

## DAFTAR PUSTAKA

- Amrin, Abdullah. 2007. *Strategi Pemasaran Asuransi Syariah*. Jakarta: Grasindo.
- Asnawi, Nur dan M. Asnan Fanani. 2017. *Pemasaran Syariah*. Depok: Rajawali Pres.
- Assauri, Sofjan. 2004 , *Manajemen Pemasaran*, Jakarta : Rajawali Pers
- Astutik, Yuli dkk. 2016. *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*. Analisis Strategi Pemasaran Ekowisata Green Hill Park Taman Wisata Alam Cimanggung Kabupaten Bandung Jawa Barat. Vol. 7, No. 2
- Astuti, Marhanani Tri. 2015. *Jurnal Kepariwisata Indonesia*.Potensi Wisata Olahraga dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan. Vol. 10 No. 1.
- Budi, Ichsan Setiyo. 2006. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat
- Darmanto. 2012, *Manajemen Pemasaran untuk Mahasiswa, Usha mikro, Kecil dan Menengah* Yogyakarta : Cv Budi Utama
- Desky, M. A. 1991 *Manajemen Perjalanan Wisata*, Yogyakarta: Adicita Karya Nusa
- Fiki, Dkk. 2016. *Jurnal Administrasi Bisnis*, Analisis Motivasi Berkunjung Wisatawan dan Tingkat Pengetahuan Wisatawan Tentang Produk Industri Kreatif Sektor Kerajinan. Vol. 35 No. 2
- Ginting, Nurlaela, 2016. *Jurnal Analisis Ekonomi Utama*. Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisata DKI Jakarta. Volume 10, Nomor 2
- Gunawan, Imam. 2013. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*, Jakarta: PT Bumi Aksara
- Hantoro, Sirod. 2005. *Kiat Sukses Berwirausaha*. Yogyakarta: Adicita Karya Nusantara.
- Herdiana, Nana. dkk. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia.

- Hery, 2019 *Manajemen Pemasaran* Jakarta : PT Grasindo
- Hasan Ali 2015, *Tourism Marketing*, Yogyakarta: CAPS
- Hakim, Luchman. 2004. *Dasar-Dasar Ekowisata*, Malang: Bayumedia
- Hanafi, Muhammad. 2016. *Jurnal Jom Fisip*. Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisata Pada Objek Wisata Airpanas Hapanasan Vol. 3 No. 1
- Hamidi. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif: Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*, Malang: Universitas Muhammadiyah Malang
- Huda Nurul dkk. 2017. *Pemasaran Syariah* Depok : Kencana
- Itamar, Hugo. 2016. *Jurnal Ilmu Pemerintahan* Strategi Pengembangan Pariwisata Di Kabupaten Tana Toraja. Volume 7, Nomor 2
- Kartajaya, Hermawan, dkk. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Kasmir. 2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajagrafindo Persada
- Kotler, Philip 1991. *Marketing Management, sixth Edition Analysis, Planning, Implementation, and Control*. Jakarta: Erlangga
- Kusudianto dkk, 1996, *Perencanaan Pengembangan Destinasi Pariwisata*, Jakarta: Universitas Indonesia
- Kunto, Suharsimi Arin. 2012 *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara
- Lailatul, dkk. 2014 *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*. Strategi Komunikasi Pemasaran Kusuma Agrowisata Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung” Vol. 3, No. 1
- Mursid, M 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Manafe, Janri D. dkk. 2016 *Jurnal Bisnis dan Menejemen Islam* “Pemasaran Pariwisata Melalui Strategi Promosi Obyek Wisata, Alam dan Budaya Vol 4, No 1

- Moleong, Lexy J. 2015. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana Dedy. 2006. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT Rosda Karya
- Muhadjir, Neong. 1998. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Pendekatan Positivistic, Rasionalistik, Phenomenologik, Dan Realism Metaphisik Telaah Studi Teks Dan Penelitian Agama*. Yogyakarta : Rake Serasin.
- Purwanto, Erwan Agus. 2012. *Implementasi Kebijakan Public*. Yogyakarta : Gava Media.
- Parrangan, Ezra Randalinggi, dkk. 2015. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Analisis Strategi Perusahaan Dalam Ekspansi Pasar Luar Negeri. Vol 26.
- Parta, I Nyoman.2019. *Jurnal Rekomendasi*. Strategi Pemasaran Paket Wisata Pulau Komodo, Oleh PT. Komodo Cipta Wisata Tour And Travel Di Kutai Bali. Vol. 2 No. 2
- Ramadhan, F. 2019.*Potensi Wisata Bahari Indonesia*. Yogyakarta:Damar Media.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia.
- Ramadhan F, 2019. *Potensi Wisata Bahari Indonesia*, Yogyakarta: Damar Media
- Rotua dkk., 2016. *Jurnal Ilmu Pemerintahan dan Sosial Politik* Peran Pemerintah Daerah dalam Pengembangan Pariwisata Alam dan Budaya di Kabupaten Tapanuli Utara. Vol 4, No 1.
- Raco, 2010. *Metode Penelitian Kualitatif*, Jakarta: PT. Grasindo
- Smith, Abdul Rahman. 2011. *Al-Quran An-Nur (Terjemahan)*. Semarang: Asy-Syifa'.
- Setiawan, Guntur. 2004. *Implementasi dalam Birokrasi Pembangunan*. Jakarta: Balai Pustaka.

- Siregar, Selamat. *Jurnal Ilmiah Methonomi*. Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah Pada Pt. Bank Mandiri Cabang Krakatau Medan. Vol. 1 No. 2.
- Simamora Henry 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jakarta: Slemba Empat
- Suvena I Ketut, dkk. 2017. *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata Bali*, Pustaka Larasan
- Spillane, James J. 1987,. *Ekonomi Pariwisata Sejarah dan Prospeknya*, Yogyakarta: Kanisius
- Suripto, Teguh. 2010. *Jurnal Media wisata*. Mengelola Industri Pariwisata Secara Professional, Melalui Peningkatan Daya Saing Industri Wisata, Vol. 4, No. 1.
- Silalahi. Uber. 2009. *Metode Penelitian Sosial*, Bandung: Refika Aditama
- Sukardi. 2003. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kompetensi dan Praktiknya*., Yogyakarta: Bumi Aksara
- Satori, Djam'an dkk. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2015 *Metode Penelitian Kombinatif*. Bandung: Alfabeta
- Suryana.2006. *Kewirausahaan*. Jakarta: Salemba Empat Patria.
- Sugiyono, 2015. *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sarosa, Samiaji. 2012. *Penelitian Kualitatif: Dasar-Dasar*. Jakarta Barat: Pt. Indeks
- Tanzeh, Ahmad. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras.
- Undang-Undang Nomor 10 Tahun 2009, Bab II, Pasal 4.
- Usman, Nurdin. 2002. *Konteks Implementasi Berbasis Kurikulum*. Jakarta: Grasindo.
- Usman, Husaini dkk. 2009. *Metodologi Penelitian Sosial*, Jakarta: Bumi Aksara

Umar, Husein.2006.*Manajemen Strategi*.Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Widiastini, Ni Made Ary dkk. 2012. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*.Strategi Pemasaran Pariwisata Di Kabupaten Buleleng Bali.Vol. 1, No. 1

Widiastini, Ni Made Ary. dkk. 2012. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*.Strategi Pemasaran Pariwisata Di Kabupaten Buleleng, Bali”, Vol. 1, No. 1

<http://visit.trenggalekkab.go.id/peta-wisata/peta-wisata-trenggalek/>

<http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/08/konsep-strategi-definisi-perumusan.html>

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), dalam <http://kbbi.web.id/dampak>

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), dalam <http://kbbi.kemdikbud.go.id>

Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI), dalam <http://kbbi.web.id/solusi>,

Wawancara Dengan Bapak Bambang Supriyadi selaku Kabid Pemasaran DISPARBUD Trenggalek, Pada 19 Oktober 2020

Wawancara Dengan Bapak Suprpto Selaku Pengelola Pantai Prigi, Pada 18 Oktober 2020

Wawancara Dengan Ibu Lina Selaku Wisatawan Pantai Prigi, Pada 18 Oktober 2020

Wawancara Dengan Bapak Totok Selaku Wisatawan Pantai Prigi, pada 18 Oktober 2020

Wawancara Dengan Bapak Muhtarom Selaku Wisatawan Pantai Prigi, pada 18 Oktober 2020

Wawancara Dengan Bapak Mudianto Selaku Wisatawan Pantai Prigi, Pada 18 Oktober 2020

Wawancara Dengan Bapak Muhtamar Selaku Wisatawan Pantai Prigi, Pada 18 Oktober 2020

