

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Pengetahuan, Budaya dan Agama terhadap Minat Masyarakat Tulungagung Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus di Kecamatan Kedungwaru),” yang ditulis oleh Mohammad Sifaul Hadi, NIM. 174011163319, Jurusan Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Tulungagung, Pembimbing: Dr. H. Mashudi, M.Pd.I.

Bank syariah menjadi lembaga keuangan berbasis agama Islam yang tengah berkembang pesat di era tantangan revolusi industri saat ini. Ditengah tantangannya menghadapi perkembangan tersebut, bank syariah terus bertahan dan memiliki potensi yang besar untuk berkembang. Khususnya di Kabupaten Tulungagung yang mayoritas penduduknya beragama Islam, merupakan potensi yang luar biasa sebagai tempat tumbuh kembangnya kegiatan ekonomi yang berbasis syariah. Potensi dalam hal ini dipandang dari sumber daya dan aktivitas perekonomian suatu wilayah serta pola sikap dari pelaku ekonomi terhadap produk dan jasa bank syariah.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana pengetahuan berpengaruh terhadap minat masyarakat Tulungagung menjadi nasabah Bank Syariah?, 2) Bagaimana budaya berpengaruh terhadap minat masyarakat Tulungagung menjadi nasabah Bank Syariah?, 3) Bagaimana agama berpengaruh terhadap minat masyarakat Tulungagung menjadi nasabah Bank Syariah?, 4) Bagaimana pengetahuan, budaya, dan agama berpengaruh terhadap minat masyarakat Tulungagung menjadi nasabah Bank Syariah?.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif karena data yang diteliti diwujudkan dalam bentuk angka dan dianalisis. Jenis penelitian yang dilakukan dalam penelitian ini menggunakan penelitian *asosiatif* yaitu penelitian yang bertujuan untuk mengetahui hubungan atau pengaruh antar variabel X yaitu pengetahuan, budaya, dan agama, terhadap variabel Y yaitu minat.

Adapun hasil penelitian ini adalah: 1) Ada pengaruh pengetahuan terhadap minat masyarakat Tulungagung menjadi nasabah Bank Syariah. Pengetahuan merupakan pengalaman yang terekam dalam kesadaran seseorang. Pengetahuan adalah segala sesuatu yang diketahui, berkenaan dengan hal-hal yang di lihat, di dengar maupun di alami. 2) Ada pengaruh budaya terhadap minat masyarakat Tulungagung menjadi nasabah Bank Syariah. Budaya sebuah wilayah, dapat menjadi pemicu masyarakat setempatnya untuk berperilaku sedemikian rupa. 3) Ada pengaruh agama terhadap minat masyarakat Tulungagung menjadi nasabah Bank Syariah. Terkadang seseorang itu akan terpengaruh oleh berbagai produk yang berdiri dengan dasar atau landasan agama, dengan acuan agama, hingga dengan menerapkan prinsip agama. 4) Ada pengaruh pengetahuan, budaya, dan agama terhadap minat masyarakat Tulungagung menjadi nasabah Bank Syariah. Minat digambarkan sebagai situasi seseorang sebelum melakukan tindakan, yang dapat dijadikan dasar untuk memprediksi perilaku tindakan tersebut.

**Kata kunci: Pengetahuan, Budaya, Agama, Minat, dan Bank Syariah**

## ABSTRACT

Thesis with the title "The Influence of Knowledge, Culture and Religion on the Interest of the Tulungagung Community to Become Customers of Sharia Banks (Case Study in Kedungwaru District)," written by Mohammad Sifaullah, NIM. 174011163319, Department of Islamic Banking, Faculty of Economics and Islamic Business, IAIN Tulungagung, Advisor: Dr.H. Mashudi, M.Pd.I.

Islamic banks are becoming Islamic-based financial institutions that are growing rapidly in the current era of industrial revolution challenges. In the midst of the challenges facing these developments, Islamic banks continue to survive and have great potential for development. Especially in Tulungagung Regency, where the majority of the population is Muslim, it has tremendous potential as a place for the development of sharia-based economic activities. The potential in this regard is seen from the resources and economic activities of a region as well as the pattern of attitudes of economic actors towards Islamic banking products and services.

The formulations of the problems in this study are: 1) How does knowledge affect the interest of the people of Tulungagung to become a customer of Islamic Bank? 2) How does culture affect the interest of the people of Tulungagung to become a customer of Islamic Bank? 3) How do knowledge, culture, and religion affect the interest of the Tulungagung people to become customers of Sharia Bank ?.

This study uses a quantitative approach because the data under study is manifested in the form of numbers and analyzed. This type of research is conducted in this study using associative research, namely research that aims to determine the relationship or influence between the X variable, namely knowledge, culture, and religion, on the Y variable, namely interest.

The results of this study are: 1) There is an influence of knowledge on the interest of the people of Tulungagung to become customers of Islamic Bank. Knowledge is an experience that is recorded in one's consciousness. Knowledge is everything that is known, with respect to things that are seen, with or experienced. 2) There is a cultural influence on the interest of the people of Tulungagung to become customers of Islamic Bank. The culture of a region can trigger the local community to behave in such a way. 3) There is a religious influence on the interest of the people of Tulungagung to become customers of Islamic Bank. Sometimes a person will be influenced by various products that stand on the basis or basis of religion, with religious references, to apply religious principles. 4) There is an influence of knowledge, culture, and religion on the interest of the Tulungagung people to become customers of Islamic Bank. Interest is described as a person's situation before taking action, which can be used as a basis for predicting the behavior of the action.

**Keywords: Knowledge, Culture, Religion, Interests, and Islamic Banking**