

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian regresi linier berganda dengan SPSS 20.0 mengenai pengaruh harga, citra merek dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian laptop merek HP studi di CV. Harapan Indo Sentosa Tulungagung yang telah dilakukan oleh peneliti pada bab sebelumnya, maka peneliti mengambil kesimpulan dari penelitian yaitu adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa secara parsial, terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel harga terhadap keputusan pembelian laptop merek HP studi di CV. Harapan Indo Sentosa Tulungagung. Hal tersebut dikarenakan mayoritas masyarakat akan mempertimbangkan harga yang ditawarkan dan mereka akan membandingkan harga sebuah produk laptop (merek HP) dengan merek laptop lainnya dalam melakukan pengambilan keputusan.

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa secara parsial, terdapat pengaruh positif dan signifikan antara variabel citra merek terhadap keputusan pembelian laptop merek HP studi di CV. Harapan Indo Sentosa Tulungagung. Hal tersebut berarti citra merek merupakan salah satu faktor yang dipertimbangkan dalam pengambilan keputusan pembelian suatu produk yang dilakukan oleh calon pembeli. Citra

merek yang baik akan meningkatkan kepercayaan masyarakat akan suatu produk tertentu, sehingga hal tersebut akan berdampak pada keputusan pembelian yang dilakukan oleh konsumen.

2. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa secara parsial, kualitas pelayanan tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian laptop merek HP studi di CV. Harapan Indo Sentosa Tulungagung. Hal tersebut disebabkan karena kualitas pelayanan bukan menjadi pertimbangan utama dalam keputusan pembelian.
3. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa secara simultan, harga, citra merek dan kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian laptop merek HP studi di CV. Harapan Indo Sentosa Tulungagung.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian di atas, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi CV. Harapan Indo Sentosa Tulungagung

Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan dalam memberi kontribusi kepada pemilik CV. Harapan Indo Sentosa Tulungagung untuk menentukan strategi yang tepat dalam penjualan laptop merek HP. Dari hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel harga sangat mempengaruhi konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian laptop merek HP. Oleh karena itu, peneliti memberikan saran terhadap CV. Harapan Indo Sentosa dalam penentuan harga dengan

mempertimbangkan manfaat yang diperoleh dan sesuai dengan kualitas yang diberikan. Perlu diketahui, selain harga, hasil penelitian juga menunjukkan bahwa citra merek juga turut mempengaruhi konsumen dalam pengambilan keputusan pembelian laptop merek HP. Citra merek yang baik dimata masyarakat akan berpengaruh pada pengambilan keputusan pembelian yang akan dilakukan oleh konsumen. Dalam hal ini, CV. Harapan Indo Sentosa dirasa perlu untuk meningkatkan kualitas pelayanan yang diberikan, dengan memberikan tambahan wawasan kepada karyawan mengenai keunggulan laptop merek HP juga kekurangan serta informasi yang lengkap. Meskipun penelitian yang dilakukan menunjukkan bahwa kualitas pelayanan tidak berpengaruh signifikan, tapi pada saat dilapangan kualitas pelayanan juga ikut andil dalam pengambilan keputusan pembelian yang dilakukan oleh konsumen. Semakin lengkap informasi yang diberikan karyawan kepada konsumen dan penjelasan-penjelasan serta wawasan yang luas sehingga dapat meyakinkan calon pembeli, maka juga dapat mempengaruhi konsumen dalam mengambil keputusan.

2. Bagi Akademik

Hasil penelitian ini diharapkan dapat mendukung penelitian selanjutnya dalam melakukan penelitian yang berkaitan dengan harga, citra merek, dan kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian laptop merek HP studi di CV. Harapan Indo Sentosa Tulungagung.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Penelitian ini tentunya masih jauh dari penelitian yang sempurna karena adanya keterbatasan dari peneliti, sehingga diharapkan untuk penelitian selanjutnya agar dapat menjelaskan secara lengkap dengan menambah teori yang mendukung. Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam penelitian selanjutnya terutama yang berkaitan dengan judul, serta hasil penelitian ini diharapkan dapat dijadikan acuan untuk meningkatkan pengetahuan tentang harga, citra merek, dan kualitas pelayanan untuk keputusan dalam pembelian suatu produk.