

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan di bab sebelumnya mengenai pengaruh pengetahuan, budaya dan agama terhadap minat masyarakat Tulungagung menjadi nasabah Bank Syariah, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Pengetahuan merupakan segala sesuatu yang diketahui, berkenaan dengan hal-hal yang di lihat, di dengar maupun di alami seorang konsumen dalam memberikan pilihannya terhadap berbagai macam produk atau jasa, yaitu dengan mencari tahu pada pengetahuan yang dimilikinya. Dari hasil penelitian yang dilakukan di masyarakat menyatakan bahwa variabel pengetahuan berpengaruh terhadap Minat Masyarakat Tulungagung Menjadi Nasabah Bank Syariah. Hal ini menunjukkan pengaruh pengetahuan mengenai produk dan jasa bank syariah penting untuk memberikan pengetahuan seluas-luasnya mengenai produk atau jasa yang dimilikinya bank syariah untuk menarik minat konsumen.
2. Budaya merupakan penyebab paling mendasar dari keinginan dan perilaku seseorang konsumen. Budaya sebuah wilayah, dapat menjadi pemicu masyarakat setempatnya untuk berperilaku sedemikian rupa, Berdasarkan perhitungan yang dilaksanakan, maka dapat dikatakan, hasil dari penelitian, "Ada Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Masyarakat Tulungagung Menjadi Nasabah Bank Syariah,". Hal ini menunjukkan pengaruh budaya dalam lingkungan masyarakat, keluarga, ataupun tempat kerja dapat

memberikan pengetahuan dan edukasi mengenai produk atau jasa bank syariah untuk menarik minat konsumennya.

3. Agama dalam arti luas merupakan suatu penerimaan terhadap aturan-aturan daripada kekuatan yang lebih tinggi dari manusia. Agama merupakan sebuah pandangan hidup yang menjadi pedoman seseorang dalam menjalani kehidupannya. Hasil dari perhitungan, maka dapat dikatakan bahwa variabel Agama berpengaruh terhadap Minat Masyarakat Tulungagung Menjadi Nasabah Bank Syariah. Dengan demikian dapat dikatakan, hasil dari penelitian "Ada pengaruh Agama terhadap Minat Masyarakat Tulungagung Menjadi Nasabah Bank Syariah,". Hal ini menunjukkan bahwa seseorang itu akan terpengaruh oleh berbagai produk yang berdiri dengan dasar atau landasan agama, dengan acuan agama, hingga dengan menerapkan prinsip agama. sehingga faktor agama tidak dapat dielakkan lagi, menjadi bagian penting dalam memberikan pengaruh masyarakat dalam menabung di bank syariah.
4. Hasil dari perhitungan dinyatakan memberikan pengaruh. Dengan demikian "Ada Pengaruh Pengetahuan, Budaya, dan Agama, terhadap Minat Masyarakat Tulungagung Menjadi Nasabah Bank Syariah.," atau dapat dinyatakan jika uji secara bersama-sama variabel X memberikan pengaruh terhadap variabel Y. Hal ini menunjukkan bahwa faktor pengetahuan, budaya dan agama menjadi bagian-bagian yang menjadi minat, dari sebuah alasan penting masyarakat Kecamatan Kedungwaru dalam menabung di bank syariah. Sehingga penting bagi sebuah perusahaan penyedia jasa untuk memperhatikan faktor pengetahuan, budaya dan agama dalam memberikan penawaran kepada masyarakat.

B. Saran

Sesuai dengan hasil penelitian ini, yang dilaksanakan guna menguji pengaruh factor pengetahuan, agama, dan budaya terhadap minat masyarakat menjadi nasabah di bank syariah. Diketahui jika adanya pengaruh antara variable x terhadap variable y , baik secara parsial maupun secara simultan dengan model ujiregresi. Guna pengembangan pada penelitian selanjutnya, maka peneliti memberikan rekomendasi agar dilaksanakan penelitian dengan model uji yang berbeda meskipun dengan variable yang sama, yaitu dengan korelasi maupun komparasi.