

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	
Halaman Sampul Dalam	
Halaman Persetujuan	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Motto	iii
Halaman Persembahan.....	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xi
Daftar Gambar	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Abstrak.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Batasan Masalah	9
E. Manfaat Penelitian	9
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	10
G. Penegasan Istilah.....	11
H. Sistematika Penulisan Skripsi	13
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Pengertian Manajemen Pembiayaan	16
B. Pembiayaan <i>Mudharabah</i>	18
C. Pembiayaan <i>Musyarakah</i>	32
D. Laba Bersih	40
E. Bank Syariah.....	44
F. Penelitian Terdahulu	48
G. Kerangka Konseptual.....	54
H. Hipotesis Penelitian	56
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	59
B. Populasi, Sampling, dan Sampel penelitian	60
C. Sumber data, variabel, dan skala pengukuran.....	61
D. Teknik pengumpulan data dan instrumen penelitian	62
E. Analisis data.....	63
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	72
1. Sejarah BNI Syariah	72
2. Profil BNI Syariah	73
3. Visi dan misi BNI Syariah	77
4. Produk dan layanan PT Bank BNI Syariah.....	77

B. Deskripsi Data.....	81
C. Analisis Data.....	91
1. Analisis Statistik Deskriptif	91
2. Uji Normalitas.....	91
3. Uji Asumsi Klasik.....	93
4. Uji Regresi Linier Berganda	99
5. Uji Hipotesis	100
6. Uji Koefisien Determinasi	107

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Pendapatan Bagi Hasil Pembiayaan <i>Mudharabah</i> terhadap Laba Bersih	108
B. Pengaruh Pendapatan Bagi Hasil Pembiayaan <i>Mudharabah</i> terhadap Laba Bersih	109
C. Pengaruh Pendapatan Bagi Hasil Pembiayaan <i>Mudharabah</i> dan <i>Musyarakah</i> terhadap Laba Bersih	110

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	113
B. Saran	114

Daftar Pustaka	116
-----------------------------	------------

Lampiran-lampiran	121
--------------------------------	------------