

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam .....	ii
Halaman Lembar Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan Penguji .....	iv
Halaman Moto.....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar.....	xiv
Daftar Lampiran .....	xv
Abstrak .....	xvi
Abstract .....	xvii

### **BAB I : PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang.....	1
B. Fokus Penelitian.....	8

C.	Tujuan Penelitian .....	9
D.	Batasan Masalah .....	9
E.	Manfaat Penelitian .....	9
F.	Penegasan Istilah.....	10
G.	Sistematika Penulisan Skripsi.....	13

## **BAB II : KAJIAN PUSTAKA**

A.	Landasan Teoritis.....	14
1.	Konsep Strategi Pasar Tradisional .....	14
a.	Definisi Strategi.....	14
b.	Definisi Pasar Tradisional .....	16
2.	Konsep Perencanaan .....	23
a.	Definisi Perencanaan .....	23
b.	Sifat-sifat Perencanaan .....	24
3.	Konsep Implementasi.....	24
a.	Definisi Implementasi .....	24
4.	Konsep Kontrol .....	25
a.	Definisi Kontrol.....	25
5.	Konsep Kepuasan Konsumen .....	26
a.	Definisi Konsumen.....	26
b.	Kepuasan Konsumen .....	27
c.	Perilaku Konsumen .....	31
6.	Konsep Minat Beli .....	32

a.	Definisi Minat Beli .....	32
B.	Penelitian Terdahulu .....	35
C.	Kerangka Konseptual.....	41

### **BAB III : METODE PENELITIAN**

A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	42
B.	Lokasi Penelitian.....	43
C.	Kehadiran Peneliti.....	43
D.	Sumber Data .....	43
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	44
F.	Teknik Analisis Data .....	47
G.	Pengecekan Keabsahan Temuan.....	49
H.	Tahap-tahap Penelitian .....	51

### **BAB IV : HASIL PENELITIAN**

A.	Paparan Data .....	55
B.	Temuan Penelitian .....	63
C.	Analisis Data.....	77

### **BAB V : PEMBAHASAN**

A.	Permasalahan yang Dihadapi Pedagang Dalam Meningkatkan Kepuasan Dan Minat Beli Konsumen .....	81
B.	Perencanaan yang Dilakukan Oleh Pihak UPT Pasar Bandung	

dan Pedagang Dalam Meningkatkan Kepuasan dan Minat	
Beli Konsumen .....	84
C. Implementasi dalam Meningkatkan Kepuasan dan Minat	
Beli Konsumen di Pasar Subuh .....	85
D. Kontrol dalam Meningkatkan Kepuasan dan Minat Beli	
Konsumen di Pasar Subuh .....	86

## **BAB VI : PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	88
B. Saran .....	89

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**