

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian*. Jakarta. Rineka Cipta.
- Astika, Hanif Kurniawati, Wahyu Agus Winarno, dan Alfi Arif Akuntansi. 2017. *Analisis Minat Penggunaan Mobile Banking Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (Tam) Yang Telah Dimodifikasi*. *e-Journal Ekonomi Bisnis dan Akuntansi*. Vol. IV. No. 1.
- Basu, wastha dan Irawan. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern Ed. 2*. Yogyakarta. Liberty.
- Bawa, Giga Laksana, Endang Siti Astuti Rizki, dan Yudhi Dewantara. 2015. *Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Resiko Dan Persepsi Kesesuaian Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia (BRI) Kc Rembang, Jawa Tengah*. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol 26. No. 2.
- Chandra, Ardan Adhi. *OJK Terbitkan Panduan Bank Untuk Membuka Kc Digital*. *Kabar Berita*. Jakarta: Detikfinance. Diambil dari: <https://finance.detik.com/moneter/d-3400245/ojk-terbitkan-panduan-bank-untuk-membuka-kantorcabang-digital,2017>.
- Dwiastuti, Rini dkk. 2012. *Ilmu Perilaku Konsumen*. Malang. UB Press.
- Eko, Agus Sujianto. 2009. *Aplikasi Statistic Dengan SPSS 16.0*. Jakarta. PT Prestasi Pustakaraya
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang. Universitas Diponegoro
- Hayati, Mislah Nasution dan Sutisna. 2015. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Internet Banking*. *Jurnal Nisbah*. Vol. 1. No. 1.
- <http://www.brisyariah.co.id/>
- Irfan, Mohamad Bagastia. 2018. *Pengaruh Kemudahan, Kenyamanan, Dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking Dengan Kepercayaan Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Nasabah Bank BRI Syariah Semarang)*. Skripsi IAIN Salatiga.

- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta. Prenada Media Group.
- Jogiyanto. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan Edisi Revisi*. Yogyakarta. Andi Offset.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 (Jilid 1)*. Jakarta. Erlangga.
- Loki, Maria Kristianti dan Rilo Pambudi. 2018. *Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Tingkat Keamanan, Dan Fi Tur Layanan Terhadap Penggunaan Mobile Banking Pada Mahasiswa Di DKI Jakarta*. Jurnal Akuntansi. Vol. 11. No. 1.
- Made' Ni Ari Puspita Dewi dan I Gde Kt. Warmika. 2016. *Peran Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat Dan Perspsi Resiko Terhadap Niat Menggunakan Mobile Commerce Di Kota Denpasar*, E-Jurnal Manajemen Unud. Vol. 5. No. 4.
- Maryanto, Supriyanto. 2011. *Buku Pintar Perbankan*. Yogyakarta. CV Andi Offset.
- Moleong, Lexy. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Alfabeta
- Muhamad. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta. Rajawali Pers
- Nasution. 2012. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta. Bumi Aksara
- Nugroho, Setiadi J. 2015. *Perilaku Konsumen: Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi Dan Penelitian Pemasaran*. Bogor. Kencana.
- Pratama, Adi dkk. 2019. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Dalam Menggunakan Mobile Banking (Studi Empiris pada Nasabah Perbankan Konvensional di Kota Palu)*. Jurnal Akuntansi Netral. Akuntabel. Vol. 2. No. 1.
- Pratama, Adi dkk. 2019. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Niat Dalam Menggunakan Mobile Banking (Studi Empiris Pada Nasabah Perbankan Konvensional Di Kota Palu)*. Vol. 2. No. 1.
- Rahardjo, Budhi. 2005. *Keamanan Sistem Informasi Berbasis Internet*. Jakarta. PT. Insan Infonesia.

- Sherly dkk. 2013. *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Kenyamanan Terhadap Minat Penggunaan Sistem Internet Banking Pada Nasabah Bank Muamalat Cabang Pembantu Madiun*. jurnal akuntansi dan pendidikan, Vol. 2. No.2.
- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Parametrik untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta. Bumi Aksara
- Siregar, Syofiany. 2014. *Statistik Deskriptif (Untuk Penelitian : Dilengkapi Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17. Cet 4*. Jakarta. Rajawali Press.
- Sudarti, Ken dan Susi Susanti. 2015. *Sikap Terhadap M-banking dan Dampaknya Terhadap Behavioral Intention To Adopt M-banking (Studi pada PT Bank Syariah Mandiri Semarang*. Jurnal Manajemen. Vol. 8. No. 1.
- Sugih, Imam Rahayu. 2015. *Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (Tam) (Studi Kasus Pt Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta)*. Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia. Vol. V. No. 2.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung. Alfabeta. 2015.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung. ALFABETA
- Sujarweni, Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta. Andi.
- Umar, Fadzilah. 2015. *Pengaruh Kenyamanan, Kepercayaan, dan Kelengkapan Fitur Terhadap Keputusan Penggunaan Internet Banking*, Jurnal Manajemen dan Bisnis. Vol. 11. No. 2.
- Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta. Rajawali Press
- W, Ferista dan Yoka. 2014. *Pengaruh Resiko yang dipersepsikan dan Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli Pada Konsumen Kaskus Website di Universitas Negeri Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta. Universitas Yogyakarta

- Wangari, Hannah dan Muturi Willy. 2014. *Factors Affecting Adoption of Mobile Banking*. International Journal of social sciences management and entrepreneurship.
- Wibiadila, Ikbar. 2016. *Pengaruh Kegunaan, Kemudahan, Resiko dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Mobile Banking pada PT Bank Mandiri Syariah Cabang Solo*, Skripsi, (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta)
- Wibowo, Yandi. 2011. *Analisis Tingkat Kesuksesan Mobile Banking Dengan Menggunakan Respesifikasi Model Delone Dan Mclean*. (Skripsi, Akuntansi, Surakarta)