

## DAFTAR PUSTAKA

- Amilia, Suri dan M. Olan Asmara Nst. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. Vol. 6 (1).
- Amrullah, dkk. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*. Vol. 13 (2).
- Anggara, Robi dan Anggalia Wibasuri. 2012. Pengaruh Kualitas dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Laptop Acer Aspire 4752 di Kelurahan Sepang Jaya Kecamatan Kedaton Bandar Lampung. *Jurnal Manajemen Keuangan*. Vol. 10 (2).
- Arifin, Imamul. 2007. *Membuka Cakrawala Ekonomi*. Bandung: PT. Setia Purna Inves.
- Arifin, Johan. 2009. *Etika Bisnis Islam*. Semarang: Walisongo Press.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dapartemen Agama Republik Indonesia. 1990. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Madina: Al Karim Fahd.
- Dewi, Rusmila, dkk. 2020. Pengaruh Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek HP di Sampit. *Jurnal Kajian Ekonomi, Manajemen & Akuntansi*. Vol. 1 (1).

Fahrezzy, Rifqi Sulthan. dkk. 2018. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Laptop Asus. *Jurnal Indonesia Membangun*. Vol. 1 (2).

Fitri, Inayah. 2017. *Pengaruh Iklan dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ditinjau Dalam Prespektif Ekonomi Islam* Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Lampung.

Frestiani, Dessy Amelia. 2012. *Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada Ramai Swalayan Peterongan Swalayan*. Semarang: Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis.

Griffin, Ricky W., dkk. 2007. *Bisnis*. Jakarta: Erlangga.

Hartono. 2008. *SPSS 16.0 Analisis Data Statistik Dan Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Hasah, M. Iqbal. 2012. *Pokok-Pokok Materi Statistika 2 (Statistik Infrensif)*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

<https://tekno.kompas.com/read/2019/04/12/11323887/disurvei-2-lembaga-riset-pasar-pc-memang-turun>

Kaihatu, Thomas S, et. Al. 2007. *Manajemen Komplain*. Yogyakarta: Andi.

Karim, Adiwarman A. 2011. *Ekonomi Mikro Islam, Edisi Ketiga*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Kasali, Rhenald. 2010. *Modul Kewirausahaan Untuk Program Strata 1*. Jakarta: Penerbit Hikmah.

Kasiram, Moh. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif-Kuantitatif*. Malang: UIN Maliki Perss.

- Keller, Kevin Lane. 2008. *Strategi Brand Management (Building, Measuring and Managing Brand Equity, Third Edition)*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- \_\_\_\_\_. 2000. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Manullang, M. 2008. *Pengantar Bisnis*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Muflih, Muhammad. 2006. *Prilaku Konsumen Dalam Prespektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Muhammad. 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Press.
- \_\_\_\_\_. 2017. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam (Pendekatan Kuantitatif)*. Depok: Rajawali Pers.
- Prasastiningtyas, Tabhita Ratna. 2016. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian kartu Seluler. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 5 (7).
- Priyatno, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data Dengan SPSS 20*. Yogyakarta: Andi.
- Rares, Angelina dan Rotinsulu Jopie Jorie. 2015. Pengaruh Harga, Promosi, Lokasi, Citra Merek, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan

- Pembelian di Toko Bengkel Gaoel Manado Town Square. *Jurnal EMBA*. Vol. 3 (2).
- Rismiati, Catur, dkk. 2001. *Pemasaran Barang dan Jasa*. Yogyakarta: Kanisius.
- Schifman, Leon, dkk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks.
- Setiadi, N. J. 2003. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Prenada Media.
- Sholihin, Muhammad. 2010. *Marketing Muhammad SAW*. Yogyakarta: Camerlang Publising.
- Siregar, Shofiyon. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual dan SPSS Edisi Pertama*. Jakarta: PT. Fajar Interpratama Mandiri.
- Subagiyo, Rokhmat. 2017. *Metode Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Alim's Publishing.
- Sudjana. 2011. *Metodologi Statistik*. Bandung: Tarsito.
- Sugiono. 2006. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. 2016. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Swastha, Basu, dkk. 2009. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- \_\_\_\_\_. 2002. *Azaz-Azaz Marketing Edisi 3*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Umar, Husan. 2000. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Umar, Husein. 2013. *Metode Penelitian Untuk Skripsi*. Jakarta: Rajawali.

Wardhawi, Yusuf. 1999. *Norma dan Etika Bisnis Islam: Alih Bahasa Zainal Arifin*. Jakarta: Gema Insani.

Wiratna, Sujarweni. 2014. *SPSS untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Perss.

Yuliadi, Immamudin. 2009. *Ekonomi Islam Sebuah Pengantar*. Yogyakarta: LPPI.