

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan.....	i
Halaman Sampul Dalam.....	ii
Halaman Persetujuan	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
<i>Abstract</i>	xvi

BAB I : PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	11
C. Tujuan Penelitian	12
D. Kegunaan Penelitian	12
E. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	13
F. Penegasan Istilah.....	14
G. Sistematika Penulisan Skripsi	15

BAB II : LANDASAN TEORI

A. Harga.....	18
B. Citra Merek	27
C. Kualitas Pelayanan	36
D. Keputusan Pembelian.....	42
E. Penelitian Terdahulu	48
F. Kerangka Konseptual.....	55

BAB III : METODE PENELITIAN

A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	56
1.	Pendekatan Penelitian.....	56
2.	Jenis Penelitian	57
B.	Populasi, Sampling dan Sampel.....	57
1.	Populasi	57
2.	Teknik Sampling Penelitian	58
3.	Sampel Penelitian	59
C.	Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	60
1.	Sumber Data	60
2.	Variabel Data Penelitian	61
3.	Skala Pengukuran Variabel	63
D.	Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	63
1.	Teknik Pengumpulan Data	63
2.	Instrumen Penelitian	65
E.	Teknik Analisis Data.....	67
1.	Uji Instrumen Data	68
2.	Uji Asumsi Klasik	70
3.	Regresi Linier Berganda.....	73
4.	Uji Hipotesis.....	74
5.	Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	76

BAB IV : HASIL PENELITIAN

A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	77
1.	Profil CV. Harapan Indo Sentosa Tulungagung.....	77
2.	Lokasi Perusahaan	79
3.	Visi dan Misi	79
4.	Struktur Organisasi.....	79
B.	Karakteristik Responden.....	80
1.	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Usia	80
2.	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	81
3.	Distribusi Frekuensi Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan	82
C.	Deskripsi Data Penelitian.....	83
D.	Uji Validitas dan Reabilitas	91
1.	Uji Validitas.....	91
2.	Uji Reabilitas	94
E.	Uji Asumsi Klasik	96
1.	Uji Normalitas Data.....	96
2.	Uji Multikolinieritas	98
3.	Uji Heteroskedastisitas	99
F.	Uji Regresi Linier Berganda	100

G.	Uji Hipotesis	103
1.	Uji T (Parsial)	103
2.	Uji F (Uji Simultan).....	106
H.	Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	107

BAB V : PEMBAHASAN

A.	Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek HP di CV. Harapan Indo Sentosa Tulungagung	109
B.	Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek HP di CV. Harapan Indo Sentosa Tulungagung.....	111
C.	Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek HP di CV. Harapan Indo Sentosa Tulungagung ..	112
D.	Pengaruh Harga, Citra Merek, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Laptop Merek HP di CV. Harapan Indo Sentosa Tulungagung	113

BAB VI : PENUTUP

A.	Kesimpulan	115
B.	Saran.....	116

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN