

DAFTAR RUJUKAN

- Ali, Muchtar. 2013. *Perbankan Syariah*, Jakarta: Direktorat Urusan Agama Islam Dan Pembinaan Syariah.
- Andespa, Roni. 2017. *Pengaruh Budaya dan Keluarga Terhadap Minat Menabung Nasabah di Bank Syariah*. Jurnal Kajian Ekonomi Islam Volume 2, Nomor 1.
- Andrianto & Anang. 2019. *Manajemen Bank Syariah*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Bellani, Rahma. 2017. *Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan dan Lokasi Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah*. Tangerang Selatan: Skripsi.
- Darmawan, Deni. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Dewi, Feny Putriana. 2019. *Pengaruh Pengetahuan, Persepsi Produk dan Pendapatan Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah Kota Salatiga Dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating*. Skripsi: IAIN SALATIGA.
- Faisal, Andi. & Muhammad Ashoer. 2018. *Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologi terhadap keputusan pembelian konsumen ekowisata*. Jurnal Manajemen, Vol. 5, No. 1.
- https://id.m.wikipedia.org/wiki/Agama_di_Indonesia. Diakses pada tanggal 18 juni 2020 pukul 15.00.
- <https://Id.m.wikipedia.org/wiki/pengetahuan> diakses pada tanggal 15 Juni 2020 pukul 23.57 WIB.
- <https://kbbi.kemendikbud.go.id/entri/Budaya> diakses pada tanggal 15 juni 2020 pukul 23.59 WIB.
- <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/Pages/Prinsip-dan-Konsep-PB-Syariah.aspx> diakses pada tanggal 23 juni 2020 pada pukul 11.30 WIB
- Iranati, Rahma Bellani Oktavindra. 2017. *pengaruh religiusitas, kepercayaan, pengetahuan, dan lokasi terhadap minat masyarakat menabung di bank syariah*. Skripsi: UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Liza, Ida. 2017. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Nasabah Dalam Memilih Produk Pembiayaan Masyarakat*. Skripsi: UIN Raden Intan Lampung.
- Maftukhah, Ana & Sunardi. 2015. *Pengetahuan Konsumen dan Keputusan Menjadi Nasabah*. Jurnal islaminomic, Vol. 6, No. 2.
- Magfiroh, Sayyidatul. 2018. *Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah pada Santri Pesantren Mahasiswi Darush Shalihat*. Jurnal Pendidikan dan Ekonomi, Volume 7, Nomer 3.
- Martono, Nanang. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Sekunder*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.

- Muhammad, Lijan Poltak. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta:Rajawali Per.
- Priyatno, Duwi. 2014. *SPSS 22 Pengolah Data Terpraktis*. Yogyakarta: ANDI.
- Safri, Sofyan. Dkk. 2010.*Akuntansi Perbankan Syariah*. Jakarta: LPFE Usakti.
- Saifudin, Taufik. 2018. *Pengaruh Promosi, Religiusitas dan Kepercayaan Terhadap Minat Masyarakat Menabung di Bank Syariah dengan Pengetahuan Masyarakat Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Masyarakat di Kota Salatiga*. Salatiga: Skripsi.
- Sinambela,Lijan Poltak. 2014.*Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Siswanti, Indra. 2015. *Pengaruh pengetahuan, agama, iklan/informasi, dan pengalaman mahasiswa PAI STAIN SALATIGA tentang sistem perbankan syariah terhadap minat menabung di Bank Syariah*. Skripsi: STAIN Salatiga.
- Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.
- Tiara.2017.*Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, pengetahuan nasabah, Pendapatan nasabah, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Nasabah Menabung Di Bank Syariah*. Skripsi: IAIN Salatiga.
- Tim Penyusun. 2014.*Pedoman Penyusunan Skripsi*. Tulungagung: IAIN Tulungagung.
- Umar, Husein. 2014. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis, Ed.2, Cet.13*. Jakarta:Rajawali Pers.
- Wijang, Gulo. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Wikrama, T.Ananta, dkk. 2014. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Yulaifa, Atin. 2011. *Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologi Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Bank Syariah*. Jakarta: Skripsi.
- Zurhirsyan, Muhammad&Nulinda. 2018.*Pengaruh Religiusitas Dan Persepsi Nasabah terhadap Keputusan Memilih Bank Syariah*. Jurnal Al-Amwal, Vol. 10, No. 1.