

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan Pengaji	iv
Halaman Motto.....	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel	xii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Lampiran	xiv
Abstrak	xv
Abstract	xvi

BAB I : PENDAHULUAN..... 1

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Batasan Masalah.....	10
C. Fokus Penelitian	10
D. Tujuan Penelitian	11
E. Manfaat Penelitian	11
F. Penegasan Istilah.....	12
G. Sitematika Penulisan Skripsi.....	13

BAB II : KAJIAN PUSTAKA.....	15
A. Pengertian Pemasaran	15
B. Strategi Pemasaran	17
1. Pengertian Strategi	17
2. Pengertian Strategi Pemasaran.....	20
3. Unsur-Unsur Strategi Pemasaran	24
C. Penelitian Terdahulu	44
D. Kerangka Konseptual	53
BAB III : METODE PENELITIAN.....	55
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	55
B. Lokasi Penelitian.....	56
C. Kehadiran Peneliti	56
D. Data dan Sumber Data	58
E. Teknik Pengumpulan Data	62
F. Teknik Analisis Data.....	63
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	65
H. Tahap-Tahap Penelitian	66
BAB IV : HASIL PENELITIAN	69
A. Deskripsi Data	69
1. Profil Istana Syari'ah Bakery	70
2. Lokasi Perusahaan.....	72
3. Struktur Organisasi	73
4. Personalia dan Hubungan Karyawan	73
5. Produk dan Harga Roti Istana Syari'ah Bakery	76
B. Temuan Data	78
C. Analisis Data	110

BAB V : PEMBAHASAN.....	125
BAB VI : PENUTUP	135
A. Kesimpulan	135
B. Saran.....	138
DAFTAR RUJUKAN	140
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	