

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	ii
Halama Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi	ix
Abstrak	xii
Abstract	xiii

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian	9
E. Kegunaan Penelitian	10
F. Keterbatasan Penelitian	11
G. Penegasan Istilah	11
H. Sistematika Penulisan Skripsi	15

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Kerangka Teori	17
1. Pengetahuan	19
2. Budaya	23
3. Agama	26
4. Minat	29

5. Bank Syariah.....	31
B. Pengaruh Pengetahuan, Budaya dan Agama terhadap Minat Masyarakat	50
C. Kajian Penelitian Terdahulu	53
D. Kerangka Pikir	60
E. Hipotesis Penelitian	62

BAB III : METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	63
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	64
C. Sumber data, Variabel dan Skala Pengukuran	66
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	69
E. Analisis Data.....	70

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data Penelitian	76
B. Analisis Data	88
C. Rekapitulasi Hasil Penelitian	100

BAB V : PEMBAHASAN

A. Pengaruh pengetahuan terhadap minat masyarakat Tulungagung menjadi nasabah Bank Syariah	103
B. Pengaruh budaya terhadap minat masyarakat Tulungagung menjadi nasabah Bank Syariah	107
C. Pengaruh agama terhadap minat masyarakat Tulungagung menjadi nasabah Bank Syariah	113

D. Pengaruh pengetahuan, budaya, dan agama terhadap minat masyarakat Tulungagung menjadi nasabah Bank Syariah	118
---	-----

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan	124
B. Saran	126

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN