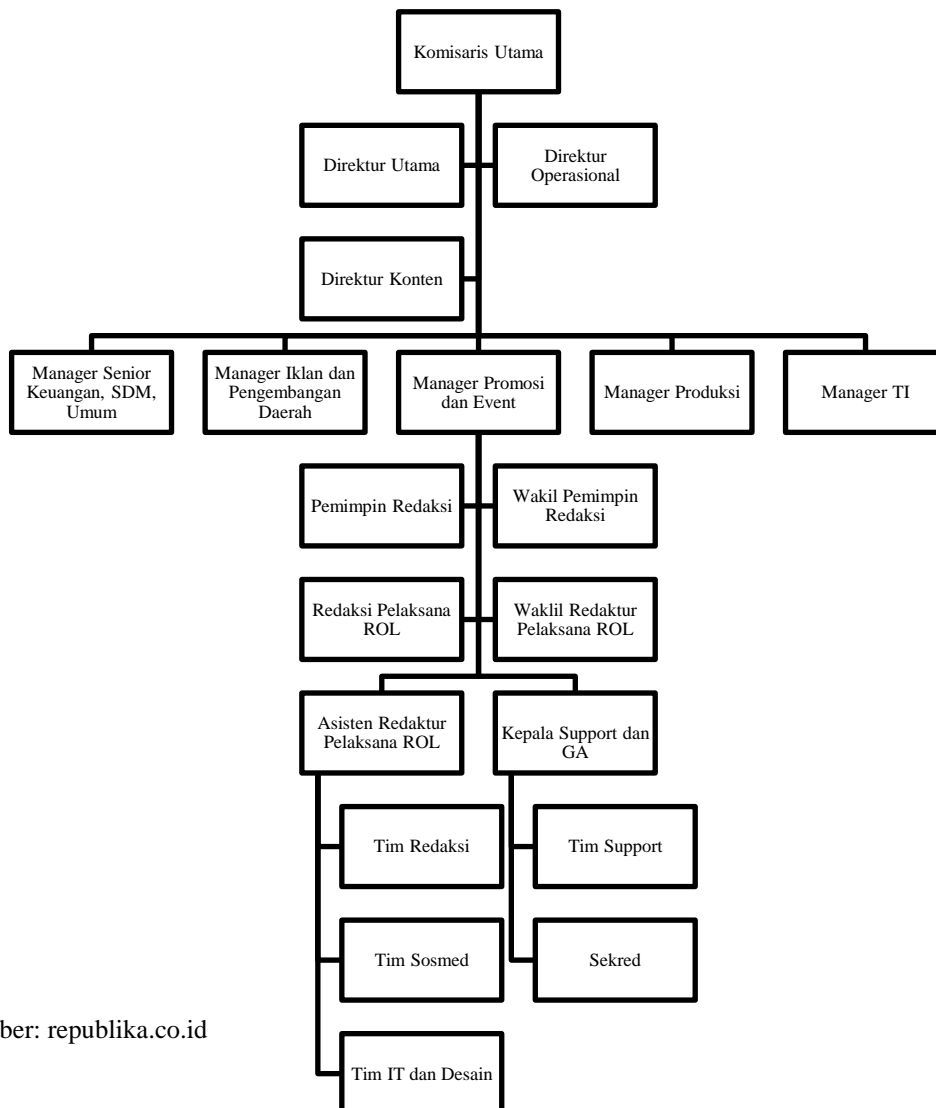
²⁹ <https://www.republika.co.id/page/about> diakses pada 20-03-2020 22.00

Misi

1. Menciptakan dan menghidupkan sistem manajemen yang efisien dan efektif, serta mampu dipertanggungjawabkan secara profesional
2. Menciptakan budaya kerja yang sehat dan transparan
3. Meningkatkan kinerja dengan menciptakan sistem manajemen yang kondusif dan profesional
4. Meningkatkan penjualan iklan
5. Merajut tali persaudaraan dengan organisasi-organisasi Islam di Indonesia

c. Struktur Organisasi

Tabel 3.4 Struktur Organisasi Kelompok Republika.co.id



Sumber: republika.co.id

d. Alamat Republika.co.id

Jl. Warung Buncit Raya No. 37 Jakarta Selatan 12510 ext 308

Phone: 021 780 3747

Fax: 021 799 7903

Email:

newsroom@rol.republika.co.id (redaksi)

sekretariat@republika.co.id (redaksi)

marketing@rol.republika.co.id (marketing)

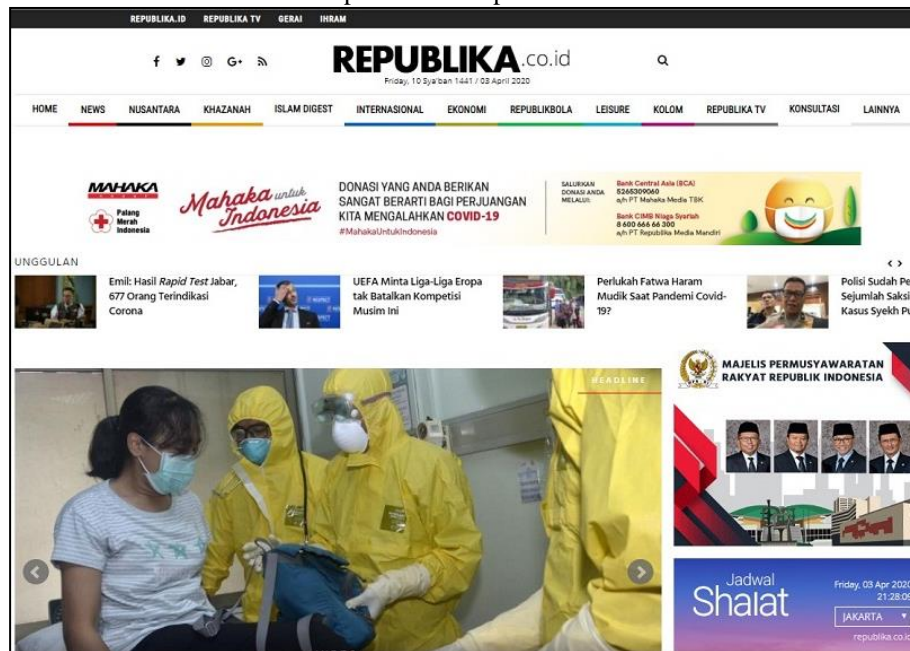
e. Logo dan Tagline

Gambar 3.5 Logo Republika.co.id

REPUBLIKA.co.id

Sumber: Republika.co.id

Gambar 3.6 Tampilan Situs Republika.co.id tahun 2020



Sumber: Republika.co.id