

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar .....	i
Halaman Judul .....	ii
Halaman Persetujuan .....	iii
Halaman Pengesahan .....	iv
Halaman Motto .....	v
Halaman Persembahan .....	vi
Kata Pengantar .....	vii
Daftar Isi .....	ix
Daftar Tabel .....	xiii
Daftar Gambar .....	xiv
Daftar Lampiran .....	xv
Abstrak .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	11
C. Fokus Penelitian .....	11
D. Tujuan Penelitian .....	12

E. Batasan Masalah .....	12
F. Manfaat Penelitian .....	13
G. Penegasan Istilah .....	14
H. Sistematika Penulisan Skripsi .....	16
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>18</b>
A. Implementasi .....	18
1. Pengertian Implementasi .....	18
2. Tujuan Implementasi .....	19
3. Faktor Keberhasilan Implementasi .....	19
B. Strategi Pemasaran .....	20
1. Pengertian Strategi .....	20
2. Aspek-aspek penting dalam pelaksanaan strategi .....	24
3. Pengertian Pemasaran .....	26
4. Pengertian Strategi Pemasaran .....	30
5. Konsep Pemasaran .....	31
C. Pariwisata .....	34
1. Pengertian Pariwisata .....	34
2. Ciri-ciri Pariwisata .....	36
3. Tujuan Pariwisata .....	37
4. Macam-macam Pariwisata .....	37
D. Wisatawan .....	41
1. Pengertian Wisatawan .....	41
2. Ciri-ciri Wisatawan .....	42

E. Peran Pemerintah .....	43
F. Penelitian Terdahulu .....	47
G. Kerangka Pemikiran .....	54
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>56</b>
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian .....	56
B. Lokasi Penelitian .....	58
C. Kehadiran Peneliti .....	59
D. Data dan Sumber Data .....	59
E. Teknik Pengumpulan Data .....	61
F. Teknik Analisis Data .....	66
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	68
H. Tahap-tahap Penelitian .....	70
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN .....</b>	<b>72</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	72
1. Profil Kabupaten Trenggalek .....	72
2. Profil Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Trenggalek .....	74
3. Letak Dan Kondisi Fisik Pantai Prigi .....	81
B. Paparan Data .....	83
1. Implementasi Strategi Pemasaran Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Trenggalek .....	83
2. Dampak Implementasi Strategi Pemasaran Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Trenggalek .....	88

3. Kendala dan solusi implementasi strategi pemasaran Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Trenggalek .....	89
C. Analisis Data .....	91
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>97</b>
A. Implementasi Strategi Pemasaran Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Trenggalek .....	97
B. Dampak Strategi Pemasaran Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Trenggalek .....	101
C. Kendala dan Solusi Strategi Pemasaran Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Trenggalek .....	104
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>108</b>
A. Kesimpulan .....	108
B. Saran .....	110
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>111</b>